

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., Rauf, A., Hidayat, I., & Sasmita, D. (2022). Determinan on Underpricing at The Initial Public Offering: Evidence Indonesia Stock Exchange. *Quantitative Economics and Management Studies*, 3(2), 175–185. <https://doi.org/10.35877/454ri.qems852>
- Agustine, I., & T, S. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham: Studi Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2019. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Brawijaya*, 8(2).
- Aini, S. N. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Perusahaan Ipo Di Bei Periode 2007-2011. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(1), 88–102.
- Andriani, R. N. R., Hermansyah, I., & Wahid, N. N. (2023). Pengaruh Current Ratio, Return on Asset Dan Nilai Tukar Terhadap Underpricing. *Jurnal Akuntansi*, 17(1), 70–80. <https://doi.org/10.37058/jak.v17i1.6740>
- Apriliani, A., Zulpahmi, & Sumardi. (2021). Analisis faktor underpricing saat initial public offering di bursa efek indonesia. *Journal FEB Unmul*, 23(1), 127–132. <https://doi.org/https://doi.org/10.30872/jfor.v23i1.7848>
- Fardila, R., & Rahmawati, S. (2019). Pengaruh konsentrasi kepemilikan dan asimetri informasi terhadap underpricing saham pada saat initial public offering (IPO) di bursa efek indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(3), 434–447.
- Gunawan, M., & Jodin, V. (2015). *Factor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham....* XX(02), 174–192. <https://doi.org/DOI:10.24912/je.v20i2.155>

- Hadi, S. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi Underpricing Saham Perdana pada Perusahaan yang melakukan Initial Public Offering. *Jurnal Akuntansi & Perpajakan* *Jayakarta*, 1(1), 64–75.
<https://doi.org/https://doi.org/10.53825/japjayakarta.v1i1.8>
- How, J. C. Y., & Yeo, J. J. L. (2000). The pricing of underwriting services in the Australian capital market. *Pacific Basin Finance Journal*, 8(3–4), 347–373.
[https://doi.org/10.1016/S0927-538X\(00\)00016-0](https://doi.org/10.1016/S0927-538X(00)00016-0)
- Indita, & Puji, H. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Ketika Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(3), 1–7.
- Irfandi, M., Muljaningsih, S., & Asmara, K. (2021). ANALISIS PENGARUH FAKTOR-FAKTOR TERHADAP UNDERPRICING PADA PENAWARAN UMUM SAHAM PERDANA DI BURSA EFEK INDONESIA. 10(9), 6.
<https://doi.org/https://doi.org/10.46799/syntax-idea.v3i9.1491>
- Irhas Firdaus, N. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham pada Perusahaan Non-Keuangan yang Melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia. *Prosiding Manajemen*, 6(1), 294–298.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29313/.v6i1.20172>
- Khaira, N., & Sudiman, J. (2019). Hubungan Likuiditas, Profitabilitas, Leverage Dan Earning Per Share Terhadap Underpricing pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) Tahun 2009-2018. *Jurnal Pasar Modal Dan Bisnis*, 1(2), 187–204. <https://doi.org/10.37194/jpmb.v1i2.30>
- Kristanti, I. N. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham Pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 8(2), 1457–1476.

<https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v8i2.11448>

Kristiantari, I. D. A. (2013). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Saat Penawaran Perdana Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jinah.v2i2.1672>

Lestari, A. H., Hidayat, Rustam, R., & Sulasmiyati, S. (2015). Saham Pada Penawaran Umum Perdana Di Bei Periode 2012-2014. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 25(1), 1–9.

Meihendri, M. (2016). Analisis Peranan Informasi Akuntansi Dan Non Akuntansi Terhadap Initial Return Saham. *Jurnal Benefita*, 1(1). <https://doi.org/10.22216/jbe.v1i1.932>

Munawaroh. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Umum Perdana Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 2(2), 1–13. <https://doi.org/10.35137/jabk.v2i2.35>

Ng, M., Saragih, A. D., & Chandra, J. (2023). *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen* FACTORS AFFECTING LEVEL OF STOCKS UNDERPRICING IN COMPANIES THAT CONDUCTED *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen*. 11(1), 52–63.

Ningrum, I. S., & Widiastuti, H. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi tingkat Underpricing Saham pada saat Initial Public Offering (IPO) (Studi Empiris pada Perusahaan yang Melakukan Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 1(2), 131–143. <https://doi.org/10.18196/rab.010212>

Nurazizah, N. D. M. (2019). *Tingkat Underpricing dan Overpricing*. 3(3).

<https://doi.org/10.31955/mea.vol4.iss1.pp157-167>

- Pahlevi, R. W. (2014). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi underpricing saham pada penawaran saham perdana di bursa efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 18(2), 219–232. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol18.iss2.art8>
- Partama, I. G. N., & Gayatri, G. (2019). Analisis Determinan Underpricing Saham di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi*, 26, 2293. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i03.p23>
- Retnowati, E. (2013). Penyebab Underpricing pada Penawaran Saham Perdana di Indonesia. *Accounting Analysis Journal*, 2(2), 182–190. <https://doi.org/https://doi.org/10.15294/aaaj.v2i2.1442>
- Rizal, Y. Z., Pratomo, D., & Hayati, M. (2021). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham Pada Perusahaan Dalam Daftar Efek Syariah di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2016-2019. *Ekobis Syariah*, 5(1), 8. <https://doi.org/10.22373/ekobis.v5i1.10325>
- Safitri, T. A. (2013). Asimetri Informasi Dan Underpricing. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(1), 1–9.
- Salam, A. F., Fachri, S., & Solihin, A. (2020). Pengaruh Earning Per Share(Eps), Return on Asset(Roa), Dan Debt Equity Ratio(Der) Terhadap Tingkat Underpricing. *Proceeding Seminar Nasional & Call For Papers, November 2020*, 1–11.
- Saputra, A. C., & Suaryana, I. G. N. (2016). *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana PENGARUH UMUR PERUSAHAAN , UKURAN PERUSAHAAN , RETURN ON ASSETS DAN FINANCIAL LEVERAGE PADA UNDERPRICING Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universi. 15*, 1201–1226.

- Sartika, D., Binangkit, I. D., & Hinggo, dan H. T. (2016). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia*. 2(2), 331–343.
- Thoriq, K. N., Hartoyo, S., & Sasongko, H. (2018). Faktor Internal dan Eksternal yang Memengaruhi Underpricing pada Saat IPO di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 19–31. <https://doi.org/10.17358/jabm.4.1.19>
- Ula, T. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2019* *Analysis Of Factors Affecting The Underpricing Of Manufacturing Companies ' Shares On The Indonesia Stock Exchange For The Period 2*. 6(2). <https://doi.org/ps://doi.org/10.33143/jecs.v6i2.1130>
- Widjaya, K., & Sulistiyani, T. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Pada Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2012-2014. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 7(2), 109. <https://doi.org/10.12928/fokus.v7i2.1739>
- Witjaksono, L. S. (2012). Analisis Faktor-Faktor Keuangan yang Mempengaruhi Fenomena Underpricing pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2002-2010. *Berkala Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 33–37.