

ABSTRAK

Riska N. Safiu 2024. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, dan Ukuran perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Ketua Komisi Pembimbing: Muhammad Asril Arilaha. Anggota Komisi: Rusandry.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, *leverage*, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2023. Sampel penelitian sebanyak 16 perusahaan diperoleh melalui teknik *purposive sampling*, menghasilkan 80 data pengamatan. Analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan SPSS 29.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, hanya profitabilitas yang memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. variabel *leverage*, likuiditas dan ukuran perusahaan tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun, secara simultan, keempat variabel tersebut secara signifikan mempengaruhi nilai perusahaan.

Temuan ini mengindikasikan bahwa investor pada subsektor *food and beverage* di BEI lebih memprioritaskan perusahaan dengan kinerja profitabilitas yang baik. Kinerja keuangan yang solid, terutama yang ditunjukkan oleh profitabilitas, menjadi faktor utama yang mendorong peningkatan nilai perusahaan. Temuan ini memberikan implikasi bagi manajemen perusahaan, investor, dan pemangku kepentingan lainnya. Manajemen perusahaan perlu fokus pada peningkatan profitabilitas untuk meningkatkan nilai perusahaan di mata investor. Investor dapat menggunakan hasil penelitian ini sebagai salah satu pertimbangan dalam mengambil keputusan investasi, dengan lebih memperhatikan perusahaan yang memiliki kinerja profitabilitas yang baik.

Kata Kunci: Profitabilitas, *leverage*, likuiditas, ukuran perusahaan, nilai perusahaan, subsektor makanan dan minuman, BEI

ABSTRACT

Riska N. Safiu 2024. *The effect of Profitability, Leverage, Liquidity and Company Size on Company Value. Chairman of the Supervisory Commission: Muhammad Asril Arilaha. Member of the Commission: Rusandry.*

This study aims to analyze the effect of profitability, leverage, liquidity and company size on firm value in food and beverage subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2019-2023 period. The research sample of 16 companies was obtained through purposive sampling technique, resulting in 80 observation data. Data analysis using multiple linear regression with the help of SPSS 29.

The result showed that partially, only profitability has a positive and significant influence on firm value. Leverage, liquidity and firm size variables do not show a significant influence on firm value. However, simultaneously, the four variables significantly affect firm value.

This finding indicates that investors in the food and beverage subsector on the IDX prioritize companies with good profitability performance. Solid financial performance, especially as indicated by profitability, is the main factor driving the increase in firm value. These findings provide implications for company management, investors, and other stakeholders. Company management needs to focus on increasing profitability to increase company value in the eyes of investors. Investors can use the results of this study as one of the considerations in making investment decisions, by paying more attention to companies that have good profitability performance.

Keywords: *Profitability, leverage, liquidity, firm size, firm value, food and beverage subsector, IDX*