

ABSTRAK

Nur Halisa, 2024. Pengaruh Perencanaan Pajak, Profitabilitas, *Leverage* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2022. Ketua Komisi: Gregorius Jeandry, Anggota Komisi: Fitriani Sardju.

Studi ini bertujuan untuk mengevaluasi pengaruh perencanaan pajak, profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan di sektor industri barang konsumsi pada periode 2018-2022 di Bursa Efek Indonesia. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2018-2022. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling* berdasarkan kriteria, sehingga diperoleh sebanyak 23 perusahaan dengan jumlah sampel 115 data. Metode analisis regresi data panel digunakan untuk menganalisis data dari perusahaan-perusahaan yang terdaftar.

Hasil analisis menunjukkan bahwa profitabilitas perusahaan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu, perencanaan pajak, *leverage* dan ukuran perusahaan tidak terbukti berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dalam konteks industri tersebut.

Kata Kunci: Perencanaan Pajak, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Nur Halisa, 2024. *The Influence of Tax Planning, Profitability, Leverage and Company Size on Company Value in Consumer Goods Industry Sector Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange for the 2018-2022 Period.* Commission Chair: Gregorius Jeandry, Commission Member: Fitriani Sardju.

This study aims to evaluate the influence of tax planning, profitability, leverage, and company size on company value in the consumer goods industry sector in the 2018-2022 period on the Indonesia Stock Exchange. The population used in this research is consumer goods sector companies listed on the IDX for the 2018-2022 period. The sample was selected using a purposive sampling method based on criteria, so that 23 companies were obtained with a total sample of 115 data. Panel data regression analysis method is used to analyze data from listed companies.

The results of the analysis show that tax company profitability has a significant positive influence on company value. In addition, tax planning, leverage and company size are not proven to have a significant effect on company value in the context of this industry.

Keywords: *Tax Planning, Profitability, Leverage, Company Size, Company Value*