

ABSTRAK

Mualim Frank F. Sugeng, 2024. Peluang dan Tantangan UMKM Dalam Mengadopsi GoPay Sebagai Metode Pembayaran Di Kota Ternate. Pembimbing Utama : Yetty, SE., ME. Pembimbing Pendamping : Yoliana S Kalengkongan, SE., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji lebih lanjut mengenai peluang dan tantangan yang dihadapi oleh UMKM di Kota Ternate dalam mengadopsi GoPay sebagai metode pembayaran digital. Metode penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian kualitatif dekskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam mengadopsi GoPay sebagai metode pembayaran, UMKM memiliki peluang besar seperti peningkatan volume penjualan dan pendapatan serta dapat menarik pelanggan baru dan memperluas pangsa pasar. Namun, UMKM juga dihadapkan pada tantangan mulai dari modal, tarif pajak, tingkat pendidikan dan ketersediaan infrastruktur. Dari segi modal UMKM tidak dihadapkan pada berbagai macam masalah, akan tetapi dari segi tarif pajak tingkat potongan GoPay yang tinggi membebani UMKM, meskipun begitu GoPay dapat meningkatkan kesadaran wajib pajak dan menarik banyak pelanggan. Dari segi pendidikan, para pelaku UMKM sepakat bahwa pengadopsian GoPay perlu untuk memperhatikan kemampuan dan tingkat pemahaman karyawanya. Ketersediaan infrastruktur juga berpengaruh terhadap pengadopsian GoPay bagi UMKM mulai dari akses internet yang memadai, perangkat keras tambahan dan aliran listrik.

Kata Kunci : Peluang, Tantangan, GoPay, Pembayaran Digital.

ABSTRACT

Mualim Frank F. Sugeng, 2024. Opportunities and Challenges for MSMEs in Adopting GoPay as a Payment Method in Ternate City. Main Supervisor: Yetty, SE., ME. Assistant Supervisor: Yoliyana S Kalengkongan, SE., M.Sc.

This research aims to examine further the opportunities and challenges faced by MSMEs in Ternate City in adopting GoPay as a digital payment method. The research method used is descriptive qualitative research. The results of this research show that in adopting GoPay as a payment method, MSMEs have great opportunities such as increasing sales volume and income and being able to attract new customers and expand market share. However, MSMEs are also faced with challenges ranging from capital, tax rates, education level and infrastructure availability. In terms of capital, MSMEs are not faced with various kinds of problems, however, in terms of tax rates, GoPay's high discount rate burdens MSMEs, however, GoPay can increase taxpayer awareness and attract many customers. In terms of education, MSME players agree that adopting GoPay needs to pay attention to the abilities and level of understanding of its employees. The availability of infrastructure also influences the adoption of GoPay for MSMEs, starting from adequate internet access, additional hardware and electricity.

Keywords: Opportunities, Challenges, GoPay, Digital Payment.