

Daftar Pustaka

- Aisyah. (2018). Peran entrepreneur meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan mengurangi tingkat pengangguran. *Jurnal prodi ekonomi syariah*.
- Alif. (2019). Analisis pengaruh jaringan, teknologi informasi dan komunikasi, serta inovasi terhadap keunggulan bersaing dan kinerja usaha (studi pada umkm di purwokerto). *Diponegoro journal of management*.
- Aliyah, i. (2017). Pemahaman konseptual pasar tradisional di perkotaan. *Jurnal.uns.ac.id jurnal pariwisata dan budaya*.
- Bagushandoko. (2017). Pengaruh promosi, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada titipan kilat jne medan. *Jurnal ilmiah manajemen & bisnis*.
- Belinda. (2021). Strategi optimalisasi standar kinerja umkm sebagai katalis perekonomian indonesia dalam menghadapi middle income trap 2045. *Economics and development analysis*.
- Bian, m. F. (2016). Kajian lokasi pasar tradisional higienis kota ternate. *Ejournal.unsrat.ac.id*.
- Buwana et al. (2018). Analisis implementasi inovasi terbuka peran kerjasama eksternal terhadap inovasi produk dan kinerja. *Jurnal manajemen bisnis indonesia vol. 6, nomor 1*.
- Darmawan, a. (2019). Meningkatkan peran inkubator bisnis sebagai katalis penciptaan wirausaha di asia pasifik tinjauan ekonomi makro. *Equity, vol.07 (01) : page 01 -12 , juni 2019*.
- Dedekkurniawan. (2020). Determinasi kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepercayaan. *Jurnal ilmiah magister manajemen*, 1-10.
- Dyah, r. (2022). Analisis strategi pengembangan umkm kabupaten sidoarjo di masa pandemi covid-19. *Jurnal pendidikan administrasi perkantoran (jpap)*.
- Fahmi. (2023). Analisis orientasi pasar dan inovasi produk untuk meningkatkan keunggulan bersaing pada umkm kue kering. *Management studies and entrepreneurship journal*, 1-7.
- Fitriana, r. (2020). Analisis kebijakan penataan pedagang kaki lima dalam perspektif kebijakan deliberatif. *Jurnal governansi, p-issn 2442-3971 e-issn 2549-7138*.
- Fitriani. (2022). Analisis orientasi pasar dan keunggulan bersaing dalam melakukan upaya keberlangsungan umkm pada masa covid19 (survey

- pada umkm minuman di kota sukabumi). *Journal of economic, business and accounting*, 1-8.
- Friza. (2023). Analisis strategi dalam meningkatkan keunggulan bersaing pada umkm teh sila di masa pandemi covid-19. *Journal of public administration studies*.
- Gusti. (2020). Problematika umkm berbasis budaya lokal di bali. *Ekonomi dan bisnis*, 1-20.
- Hasyim, m. (2021). Analisis pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk, dan hubungan supplier terhadap kinerja perusahaan dengan keunggulan bersaing sebagai variabel intervening (studi pada umkm kelompok usaha makanan di kabupaten klaten). *Diponegoro journal of management*, 1-11.
- Lailatun. (2023). Strategi keunggulan bersaing dengan penerapan analisis swot pada umkm toko sembako “ns” di desa sukaraya, kecamatan karang bahagia. 1-7.
- Nana. (2021). Peran usaha mikro kecil menengah (umkm) tahu dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat abian tubuh. In nana, *skripsi* (pp. 1-69). Mataram.
- Pradikta, a. (2013). Strategi pengembangan obyek wisata waduk gunungrowo indah dalam upaya meningkatkan pendapatan asli daerah (pad) kabupaten pati. *Economics development analysis journal*, 1-11.
- Purba, m. M. (2019). Pemanfaatan teknologi informasi dalam bidang industri otomotif. *Jurnal sistem informasi*.
- Rachmat. (2009). Teori komunikasi masa. *Teori komunikasi masa*, 29.
- Rahmadani, s. (2021). Analisis strategi pengembangan umkm dalam meningkatkan pendapatan masyarakat desa padang brahrang kec.selesai kab.langkat (studi kasus pada home industri krupuk & keripik). *Jurnal pengabdian masyarakat*, 1-15.
- Riskirosdiana. (2018). Pengaruh kepercayaan konsumen terhadap minat beli produk pakaian secara online. *International journal of social science and business.*, 1-7.
- Sawitri, I. D. (2018). Kepuasan pelanggan terhadap administrasi lingkungan ditinjau dari kebersihan pasar tradisional di kabupaten sidoarjo. *Jiabi: jurnal ilmiah administrasi bisnis dan inovasi*.
- Setyorini, h. (2016). Analisis strategi pemasaran menggunakan matriks swot dan qspm (studi kasus: restoran ws soekarno hatta malang). *Jurnal teknologi dan manajemen agroindustri*.

- Siska. (2022). Analisis kapabilitas dinamis dan keunggulan bersaing dalam meningkatkan kinerja umkm (survei pada umkm furnitur di kecamatan gunungguruh). *Management studies and entrepreneurship journal*, 1-8.
- Soepono, p. (2019). Teori pertumbuhan berbasis ekonomi (ekspor) : posisi dan sumbangannya bagi perbendaharaan alat-alat analisis regional. *Jurnal ekonomi dan bisnis indonesia vol. 16, no. 1, 2001, 41 - 53*.
- Susanti et al. (2013). Pengembangan ekonomi lokal dalam sektor pertanian (studi pada kecamatan pagelaran kabupaten malang). *Jurnal administrasi publik (jap), vol. 1, no. 4*.
- Tamirusli. (2012). Tanggung jawab produk dalam hukum perlindungan konsumen. 1-10.
- Tiris, h. N. (2022). *Kewirausahaan umkm era digital*. Bandung: widina bhakti persada bandung .
- Trisno. (2018). Investasi dalam ekonomi islam. *Jurnal ulumul syar'i*, 1-10.
- Wening, r. (2022). Analisis strategi keunggulan bersaing pada umkm fashion hijab modiste.id cikarang (menggunakan pendekatan analisis swot). *Jurnal cakrawala ilmiah*, 1-10.
- Widodo, t. (2013). Studi tentang peranan unit pasar dalam pengelolaan sampah di pasar merdeka kota samarinda. *Ejournal administrasi negara, 2013, 1 (1): 1-7*.
- Wika. (2021). Usaha mikro kecil dan menengah (umkm) dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. *Jurnal penelitian pendidikan sosial humaniora*, 1-7.
- Winda. (2023). Analisis pengaruh kualitas hubungan, keunggulan bersaing dan harga kompetitif terhadap kinerja pemasaran pada umkm fashion di pontianak. *Bisma, vol 8. No 5, september 2023, 1-12*.