

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Fenomena kendaraan bermotor akhir-akhir ini semakin menarik dari tahun ke tahun semakin bertambah, belum lagi berdasarkan informasi dari tiap pabrikan sepeda motor, mereka saling mengklaim bahwa jumlah masyarakat yang indent/pesan motor merk pabrikannya sudah tidak terbendung. Pertambahan jumlah penduduk yang pesat, kapasitas jalan yang tidak memadai, sedikitnya armada transportasi umum, banyaknya bermunculan pabrikan sepeda motor baru yang masuk ke Indonesia, atau mungkin dikarenakan masyarakat kita yang mulai gemar naik sepeda motor karena trend. Dengan adanya kebutuhan alat transportasi terutama sepeda motor terjadi juga di Indonesia dan menjadi peluang bagi para pelaku bisnis sepeda motor Indonesia untuk meningkatkan profil perusahaan melalui berbagai cara strategi untuk dapat meraih penjualan yang maksimal dari tiap perusahaan sepeda motor karena kebutuhan konsumsi dari sepeda motor yang terus meningkat.

Sepeda motor merupakan alat transportasi roda dua yang efisien, efektif dan ekonomis serta terjangkau oleh sebagian besar masyarakat Indonesia. Saat ini sepeda motor telah menjadi salah satu alat transportasi yang digemari oleh masyarakat Indonesia baik tua maupun muda. Namun kenyataannya hal ini tidak ditunjang dengan sarana dan fasilitas yang tersedia untuk menunjang segala kebutuhan *Showroom* Sepeda Motor Honda itu sendiri seperti fasilitas penjualan, perawatan serta perbaikannya.

Berdasarkan kenyataan diatas dan melihat Kota Ternate sebagai kota yang terus berkembang maka dirasa perlu untuk menghadirkan suatu wadah yang khusus mengakomodir kebutuhan *Showroom* motor yaitu *Showroom* Sepeda Motor Honda di Kota Ternate. Dengan adanya wadah ini diharapkan konsumen dapat memilih kendaraan maupun aksesoris sepeda motor yang sesuai dengan keinginan dan kemampuan secara lebih tepat.

1.2.Rumusan Masalah

Berdasarkan apa yang menjadi latar belakang seperti yang telah dikemukakan sebelumnya, maka permasalahan yang diungkap dapat di rumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana menata pola ruang dan fasilitas sesuai dengan kebutuhan Showroom sepeda motor Honda di kota ternate.
2. Bagaimana merancang Showroom sepeda motor Honda dengan pendekatan arsitektur modern.

1.3.Tujuan dan Manfaat Perancangan

1.3.1 Tujuan

1. Mewujudkan perancangan Showroom sepeda motor Honda dengan pendekatan arsitektur modern, yang mampu mewadahi kebutuhan penggemar Sepeda Motor Honda
2. Mewujudkan penerapan tema modern pada Perancangan Showroom Sepeda Motor Honda Dikota Ternate.

1.3.2 Manfaat

Manfaat perancangan adalah untuk mendapatkan secara terperinci mengenai hal-hal berikut :

- 1) Konsep perancangan makro :
 - a. Konsep pemilahan lokasi
 - b. Konsep sirkulasi kendaraan dan pejalan kaki
 - c. Konsep pengaturan ruang luar:
- 2) Konsep perancangan mikro :
 - a. Konsep bentuk dan penampilan baik interior maupun eksterior
 - b. Konsep besaran ruang
 - c. Konsep organisasi ruang dan sirkulasi
 - d. Sistem utilitas dan perlengkapan bangunan

1.4.Ruang Lingkup Perancangan

Lingkup perancangan dalam hal ini difokuskan pada pendekatan arsitektur moderen pada perancangan *Showroom* Sepeda Motor Honda di Kota Ternate serta penambahan aspek lain secara garis besar yang berhubungan dengan objek rancangan.

1.5. Sistematika Penulisan

Secara sistematika proses perancangan tersebut dilakukan secara bertahap sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Merupakan tahapan pendahuluan yang menguraikan latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat perancangan, ruang lingkup perancangan dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN TEORI

Menguraikan tentang objek rancangan dan tinjauan umum atau kajian teori yang berkaitan dengan objek rancangan, serta studi literatur atau tinjauan objek sejenis yang menjadi pembanding dan tolak ukur dari objek rancangan.

BAB III : METODE PERANCANGAN

Menguraikan tentang tahapan-tahapan dalam proses perancangan yang disusun secara sistematis dan logis, meliputi: tinjauan umum lokasi perancangan, teknik pengumpulan data, analisis data, konsep perancangan, dan kerangka berpikir.

BAB IV : TINJAUAN OBJEK PERANCANGAN

Menguraikan tentang lokasi perancangan, baik tinjauan mengenai penentuan lokasi dan tinjauan mengenai aspek-aspek pendukung dalam perancangan.

BAB V : ANALISIS DAN KONSEP PERANCANGAN

Menguraikan tentang tahapan-tahapan dalam menganalisa berupa aspek manusia, aspek lingkungan, dan aspek bangunan, yang nantinya akan menghasilkan suatu konsep yang sesuai dengan tujuan perancangan.

BAB VI : PENUTUP

Menguraikan tentang kesimpulan dari keseluruhan hasil penulisan dan saran dari Perancangan *Showroom* Sepeda Motor Honda di Kota Ternate.