

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia & Sudarwanto. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(3), 1006–1012.
- Adiseshann. (2018). Digital Payments (E-Payments) Are Helping Transform The SME Industry. *Digital Transformasi*.
- apjii.or.id. (2023). *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII)*. <https://www.apjii.or.id/>.
- bi.go.id. (2023). *Bank Indonesia*. <https://www.bi.go.id/Default.aspx>.
- bps.go.id. (2023). *Badan Pusat Statistik*. <https://www.bps.go.id/>.
- Chimaobi. (2014). Boosting Small and Medium Enterprises Performance In Nigeria Through Mobile Commerce. *Eur. J. Bus. Manag.*
- Desnirita & Wijaya. (2020). Analisis Pengaruh Volume Transaksi Pemakaian GoPay dan OVO Terhadap Penjualan Pada UMKM di Kecamatan Setiabudi. *Jurnal Manajemen Dan Perbankan (JUMPA)*, 7(1), 1–17. <https://doi.org/10.55963/jumpa.v7i1.332>
- Dinas Koperasi dan UKM Kota Ternate. (2023). *Tingkat Pertumbuhan UMKM Kota Ternate*. ternatekota.go.id.
- Ernest & Young. (2018). ASEAN Census Fintech 2018. *Economic Education Analysis Journal*.
- Ferdinand Augusty. (2014). Metode Penelitian Manajemen (Edisi 5). In *Books*, Semarang: AGF.
- Firmansyah. (2018). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Syariah Dengan Bank Konvensional. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1, 1.
- Gaol. (2012). Sistem Informasi Manajemen. *Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 8, 122.
- Handayani & Soeparan. (2022). Peran Sistem Pembayaran Digital Dalam Revitalisasi UMKM. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 1(3), 20–32. <https://doi.org/10.56444/transformasi.v1i3.425>
- Hapsari & Afriady. (2023). Analisis Perbandingan Financial Technology Pembayaran Digital GoPay dan OVO Terhadap Peningkatan Penjualan UMKM Kuliner di

- Kota Bandung (Studi Pada GoFood dan GrabFood Partner). *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 4(1), 66–72.
- Hidayanti et al., (2016). Operasional E-Money. *EKONOMI, KEUANGAN DAN BISNIS SYARIAH*, 1, 256.
- I. Anagnostopolus. (2018). Fintech and Regtech: Impact On Regulators and Banks. *J. Econ. Bus*, 100, 7–25. <https://doi.org/10.1016/j.jeconbus.2018.07.003>.
- Izzani Ulfi. (2020). Tantangan dan Peluang Kebijakan Non-Tunai: Sebuah Studi Literatur. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(1), 55–65. <https://doi.org/10.35760/eb.2020.v25i1.2379>
- Lina Rifda Naufalin. (2020). Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)*, 22(1), 95–102.
- Marliza. (2021). *Pengaruh Fitur Layanan dan Promosi Terhadap Minat Menggunakan Pembayaran Elektronik GoPay (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry)*. UIN Ar-Raniry.
- Nurudin. (2017). Pengantar Komunikasi Massa. *Komunikasi Massa*.
- Octavia & Hafizh. (2019). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Persepsi Konsumen E-Payment (Studi Kasus : Pengguna Kartu Kredit dan Debit di Kota Bandung). *Jurnal Manajemen Indonesia*, 19(1), 1–9.
- Oktaviana et al., (2021). Pengaruh Strategi Promosi dan Harga Melalui Financial Teknologi (Payment Gateway GoPay) Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus UKM Kedai Kopi Loer Cab . Sudirman Kota Palembang. *Jimesha (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah)*, 1(2), 169–180.
- Olimsar et al., (2024). Pendampingan UMKM Dalam Menghadapi Transformasi Digital; Pembukuan Keuangan Digital dan Metode Pembayaran Digital. *Jurnal Abdimas Bina Bangsa*, 5(1), 19–26.
- Pranata. (2019). The Role of Digital Payments Fintech in Accelerating the Development of MSMEs in Indonesia. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*.
- Rivai. (2017). Bank and Financial Institute Management. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.

- Rogers. (1995). Division Innnovation Of Theory. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*.
- Romadhon & Fitri. (2020). Analisis Peluang dan Tantangan Penggunaan Financial Technology Sebagai Upaya Optimalisasi Potensi UMKM (Studi Kasus UMKM di Gresik). *Jurnal TECHNOBIZ*, 3(1), 30–44.
- Scopula. (2019). SMEs' E-commerce Adoption: Perspectives From Denmark and Australia. *J. Enterp. Inf. Manag*, 22(1–2).
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In *Bandung: Alfabeta*.
- Sujawerni Wiratna. (2015). Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi. In *Yogyakarta: PT Pustaka Baru*.
- Veranita, M., Yusuf, R., Sahidin, Y., Susilowati, R., Fatihah, D. C., & Warsiati, W. (2021). Empowering UMKM Dengan Pemanfaatan Digital Marketing Di Era New Normal (Literasi Media Digital Melalui Webinar): Literasi Media Digital melalui Webinar. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat UBJ*, 4(2).
- Y. Manan. (2019). Sistem Integrasi Proteksi dan Manajemen Resiko Platform Fintech Peer to Peer (P2P) Lending dan Payment Gateway Untuk Meningkatkan Akslerasi Pertumbuhan UMKM 3.0. *Ihtifaz J. Islam. Econ. Finance Bank*, 2(1).