

ABSTRAK

Nurul Safitri Mukaram, 2024. **“Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pedagang Kaki Lima Di Kota Ternate (Studi Kasus di Pasar Gamalama Ternate)”**. (Dibawah bimbingan Ruliyanto Syahrain,S.E., M.E dan Muhammad Hasnin,S.E., M.E)

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui strategi pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Ternate, dengan fokus pada studi kasus pedagang kaki lima. Data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data primer meliputi berbagai metode yang digunakan untuk mengumpulkan informasi secara langsung dari sumber yang relevan. Dengan menggunakan analisis SWOT. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan observasi langsung terhadap pedagang kaki lima di Kota Ternate. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pedagang kaki lima dihadapkan pada tantangan seperti perizinan yang kompleks, akses terbatas terhadap modal dan teknologi, serta persaingan yang ketat di pasar lokal. Strategi-strategi pengembangan yang diusulkan meliputi penguatan jaringan kerja sama antarpedagang, peningkatan akses terhadap pelatihan dan pendidikan kewirausahaan, serta pemanfaatan teknologi informasi untuk meningkatkan efisiensi operasional dan pemasaran.

Kata Kunci : Strategi pengembangan UMKM, Analisis SWOT,Matriks grand strategy.