

DAFTAR PUSTAKA

- Afridhal. (2017). Strategi Pengembangan Roti Tanjong di Kecamatan Samalaga Kabupaten Bereuen. *Jurnal S. Pertanian*, Vol. 1 No.
- Amalia, Hidayat, & Agung. (2012). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada UKM Batik Semarang di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Atho'illah. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Gerabah Untuk Meningkatkan Omset Penjualan Pada Pengrajin Gerabah Desa Rendeng Kecamatan Malo. *Skripsi*.
- Fatma. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus: Tahu 151 A Kelurahan Abian Tubuh Kota Mataram). *Skripsi*.
- Gandhy, & Kurniawati. (2018). Analisis Pengembangan Usaha Koperasi Produksi Susu Bogor, Jawa Barat. *Jurnal Maksipreneur*, Vol. 8 No.
- Hamid, & Susilo. (2011). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol. 12 No.
- Hardani, Adriani, Ustiawaty, Utami, Istiqomah, Fardani, Sukmana, & Auliyah. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Pustaka Ilmu.
- Hidayati. (2018). Penerapan Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Desa Jatirenggo Kecamatan Pringsewu Kabupaten Pringsewu). *Skripsi*.
- Hilfanisa. (2022). Analisis Strategi Pengembangan UMKM Dalam Upaya Meningkatkan Perekonomian Pedagang Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Terhadap Pedagang di Pasar Manggeng). *Skripsi*.
- Idayu, Husni, & Suhandi. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa di Desa Nembol Kecamatan Mandalawangi Kabupaten Padeklang Banten. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, Vol. 7 No.
- Komariah. (2020). Analisis Strategi Pengembangan Usaha gerabah Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Pengrajin Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Usaha Gerabah di Pekon Pedomoro Kecamatan Pringsewu Kabupaten Pringsewu). *Skripsi*.
- Kusrini. (2019). Karakteristik Lokal Pengrajin Gerabah Terhadap Kualitas Produk Gerabah Desa Maregam Kota Tidore Kepulauan. *UNM Geographic Journal*, Vol. 3 No.
- Maregam.tikep.id. (2022). *Desa Maregam*. Maregam.tikep.id. <https://maregam.tikep.id/profil-desal>
- Pamungkas, & Hidayatulloh. (2019). Faktor Penentu Perkembangan UMKM Gerabah Kasongan Bantul Yogyakarta. *Journal FEB UNMUL*, Vol. 15 No.
- Permana, & Herlan. (2022). Strategi Pengembangan Bisnis UKM di Sentra UKM Bulak Timur, Kota Depok. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol. 11 No.
- Rambe. (2018). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Tahu Pada Pengrajin Tahu Bandung Kecamatan Padang Hulu. *Skripsi*.

- Rangkuti. (2018). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sagita. (2020). Analisis Faktor Penghambat Perkembangan Usaha Industri Kerajinan Gerabah dan Dampaknya Terhadap Perekonomian Masyarakat di Desa Masbagik Timur Kecamatan Masbagaik. *Skripsi*.
- Setyani. (2020). Analisis SWOT Terhadap Strategi Pengembangan Usaha Mikro Bernasis Ekonomi Kreatif Pada Pengrajin Sepatu Kulit Sumali Novitha di Kelurahan Keniten Kabupaten Ponorogo. *Skripsi*.
- Sherliana, & Atmojo. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Pengrajin Grabah Kasongan di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Pemerintahan dan Kebijakan*, Vol. 3 No.
- Slamet, Nainggolan, Roesobiyatno, Ramdani, Agung, & Luk. (2016). Strategi Pengembangan UKM Digital Dalam Menghadapi Era Pasar Bebas. *Jurnal Manajemen Indonesia*, Vol. 16 No.
- Sridewi. (2020). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Rumah Makan Sukma Rasa Labuapi Kabupaten Lombok Barat. *Skripsi*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.
- Sundari. (2007). analisis Strategi Pemasaran Sentra Gerabah Pasca Gempa Bumi di Kecamatan Pundong Bantul. *Skripsi*.
- Supriatna, & Aminah. (2014). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kopi Luwak (Studi Kasus UMKM Careuh Caffee Rancabali-Ciwidey Bandung). *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, Vol. 5 No.
- Tamami. (2021). *Kerajinan Gerabah di Desa Mare Gam Potensial dikembangkan*. Kumparan. Com. <https://kumparan.com/muhamad-husni-tamami/kerajinan-gerabah-di-desa-mare-gam-potensial-dikembangkan-1wvkBK8leql/full>
- Undang-Undang Pemerintah No. 20. (2008). *Tentang Undan-Undang Usaha Mikro Kecil dan Menengah*.
- Wandini. (2017). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Pepaya California Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Petani Perspektif Ekonomi Islam (Studi Desa Tanjung Rusia Kabupaten Pringsewu. *Skripsi*.
- Wiswasta, Agung, & Tamba. (2018). *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, dan Pengembangan Usaha)*. Universitas Mahasaraswati Press.