

## DAFTAR PUSTAKA

- Achadi, A., Surveyandini, M., & Prabawa, A. (2021). Pengaruh Kualitas Website E-Commerce, Kepercayaan, Persepsi Risiko dan Norma Subyektif terhadap Minat Beli Secara Online di bukalapak.com. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(3), 1207. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v21i3.1628>
- Aglita Ramadhanty, Z. (2020). Pengaruh Pemahaman Tentang Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus, Sistem Transparansi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak orang Pribadi. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 9, 1–12.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality, and Behaviour* (2nd ed.). Open University Press.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2005). The Influence of Attitudes on Behavior. *The Handbook of Attitudes*, 187–236. <https://doi.org/10.4324/9781410612823-13>
- Alamr, F., & Widyatama, I. A. (2019). Technology Acceptance Model ( Tam ) Sebagai Solusi Atas Minat Penggunaan Layanan E –. *AKuntansi Profesi*, 10(2), 89–99.
- Alfian, M., Mira, & Rusydi, M. (2018). Analisis Perhitungan & Pelaporan Pajak Pertambahan Nilai Pada Pt. Industri Kapal Indonesia (Persero) Di Makassar. *Jurnal Riset Perpajakan*, 1(2), 94–108. <https://doi.org/10.26618/jrp.v2i1.2846>
- Amir, H., Rizky, M., & Nugroho, A. D. (2019). Determinan Individu Untuk Social Commerce: Kajian Theory of Planned Behavior dan Technology Acceptance Model. *Akuisisi: Jurnal Akuntansi*, 15(1), 48–60. <https://doi.org/https://doi.org/10.24127/akuisisi.v15i1.460>
- Andriani, F. D., Napitupulu, T. A., & Haryaningsih, S. (2017). The user Acceptance Factors Of e-filing System in Pontianak. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 95(17), 4265–4272.
- Ariani, M., & Syamsurizal, S. (2022). Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Ditinjau Dari Transparansi Informasi, Modernisasi Teknologi Pelayanan Pajak Dan Sanksi Pajak. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 17(1), 111–130. <https://doi.org/10.25105/jipak.v17i1.10396>
- Aryadhe, T., Suryani, A., & Sudiksa, I. B. (2018). Pengaruh Sikap Dan Norma Subjektif Terhadap Niat Beli Dan Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(3), 1452–1480.

- Aziz, A. L., Al Musadieg, M., & Susilo, H. (2013). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Kemanfaatan pada Sikap Pengguna E-Learning. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2).
- Balques, A., Noer, B. A., & Nuzulfah, V. (2017). Analisis Sikap, Norma Subjektif, Dan Niat Beli Produk Kosmetik Halal Pada Konsumen Muslimah Di Surabaya. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 6(2). <https://doi.org/10.12962/j23373520.v6i2.25472>
- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Approach To Structural Equation Modeling. *Modern Methods For Business Research. Modern Methods for Business Research*, 295-336.
- Darmayasa, I. N., Wibawa, B. P., & Nurhayanti, K. (2020). E-filling dan Relawan Pajak dalam Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 4(2), 208. <https://doi.org/10.33603/jka.v4i2.3949>
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Davis, F. D. (1991). User acceptance of information technology: system characteristics, user perceptions and behavioral impacts. *International Journal of Man-Machine Studies*, 38(3), 475–487. <https://doi.org/10.1006/imms.1993.1022>
- Dyanrosi, A. (2015). Analisis Perilaku Wajib Pajak Orang Pribadi Terhadap Minat Perilaku Menggunakan E-Filing. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 4(2), 42440.
- Gani, B. K., Wahyuni, E. D., & Marthasari, G. I. (2020). Analisis Perilaku Penerimaan Penggunaan E-Filing Menggunakan Pendekatan Theory Of Planned Behavior (TPB) Dan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Repositor*, 2(1), 87–98. <https://doi.org/10.22219/repositor.v2i1.378>
- Ghozali, I. (2011). *Structural equation modeling : metode alternatif dengan partial least square (PLS)*. Semarang Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Herawati, J. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Minat Pembelian Produk Secara Online Menggunakan Facebook Berdasarkan Technology Acceptance Model Dan Theory Of Planned Behavior (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kota Yogyakarta). *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1). <https://doi.org/10.31316/akmenika.v16i1.169>
- Iskandar, A., & Saragih, R. (2018). Pengaruh Sikap Ke Arah Perilaku, Norma Subjektif, Dan Persepsi Kontrol Atas Perilaku Terhadap Niat Dan Perilaku Whistleblowing Cpn's. *Jurnal Tata Kelola Dan Akuntabilitas Keuangan Negara*, 63–84. <https://doi.org/10.28986/jtaken.v4i1.142>
- Iswahyudi, M. (2020). Determinan Sikap Pemerintah Desa dalam Menggunakan

- Sistem E-village Budgeting. *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik (JIAP)*, 6(1), 389. <https://doi.org/https://doi.org/10.21776/ub.jiap.2017.003.02.3>
- Jahalia, D. T. La, & Nafiati, L. (2021). Niat Menggunakan E-Commerce Dengan Technology Acceptance Model (TAM) Pada UMKM. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 17(1), 24–31. <https://doi.org/10.31940/jbk.v17i1.2327>
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*.
- Jumardi, R. (2020). Evaluasi E-Learning Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model. *Journal of Technopreneurship and Information System (JTIS)*, 3(2), 34–41. <https://doi.org/10.36085/jtis.v3i2.887>
- Karwur, J. M., Sondakh, J. J., & Kalangi, L. (2020). Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan Dan Kepercayaan Pada Pemerintah Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Niat Sebagai Variabel Intervening (Survey Pada KPP Pratama Manado). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing "GOODWILL"*, 11(2), 113–130.
- Korry, P. D. P. (2020). Eksplorasi Niat Perilaku Wisatawan Dengan Pengujian Model Technology Acceptance Model Dan Theory of Planned Behavior (Studi Kasus Pada Online Travel Agent). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 137. <https://doi.org/10.38043/jimb.v2i2.2326>
- Krisyani, N., & Wardani, D. (2022). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap Penggunaan Mobile Banking (Studi Penelitian pada Nasabah Bank BUMN). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 5(2), 64. <https://doi.org/10.35384/jemp.v5i2.245>
- Mahyarni. (2013). Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior. *Jurnal EL-RIYASAH*, 4(1), 13. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/elriyasa/article/view/17>
- Masu'mah, N., & Pujiati, A. (2018). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Kontrol Perilaku Persepsian Terhadap Niat Berwirausaha Siswa. *Economic Education Analysis Journal*, 7(1), 194–207. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj%0APENGARUH>
- Mihartinah, D., & Coryanata, I. (2019). Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Persepsian Terhadap Niat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengambil Sertifikasi Chartered Accountant. *Jurnal Akuntansi*, 8(2), 77–88. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.8.2.77-88>
- Novindra, N. P. B., & Rasmin, N. K. (2017). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, Dan Computer Self Efficacy Pada Minat Penggunaan E-Spt. *E-Jurnal Akuntansi*, 19, 1116–1143.
- Nugroho, R. A., & Zulaikha. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemauan

- Untuk Membayar Pajak Dengan Kesadaran Mmbayar Pajak Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Wajib Pajak. *Diponegoro Journal of Accounting*, 1(2), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Rachmawati, F., Burhanudin, & Octaviani, S. (2022). Pengaruh Penerapan Sistem E-Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Pemahaman Internet Sebagai Variable Moderating. *"LAWSUIT" Jurnal Perpajakan*, 1(1), 39–53. <https://doi.org/10.30656/lawsuit.v1i1.1144>
- Raharjo, M. A., Octavianie, A., & Nugrah, A. F. (2021). Information System Acceptance Analysis at Vocational Higher Education. *Jurnal Teknik Dan Keselamatan Transportasi*, 4(2), 56–63. <https://doi.org/10.1093/nq/s11-1l.40.265-b>
- Rahmatika, U., & Fajar, M. A. (2019). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money: Integrasi Model Tam – Tpb Dengan Perceived Risk. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(2), 274–284. <https://doi.org/10.21831/nominal.v8i2.26557>
- Rahmayanti, N. P., Arini, R. M., Indiraswari, S. D., & Dara, R. R. (2023). PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK , DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK. *AL KALAM: Jurnal Komunikasi Bisnis Dan Manajemen*, 10(2), 290–298.
- Rangan, F., Simanjuntak, A., & Seralurin, Y. (2020). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Kesiapan Teknologi Informasi, Keamanan Dan Kerahasiaan Terhadap Minat Perilaku Penggunaan E-Filing (Studi Empiris Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Jayapura). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Daerah*, 15(2), 111–125. <https://doi.org/10.52062/jakd.v15i2.1629>
- Resmi, S. (2013). *Perpajakan* (7th ed.). Salemba Empat.
- Rizki, P., Istiarni, D., & Hadiprajitno, P. B. (2014). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 888–897. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Rotter, J. B. (1966). *Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement*.
- Salisa, N. R., Aeni, I. N., & Chamid, A. A. (2019). Analisis Faktor-faktor Penerimaan Penggunaan Sistem Keuangan Desa: Pendekatan TAM dan TPB. *Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1), 34–53. <https://doi.org/10.35590/jeb.v6i1.829>
- Selamet, R. A. R. (2021). Pengaruh Pengajaran Melalui Komputer (E-Learning) Dengan Forum Dan Multimedia Video Terhadap Kemandirian Belajar Mahasiswa Dan Dampak Terhadap Organisasi (Studi Kasus : Stieb Perdana Mandiri). *Jurnal Ilmiah Nasional Riset Aplikasi Dan Teknik Informatika*, 2(2), 67–76. <https://doi.org/10.53580/naratif.v2i2.103>

- Setia, R. M., & Maulana, A. (2022). Analisa Sistem Informasi Administrasi Ujian SMKN 1 Garut Menggunakan TAM dan TPB. *Jurnal Algoritma*, 19(1), 324–332. <https://doi.org/10.33364/algoritma/v.19-1.1104>
- Shofwan, I., Witcahyo, E., & Herawati, Y. T. (2018). Analisis Kesiapan Pengguna dan Pengaruhnya terhadap Penerimaan SIK Lumajang sebagai Sistem Informasi Manajemen Puskesmas. *Jurnal Kedokteran Dan Kesehatan*, 14(1), 83. <https://doi.org/10.24853/jkk.14.1.83-97>
- Sinaga, I., Akadiati, V. A. P., & Purwanti, A. S. M. (2022). Persepsi Kemudahan, Kebermanfaatan dan Kepatuhan Wajib Pajak Terhadap Penggunaan E-filling. *Jurnal Pemberdayaan Ekonomi (JPE)*, 1(1), 25–33. <https://doi.org/10.35912/jpe.v1i1.1036>
- Taylor, S., & Todd, P. A. (1995). Understanding information technology usage: A Test of Competing Models. *Information Systems Research*, 6(2), 144–176. <https://www.jstor.org/stable/23011007>
- Tyas, E. I., & Darma, E. S. (2017). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Enjoyment, dan Actual Usage Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi: Studi Empiris Pada Karyawan Bagian Akuntansi dan Keuangan Baitul Maal Wa Tamwil Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 1(1), 25–35. <https://doi.org/10.18196/rab.010103>
- Wibowo, Y. H., Wijayanto, H., & Daryanto, H. K. (2018). Faktor Yang memengaruhi minat Penggunaan Perpustakaan digital (Studi Kasus Pada IPB dan UBINUS). *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis*, 4(3), 431–440. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17358/jabm.4.3.431>