

ABSTRAK

PERANCANGA PUSAT PERBELANJAAN DI KABUPATEN HALMAHERA SELATAN DENGAN (Pendekatan Arsitektur *Neo-Vernakular*)

Pertumbuhan ekonomi di Indonesia khususnya dalam sektor perdagangan saat ini sangat berpengaruh terhadap sarana dan prasarana yang tersedia. Hal ini dapat dilihat dengan berbagai macam kebutuhan akan fasilitas-fasilitas perbelanjaan yang berkembang dikota-kota besar maupun kota-kota kecil, yang dikelola oleh pemerintah maupun swasta. Pertumbuhan itu juga ditopang oleh perkembangan sentra-sentra perdagangan dan jasa. Hal ini juga memberikan dampak terhadap meningkatnya taraf hidup masyarakat. Dampak dari perkembangan ekonomi wilayah yang cukup tinggi terjadi terhadap pertambahan pendapatan masyarakat di Kabupaten Halmahera Selatan, khususnya Labuha. Perekonomian Kabupaten Halmahera Selatan pada tahun 2022 tumbuh sebesar 30,64%, merupakan yang tertinggi di Kabupaten Halmahera Selatan. Berdasarkan data diatas dari dinas Pendapatan Asli Daerah (PAD).

Tujuan perancangan pusat perbelanjaan di Kabupaten Halmahera Selatan adalah merancang pusat perbelanjaan di Kabupaten Halmahera Selatan dengan pendekatan arsitektur *neo-vernakular*. Merancang sarana dan prasarana yang dapat mendukung pusat perbelanjaan di Kabupaten Halmahera Selatan. Metode perancangan yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data observasi dan data studi pustaka, sumber data yang didapat adalah data primer dan data sekunder, analisis data yang digunakan adalah analisis aspek manusia, analisis data lingkungan, analisis aspek bangunan dan konsep perancangan.

Hasil perancangan ini adalah untuk memberikan nuansa baru khususnya di kabupaten Halmahera Selatan, dengan pendekatan Arsitektur Neo-Vernakular yang dilatar belakangi oleh terbatasnya ruang-ruang publik di Kabupaten Halmahera Selatan. Pusat perbelanjaan di Kabupaten Halmahera Selatan bukan hanya sekedar

menyediakan wadah untuk berbelanja akan tetapi juga sebagai ruang publik dan tempat interaksi bagi masyarakat Kabupaten Halmahera Selatan.

Kata kunci : Pusat Perbelanjaan, Pendekatan Arsitektur *Neo-Vernakular*