

ABSTRAK

Radina Sapsuha, 2024. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Minat Berkarier Di Bidang Perpajakan. Ketua Komisi : Dr. Suwito SE., M.Si., CSRS., CSRA, Anggota Komisi : Kasim Sinen, SE., M.Si., Ak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi bidang perpajakan, motivasi pertimbangan pasar kerja, pengetahuan perpajakan, *self efficacy* serta nilai-nilai sosial terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarier dibidang perpajakan. Penelitian menggunakan jenis data primer dengan teknik pengambilan data melalui penyebaran kuesioner melalui *google form* kepada mahasiswa akuntansi konsentrasi perpajakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Khairun. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode purposive sampling dan sampel yang didapatkan sebanyak 80 responden. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah PLS-SEM dengan aplikasi smartPLS 4.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi bidang perpajakan, pertimbangan pasar kerja, pengetahuan perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarier dibidang perpajakan. Sedangkan motivasi, *self efficacy*, dan nilai-nilai sosial tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarier dibidang perpajakan.

Kata Kunci : Persepsi Bidang Perpajakan, Motivasi Karier Pertimbangan Pasar Kerja, Pengetahuan Perpajakan, *Self Efficacy* Serta Nilai-Nilai Sosial, Minat Berkarier Di Bidang Perpajak

ABSTRACT

Radina Sapsuha, 2024. *Factors That Influence Accounting Students' Interest in Pursuing a Career in Taxation*. Ketua Komisi : Dr. Suwito SE., M.Si., CSRS., CSRA, Anggota Komisi : Kasim Sinen, SE., M.Si., Ak

This study aims to examine the influence of perceptions of the taxation sector, motivation for considering the labor market, knowledge of taxation, self-efficacy and social values on the interest of accounting students in pursuing a career in taxation. The study uses primary data with data collection techniques through distributing questionnaires via Google Form to accounting students concentrating in taxation at the Faculty of Economics and Business at Khairun University. The sampling method used is the purposive sampling method and the sample obtained is 80 respondents. The data analysis method used in this study is PLS-SEM with the smartPLS 4.0 application.

The results of this study indicate that perceptions of the taxation sector, considerations of the labor market, knowledge of taxation have a positive and significant effect on the interest of accounting students in pursuing a career in taxation. While motivation, self-efficacy, and social values do not affect the interest of accounting students in pursuing a career in taxation.

Keywords: Perception Of The Field Of Taxation, Career Motivation, Job Market Consideration, Knowledge Of Taxation, Self Efficacy, Social Values, Interest In A Career In The Field Of Taxation.