

DAFTAR PUSTAKA

- Achyani, F., & Lestari, S. (2019). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015 -2017). *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 4(1), 77–88. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v4i1.8063>
- Alamsah, J., Adi, A. E., Tinggi, S., & Dwimulya, I. E. (n.d.). Pengaruh perencanaan pajak dan capital intensity terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4, 2022. <https://journal.ikopin.ac.id/index>
- Algiffary, Y. (2020). Pengaruh Tax Planning, Profitabilitas, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Business and Economics (JBE) UPI YPTK*, 5(3), 27–32. <https://doi.org/10.35134/jbeupiyptk.v5i3.107>
- Amanda, A. R., & Atiningsih, S. (2019). Pengaruh Strategi Diversifikasi, Intellectual Capital, Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Stability: Journal of Management and Business*, 2(2). <https://doi.org/10.26877/sta.v2i2.5160>
- Andri Wijaya, R., Pratiwi, H., Permata Sari, D., & Suciati, D. (2020). Pengaruh Penghindaran Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Leverage Sebagai Variabel Kontrol Pada Perusahaan Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EKOBISTEK*, 9(1), 29–40. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v9i1.63>
- Brigham & Houston. (2014). *Essentials of Financial Management*. Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Terjemahan Ali Akbar Yulianto. Buku 2. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat. <https://library.fip.uny.ac.id/opac/index>
- Brigham, E. F. dan J. F. Houston. 2001. *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga. <https://inlislite.uin-suska.ac.id>
- Dhea Puspita, M., & Bangar Hasioan Sianipar, P. (2023). Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek, P., Dhea Puspita, M., & Bangar Hasioan Sianipar, P. (2023). *Mulyadi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya*. 2(4), 310–322. <https://doi.org/10.30640/inisiatif.v2i4.1439>
- Endras, H., Novita, A., Langgeng Wijaya, A., Taufiq, A. R., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2021). *Simba Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi 3 Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Perencanaan Pajak dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bei*. <https://prosiding.unipma.ac.id>

- Enjang Syahputra, H., Purba, R., Hasibuan, R., & Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, P. (2021). *Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia* (Vol. 3, Issue 2). <https://e-journal.sari-mutiara.ac.id>
- Fahmi, Irham. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Bandung: Alfabeta. <https://inlislite.uin-suska.ac.id>
- Fahmi, Irham. 2017. Analisis Kinerja Keuangan. Bandung: Alfabeta. <https://cvalfabeta.com>
- Farah Dinah, A. (2017). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Profitabilitas, Dan Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 6(3), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Gazali, M. (2023). Pengaru Perencanaan Pajak, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2017-2021. *Wawasan: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(2), 68–77. <https://doi.org/10.58192/wawasan.vli2.559>
- Gunawan, & Utami. (2008). Peranan Corporate Social Responsibility dalam NilaiPerusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2). <http://hdl.handle.net/11617/843>
- Harnanto. 2013. Perencanaan Pajak. Edisi pertama. Cetakan kedua. BPFE. Yogyakarta. <https://penerbit.tahtamedia.co.id>
- Hidayat, M. (2018). Pengaruh Manajemen Pajak, Pertumbuhan Penjualan Dan Uku-Ran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Periode 2014-2016. *Measurement: Jurnal Akuntansi*, 12(2), 206. <https://doi.org/10.33373/mja.v12i2.1745>
- Intan, M. (n.d.). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi) Pengaruh Penghindaran Pajak, Profitabilitas, Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>
- Janah, N., & Munandar, A. (2022). Pengaruh Perencanaan Pajak dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variable Moderasi. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(2), 494–512. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i2.2268>
- Jogiyanto, HM. 2010. Studi Peristiwa (Menguji Reaksi Pasar Modal Akibat Suatu Peristiwa). Edisi 1. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta. <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20374467>

- Kasmir. 2008. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
<https://www.rajagrafindo.co.id>
- Khairunnisa, & Lubis, C. . (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Bank Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2020. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 3(2), 11. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v3i2.410>
- Luis, C. (2022). Pengaruh Perencanaan Pajak, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 20(2), 99–108. <https://journal.uny.ac.id/index.php/jpakun/article/download/49146/18673>
- Muslim, A., & Junaidi, A. (2020). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, 9(2), 1. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v9i2.373>
- Myana, T., Khasanah, U., & Nuryati, T. (2023). Pengaruh perencanaan Pajak, kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *ETNIK: Jurnal Ekonomi Dan Teknik*, 2(3), 205–208. <https://doi.org/10.54543/etnik.v2i3.164>
- Natakhariisma, V., & Sumadi, I. (2014). Analisis Tax Planning Dalam Upaya Meningkatkan Optimalisasi Pembayaran Pajak Penghasilan Pada Pt.Chidehafu. *E-Jurnal Akuntansi*, 8(2), 324–339. <https://jurnal.harianregional.com/akuntansi/full-8196>
- Nurlela, Rika dan Islahuddin. 2008. “Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta)”. *Jurnal. Pontianak : Universitas Syiah Kuala*. <https://doi.org/10.14710/jaa.8.2.178-189>
- Nurminda, A., Isyuardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia), 4(1), 542–549.
- Nervilia, I., & Sunaryo, D. D. (n.d.). *Pengaruh Perencanaan Pajak, Manajemen Laba, Profitabilitas, Leverage Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017)*. www.idx.co.id, <https://doi.org/10.46975/ebp.v3i1.397>
- Octaviani, A. T., & Gultom, J. B. (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Sektor Property Dan Real Estate *Global Accounting*, 2. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/ga/article/view/2416%0Ahttps://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/ga/article/download/2416/1557>

- Priliawati, E & S. V (2023). Pajak, P. P., Profitabilitas, D., Nilai, T., Dengan, P., Laba, M., Moderasi. The Effect of Tax Planning and Profitability on Firm Value with Profit Management as a Moderating Variable. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 3). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Putri, S. B., Rachmawati, N. A., Fakultas, P. A., Bisnis, E., Humaniora, D., & Trilogi, U. (n.d.). Perencanaan Pajak dan Nilai Perusahaan dengan Komisaris Independen sebagai Variabel Moderasi. In *Jurnal Ekonomi dan Akuntansi* (Vol. 3, Issue 2). www.bps.go.id, <https://doi.org/10.47776/mizania.v3i2.726>
- Qurrotulaini, N., & Anwar, S. (n.d.). Pengaruh Intellectual Capital, Tax Avoidance dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen* (Vol. 3, Issue 5). www.idx.co.id, <https://doi.org/10.32639/jimmba.v3i5.925>
- Rahma, A. A., Nabawi, L., & Wijaya, R. A. (n.d.). Kajian, J., Bisnis, M., *Peran kepemilikan institusional, perencanaan pajak dan dewan komisaris asing terhadap nilai perusahaan*. <https://doi.org/10.2403/jkmb.10885400>
- Romadhina, A. P., & Andhitiyara, R. (2021). Pengaruh Perencanaan Pajak, Pertumbuhan Penjualan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(2), 358. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i2.455>
- Rosita Anggraeni, N., Dwi Mulyani, S., & Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti, M. (2020). Webinar Nasional Cendekiawan Ke 6 Tahun 2020, Indonesia 5. In *Kocenin Serial Konferensi* (Vol. 11, Issue 1). <https://publikasi.kocenin.com>
- Setyawan, N. P. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia Periode Tahun 2011-2015. Universitas Dian Nuswantoro. <https://dx.doi.org/10.33.087/ekonomis.v7i1.866>
- Suripto. 2015. Manajemen Keuangan. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yuliem, M. L., Akuntansi, J., Bisnis, F., Ekonomika, D., & Surabaya, U. (2018). *Pengaruh Perencanaan Pajak (Tax Planning) Terhadap Nilai Perusahaan (Firm Value) Pada Perusahaan Sektor Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2013-2015* (Vol. 7, Issue 1). <https://journal.ubaya.ac.id/index>
- Wolk, H., M. G. Tearney and J. L. Dodd. 2000. Accounting Theory: A Conceptual and Institutional Approach. South Western College Publishing. <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20120773&lokasi=lokal>