

DAFTAR PUSTAKA

- Birama, N. (2017). *Redesain Logo Wapand Resto Eduentainment sebagai Corporate identity untuk meningkatkan Brand Awareness.*
- Faturohman, T. (2018). *Peranan Pramusaji Dalam Meningkatkan Kepuasan Tamu Di Saffron Restoran Four Points By Sheraton Hotel Bandung.*
- Gregoire, Mary B. 2010. *Food Service Organizations: A Managerial and Systems Approach, USA: Pearson Education*
- Ismanto, B., Tarbiyah, F., Keguruan, D. A. N., Negeri, U. I., & Lampung, R. I. (2022). PERAN GURU BIMBINGAN DAN KONSELING DALAM MENGEMBANGKAN BAKAT MINAT DAN POTENSI PESERTA DIDIK DI SMP NEGERI 12 BANDAR LAMPUNG
- Kotler, P. 2014. *Marketing Management. 14th Global Edition. Pearson Edition, Pearson Education International.*
- Morissan. 2011. *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi “Edisi Revisi”.* Kencana. Jakarta
- Ningrum, E. S. (2016). *Peranan Elemen Desain Dalam Membentuk Atmosfer Interior Restoran Di Kawasan Seminyak, Bali* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta).
- Poerwanto, P., & Shambodo, Y. (2020). Revolusi industri 4.0: Googelisasi industri pariwisata dan industri kreatif. *Journal of Tourism and Creativity*, 4(1), 59-72.
- Riyadi. 2002. *Perencanaan Pembangunan Daerah Strategi Mengendalikan Potensi Dalam Mewujudkan Otonomi Daerah.* Jakarta. Gramedia.
- Soekanto. 2002. *Teori Peranan.* Jakarta. Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alfabeta.