

ABSTRAK

Nurlami amin, 2024, Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja Kelurahan Takofi Kecamatan Moti. Pembimbing utama: Abdul Hadi Sirat, Pembimbing Pendamping: Fadli Ali Taslim.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif di kalangan remaja kelurahan takofi kecamatan moti. Variabel dalam penelitian ini terdiri dari variabel literasi keuangan, gaya hidup seagai variabel independen dan perilaku konsumtif sebagai variabel dependen. Skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala likert. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan pendekatan kuantitatif, teknik pengambilan data dengan menggunakan metode kuesioner, jumlah responden yang digunakan sebanyak 52 responden, uji statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda menggunakan aplikasi Statistical Product and Service Solution (SPSS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) secara parsial literasi keuangan berpengaruh negatif signifikan terhadap perilaku konsumtif, (2) gaya hidup berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif dan (3) secara simultan 49,1% perilaku konsumtif dipengaruhi oleh literasi keuangan dan gaya hidup. Sedangkan sisanya sebesar 50,9% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar dari variabel yang diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif, Remaja

ABSTRACT

Nurlami Amin, 2024, The Influence of Financial Literacy and Lifestyle on Consumptive Behavior among Teenagers, Takofi Village, Moti District. Main Advisor: Abdul Hadi Sirat, Co-Advisor: Fadli Ali Taslim.

This research aims to determine the influence of financial literacy and lifestyle on consumer behavior among teenagers in Takofi sub-district, Moti sub-district. The variables in this research consist of financial literacy variables, lifestyle variables as independent variables and consumer behavior as the dependent variable. The measurement scale used in this research is the Likert scale. The research method used was a survey method with a quantitative approach, the data collection technique used a questionnaire method, the number of respondents used was 52 respondents, the statistical test used in this research was multiple linear regression using the Statistical Product and Service Solution (SPSS) application. The results of this study show that: (1) partially financial literacy has a significant negative effect on consumptive behavior, (2) lifestyle has a significant positive effect on consumptive behavior and (3) simultaneously 49.1% of consumptive behavior is influenced by financial literacy and lifestyle . Meanwhile, the remaining 50.9% is influenced by other factors outside the variables examined in this research

Keywords: *Financial Literacy, Lifestyle, Consumptive Behavior, Teenagers*