

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, I., & Maulida, R. G. (2020). Kajian Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas untuk Pengembangan Kepariwisata di Taman Wisata Alam Gunung Pancar Kabupaten Bogor. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(4).
- Baker, D. A., & Crompton, J. L. (2000). *Quality, satisfaction, and behaviour intentions. Annuals of Tourism Research*, 27(3) 785- 804.
- Ghanapala, W. K.A (2015) *Tourists perception and satisfaction: implications for destination management. American Journal of Marketing Research*, 1(1), 7-19.
- Inovasi, P., & Prasarana, S. (2015). *Pariwisata, Vol. 2 No. 2 September 2015*. 2(2), 98–110.
- Jayaprakash, K, & Mythili, B. (2017). *Tousrist Satisfaction Level on Destination Facilities in The Nilgiris. EPRA International Journal of Economic and Business Review*, 5(9): 122-126
- Latiff, K. & Imm, N.S. (2015). *The impact of tourism service quality on satisfaction. Int. Journal of Economics and Management*, 9(S), 67-94.
- Mingfang, Z., & Hanyu, Z. (2014). *Research on the Causal Relationship between Antecedent Factors, Tourist Satisfaction and Destination Lo yalty. Journal of Economics, Business and Management*, 3(7), 683–686.
- Oliver, R.L. (1993) *Cognitive, Affective, & Attribute Bases of the Satisfaction Response. The Journal of Consumer Research*, 20, 418-430.
- Pangestuti, I. S. E. (2019). Pengaruh Komponen Destinasi Wisata (4A) terhadap Kepuasan Pengunjung Pantai Gemah Tulungagung. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 72(1), 157–167.
- Picard, M. (1997). Pariwisata budaya di bali: pertunjukan budaya sebagai daya tarik wisata. *Indonesia dan dunia melayu*, 25(73), 124-134
- Ravicaandra, A. (2010). Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pengunjung: Analisis Hubungan antara Mutu Pelayanan dan Fasilitas. *Jurnal Manajemen Pariwisata*, 5(2), 123-135.
- Rossadi, L. N., & Widayati, E. (2018). Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan ke Wahana

Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta.
Journal of Tourism and Economic, 1(2), 109–116.

Sari, D. R. (2019). Pengaruh Amenitas dan Aksesibilitas terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Margasatwa Semarang. *Jurnal Gema Wisata*, 15(2), 505–516.

Spillane, & James J. (1994). *Pariwisata Indonesia: Siasat Ekonomi dan Rekayasa Kebudayaan*. Yogyakarta: Kanisiun

Stevianus, R. (2014). Daya Tarik Wisata dan Perkembangan Kepariwisata: Analisis Objek Wisata sebagai Fondasi Pariwisata. *Jurnal Ilmu Pariwisata*, 6(1), 45-58.

Sudiarta, I. N., Wirawan, P. E., Astina, I. N. G., & Dewi, I. G. A. M. (2022). Kualitas Layanan dan Destinasi Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan untuk Mengunjungi Kembali Desa Wisata. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(1), 508–526.

Sugiyono, (2010). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D. *Bandung : Alfabeta*.

Tanjung, A., Bintarti, S., & Nurpatia, E. (2022). Data Pengunjung Situ Rawa Gede. *Ikraith-Ekonomika*, 5(2), 146–156.

Tian-Cole, S., Crompton, J.L. & Willson, V.A. (2002) *An Empirical Investigation of the Relationships between Service Quality, Satisfaction and Behavioral Intentions among Visitors to a Wildlife Refuge*. *Journal of Leisure Research*, 34, 1-24.

Tjiptono, F. (2004). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta

Widodo, J. (2018). *Manajemen Pariwisata dan Perhotelan: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit Universitas Terbuka.

Yusuf, S. (2021). Peran rekomendasi dalam membangun kepercayaan dan hubungan *interpersonal*. Jakarta: Penerbit Komunikasi.