

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, H., Astutik, S., dan Mujib, M.A., 2024. Analisis Dampak Persebaran Minimarket Terhadap Pendapatan Pedagang Retail Tradisional Di Desa Yosowilangun Kabupaten Lumajang Menggunakan Analisis Moran's I. *Majalah Pembelajaran Geografi*, 7(1), 83-92
- Amanah, D., dan Layla, A. A. 2019. Pengaruh harga dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian konsumen online shop tokopedia. com di fakultas ekonomi jurusan manajemen Universitas Negeri Medan. *LIABILITIES (Jurnal Pendidikan Akuntansi)*, 2(2), 125-138.
- Anshari, I., & M, S. (2019). Pengaruh Modal Kerja dan Pendapatan Usaha Terhadap Laba Bersih Perusahaan Pada PT. Fajar Adhisurya Perkasa. *Journal of Chemical Information and Modeling*,
- Arnisyah, R. (2016). Analisis Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Kelangsungan Usaha Toko Kelontong (Studi Kasus Di Wilayah Kelurahan Srengseng, Kecamatan Kembangan, Jakarta Barat) (Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Arnisyah, Rina. 2020. Analisis Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Kelangsungan Usaha Toko Kelontong (Studi Kasus di Wilayah Kelurahan Srengseng, Kecamatan Kembangan, Jakarta Barat). Tugas Akhir. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Artaman, D. M. A., Yuliarmi, M. N., & Djayastra, i ketut. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*
- Asrop Syafi'i, 2005. *Metode Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Elkaif,
- Astiana S. Pamerangi, S., dan Ferawati, A., 2024. DAMPAK KEBERADAAN MINIMARKET ALFAMART TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) KOTA WATAMPONE. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*. 1(1). 86-97
- Azuar Juliandi Dkk. (2014). *Metodelogi Penelitian Bisnis* (Umsu Press).
- Bintarto, R dan Hadisumarno, S.1982. *Metode Analisa Geografi*. Jakarta:LP3ES
- Dwiyanto, E , Wagey, M,E,J., , Zuhroh, S. 2024. Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Pendapatan Toko Kelontong di Kecamatan Palu Selatan. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 7(7). 2540 – 2553.
- Firdaus. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistic Version 26.0*, (Cet I). CV. DOTPLUS Publisher.
- Harita, E. 2022. Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen di ud. Rendah hati kecamatan telukdalam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 5(2). 125-132

- Hendri Ma'ruf. 2005. *Pemasaran Ritel*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama,
- Hery. (2015). *Praktis Menyusun Laporan Keuangan; Cepat & Mahir Menyajikan*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hestanto, "Pengertian Pendapatan", <https://id.wikipedia.org/wiki/pendapatan> di akses pada tanggal 11 juli 2019
- Ikhwan , and Aprianti, K 2023 Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Hokky Mart Bima. *JOURNAL INTELEKTUAL*, 1(2), .205–212.
- Maheswara, A. A. N. G., Setiawina, N. D., & Saskara, I. A. N. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Ukm Sektor Perdagangan Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*
- Manda, G. S. (2018). Pengaruh Pendapatan dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih (studi kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di BEI periode 2012-2016). *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*,
- Miranti. 2012. Analisis Dampak Kehadiran Minimarket terhadap Omset Pedagang Warung Kelontong di Jalan Manuruki Makassar. Tugas Akhir. Universitas Negeri Makassar
- Muhzinat, Z. dan Achiria, S. 2019. Dampak Keberadaan Minimarket terhadap Toko Kelontong di Pasar Klampis Kabupaten Bangkalan Madura. *Iqtishadia: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 6(2). 204-211
- Nursid Sumaatmadja. 1981. *Studi Geografi Suatu Pendekatan dan Analisa Keruangan*. Bandung: Alumni.
- Palilu, A. (2022) ANALISIS DAMPAK HILIRISASI MINIMARKET ALFAMART DAN INDOMARET BAGI PEREKONOMIAN MASYARAKAT DAN PASAR TRADISIONAL DI KOTA SORONG. *JURNAL JENDELA ILMU*. 3(2), 46-51
- Rahmania, R., Nababan, B.O., Adyas, D., dan Subagyo, W.H. 2022. Dampak Ekonomi Keberadaan Minimarket (Alfamart) Terhadap Usaha Warung Kelontong (Studi Kasus Di Kelurahan Harapanjaya Cikaret) *Jurismata*,4(2). 133-144.
- Reza Haditya Raharjo, *Analisis Pengaruh Keberadaan Minimarket Modern Terhadap Kelangsungan Usaha Toko Kelontong Di Sekitarnya Studi Kasus Kawasan Semarang Barat, Banyumanik, Perundungan Kota Semarang*, (Skripsi S1 Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponorogo Semarang, 2015)
- Rezaldi, M., Setiawati, N., dan Syaripuddin, S. 2024. Analisis Minimarket Terhadap Pendapatan Pedagang Toko Kelontong Perspektif Ekonomi

Syariah. *Mujaddid: Jurnal Penelitian dan Pengkajian Islam*. 2(1). 21-27. DOI: <http://dx.doi.org/10.33096/mujaddid.v2i1.430>

Riska, *Analisis Motivasi Belanja Konsumen Minimarket dan Warung Kelontong dalam Perspektif Islam Studi Kasus di Kelurahan Bulurokeng Kota Makasar*, Skripsi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Alauddin Makasar

Soeharyono.1994. *Pengantar Filsafat Geografi*.Jakarta:Dirjen Dikti Depdikbud.

Sugiono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung:Alfabeta.

Sumaatmaja, Nursid. 1984. *Studi Geografi suatu Pendekatan dan Analisa Keruangan*.Bandung:Alumni.

Sumadi Suryabrata. 2008. *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada,

Timbuleng, F,J., , Walewangko, E,N., dan Tolosang, K,D., ANALISIS DAMPAK MINIMARKET (INDOMARET) TERHADAP WARUNG TRADISIONAL DI KECAMATAN JAILOLO KABUPATEN HALMAHERA BARAT. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 23(5), 61-72

Timbuleng, F. J., Walewangko, E. N., & Tolosang, K. D. (2023). Analisis Dampak Minimarket (Indomaret) Terhadap Warung Tradisional Di Kecamatan Jailolo Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 23(5), 61-72.

Undang-undang Republik Indonesia nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah,

Wijayanti, Pradinan. 2011. *Analisis Pengaruh Perubahan Keuntungan Usaha Tradisional dengan Munculnya Minimarket di Pedarungan Kota Semarang*. Universitas Negeri Semarang. Semarang.

Wiramartha, P,N,H., dan Karmini, N,L., 2022. ANALISIS FAKTOR - FAKTOR PENGARUH MINIMARKET TERHADAP PENDAPATAN WARUNG TRADISIONAL DI KECAMATAN PETANG. *E-Jurnal EP Unud*, 8 (2): 389-419

Yoebrilianti, A. 2018. *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator (Survei Konsumen Pada Jejaring Sosial)*. *Jurnal Manajemen*. 8(1). 20-41

Zulkifli, A., dan Anah, L. (2021). Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian di B2 Variasi Motor Jombang. *BIMA: Journal of Business and Innovation Management*, 3(3), 259-270.