

ABSTRAK

Chintya Ochtafya A. Laode. T, 2024. Persepsi Pengunjung Terhadap Pengembangan Objek Wisata (Studi Kasus: Pantai Telaga Nita, Kelurahan Sulamadaha, Kecamatan Ternate Barat). Pembimbing Vrita Tri Aryuni, S.Si, M.Sc⁽¹⁾ dan Asnita Ode Samili S. Pd., M.Pd⁽²⁾

Persepsi pengunjung terhadap pengembangan objek wisata sangat diperlukan karena dengan adanya masukan dari pengunjung dapat meningkatkan pengembangan pariwisata dan ekonomi masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi pengunjung terhadap pengembangan objek wisata Pantai Telaga Nita.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan jenis penelitian *case study* (studi kasus). Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung dan sampel yang digunakan berjumlah 30 orang dalam teknik menentukan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi secara langsung dan menggunakan angket untuk wisatawan yang berkunjung.

Hasil analisis data penelitian dan perhitungan yang telah dilakukan bahwa persepsi pengunjung terhadap objek wisata Pantai Telaga Nita Kelurahan Sulamadaha Kecamatan Ternate Barat, dilihat dari aktivitas wisata terdapat penilaian pengunjung memiliki persentase 96%, kondisi kebersihan persentase 62%, kondisi fisik sarana prasarana persentase 50%, kondisi aksesibilitas persentase 18%, dan kondisi infrastruktur persentase 50%. Sehingga memiliki persentase keseluruhan 55,2% dengan rerata 2,76 termasuk pada kategori cukup. Hal ini dikarenakan, ada beberapa fasilitas yang rusak seperti kantin/ *foodcourt*, toilet/kamar ganti, gazebo, musholla, tempat sampah, aksesibilitas dan ada fasilitas yang belum disediakan seperti pos loket masuk, petunjuk jalan, dan jaringan listrik. Sehingga harus diperbaiki dan disediakan karena fasilitas tersebut sering digunakan oleh wisatawan yang berkunjung.

Kata Kunci: Persepsi Pengunjung, Pengembangan, Pariwisata

ABSTRAK

Chintya Ochtafya A. Laode. T, 2024. Visitor Perceptions of Tourist Attraction Development (Case Study: Telaga Nita Beach, Sulamadaha Village, West Ternate District). Supevisor Vrita Tri Aryuni, S.Si, M.Sc⁽¹⁾ dan Asnita Ode Samili S. Pd., M.Pd⁽²⁾

Visitors' perceptions of the development of tourist attractions are very necessary because input from visitors can improve tourism development and the community's economy. The aim of this research is to determine visitors' perceptions of the Telaga Nita Beach tourist attraction.

The method used in this research is descriptive quantitative with a case study type of research. The population in this study were visitors and the sample used was 30 people. The technique for determining the sample was using purposive sampling. Data collection techniques were carried out by direct observation and using questionnaires for visiting tourists.

The results of research data analysis and calculations that have been carried out show that visitors' perceptions of the Telaga Nita Beach tourist attraction, Sulamadaha Village, West Ternate District, seen from tourist activities, there is a percentage of visitor ratings of 96%, cleanliness conditions a percentage of 62%, physical conditions of infrastructure and facilities a percentage of 50%, accessibility conditions with a percentage of 18%, and infrastructure conditions with a percentage of 50%. So it has an overall percentage of 55.2% with an average of 2.76, which is included in the sufficient category. This is because there are several facilities that are damaged, such as the canteen/food court, toilets/changing rooms, gazebo, prayer room, trash can, accessibility and there are facilities that have not been provided, such as entrance counters, road signs and electricity networks. So it must be repaired and provided because these facilities are often used by visiting tourists.

Keywords: Visitor Perception, Development, Tourism