

DAFTAR PUSTAKA

- Berita Daerah Kota Ternate Tahun 2021 No. 464. <file:///C:/Users/Personal/Downloads/peraturan walikota ternate no 29 tahun 2021.pdf>
- Fahri, Johan dan M. Ahmad, Fichriyanto (2021). "City Branding Kota Ternate" dalam Society, Vol. 9, No. 1, hlm. 264-275. Diakses pada <https://media.neliti.com/media/publications/493918-branding-of-ternate-city-1ed5845a.pdf>
- Fauzan, S. F. (2016). City Branding Kota Bandung Melalui Bus Bandros (studi Kasus: Badan Promosi Pariwisata Kota Bandung). *eProceedings of Management*, 3(1).
- Gibran (2021) "City branding ternate kota rempah resmi diperkenalkan" <https://indotimur.com/ayoternate/city-branding-ternate-kota-rempah-resmi-diperkenalkan>
- Indriani, J., & Kuswoyo, C. (2017). Pengaruh city branding pada city image dan keputusan berkunjung wisatawan ke Kabupaten Purwakarta. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 17(1), 41-52.
- Ilbal (2017) "Enjoy Ternate, Branding baru kota seribu benteng" <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20171204223751-307-260145/enjoy-ternate-branding-baru-kota-seribu-benteng>
- Kurniawan, L. (2015). *Proses City Branding YOGYAKARTA (Studi Kualitatif pada Merek "Jogja Istimewa"* (Doctoral dissertation, Bakrie University).
- Luthfi, Adhiimsyah dan Widyaningrat, Aldila Intanir. "Konsep City Branding sebuah Pendekatan "The City Brand Hexagon" pada Pembentukan Identitas Kota" dalam <file:///C:/Users/Personal/Downloads/9178-457-19657-1-10-20181207.pdf>
- Maulida, S., & Fazri, A. (2022). Peran Dinas Pariwisata Dalam Meningkatkan City Branding Pada Promosi Wisata Kabupaten Aceh Selatan. *TOBA: Journal of Tourism, Hospitality and Destination*, 1(2), 44-50.
- Megantari, K. (2018). Model City Branding Sebagai Strategi Penguatan Pariwisata Lokal Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 2(2), 22-34.
- Ramdlani, S. (2017). Pemanfaatan Lansekap Sebagai Identitas Kota Dalam Perspektif City Branding. In *Seminar Nasional Arsitektur dan Tata Ruang (SAMARTA)*, Bali-2017.
- Syafii, Muhammad (2022). "Metode Penelitian Kualitatif" dalam <https://umsu.ac.id/metode-penelitian-kualitatif-adalah/>
- Anholt, Simon. *Brand New Justice: The Upside Of Global Branding*. London: Butterworth-Heinemann, 2003