

Daftar Pustaka

- Badan Pusat Statistik. (2016, September). *Google Cendekia*. Retrieved from Scholar: https://se2016.bps.go.id/umkumb/files/umkumb/00_Pusat/00_booklet_SE2016Lanjutan_01_Potensi_UMK.pdf
- Depi, E. G. (2023). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja usaha UMKM (studi kasus pada usaha laundry the daily wash di kecamatan medan selayang). *Jurnal ekonomi dan ekonomi syariah*, Vol.6 No.2 Hal 2005-2014.
- Dimas, Z. A. (2015). Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing umkm (studi pada batik diajeng solo). *jurnal administrasi bisnis*, Vol 29 No 1 Hal 59-66.
- Dindin, D. (2021). *Pengembangan UMKM kebijakan strategi, digital marketing dan model bisnis umkm*. bandung: PT. Refika Aditama.
- Endang. (2017). Penguatan karakteristik dan kompetensi kewirausahaan untuk meningkatkan kinerja umkm. *manajemen, strategi bisnis dan kewirausahaan*, vol. 11, No 1 Hal 80-91.
- Herry, H. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research.*, Vol. 5 No.3 Hal 650-660.
- Kadek, I. B. (2023). Analisis faktor yang mempengaruhi pendapatan warung eceran dalam menghadapi mnimarket berjejaring di kecamatan kuta utara kabupaten bandung. *Jurnal ekonomi dan bisnis universitas udayana*, Vol.12 No.04 Hal 696-705.
- Lilis, A. S. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan UMKM produsen susu sapi di boyolali. *Ekonomi bisnis dan akuntansi*, 207-220.
- Muhammad Jufriansyah, G. H. (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan dan kelayakan usaha agrowisata strawberry (*Fragaria choiloensis* L.) petik sendiri (Studi kasus: kabupaten karo). *Jurnal Agriuma*, Hal 78-89.
- Muhammad Rapi, A. R. (2023). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan UMKM pada masa pandemi covid 19. *Jambura economic education journal*, 42-50.
- Nikmatus, R. O. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan UMKM Desa Sumber Kembar, Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerto. *Jurnal ilmiah ekonomi*, Hal 1157-1165.
- Prahastiwi, M. B. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Tempe di Desa Sepande Kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo. *Febubhara*, Volume 2 Nomor 1 Hal 47-57.
- Rika, A. (2023). Analysis of factors influencing the income of food and beverage smes in sukoharjo district. *akuntansi, kewirausahaan dan bisnis*, vol. 8 NO. 1 Hal 23-38.
- Siti, 2. Y. (2022). Faktor-Faktor yang mempengaruhi pendapatan UMKM di kecamatan tanjung priok jakarta utara (studi kasus binaan jakpreneur). *Lentera bisnis*, Volume 11, Nomor 2 Hal 181-189.

- Sulistya, R. I. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan informasi akuntansi berbasis E-Commerce pada UMKM (studi kasus pada usaha mikro, kecil dan menengah di kabupaten wonogiri). *Jurnal Akuntansi dan manajemen madani*, Vol.10. No.2 Hal 142-151.
- Tifania, I. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan UMKM sektor perdagangan di kota surakarta. *Jurnal riset ekonomi*, Vol.1 No.6 Hal.577-590.
- Yeen, I. s. (2017). pengaruh management modal kerja terhadap profitabilitas perusahaan (studi kasus pada perusahaan food and beverages yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2012-2015). *EMBRA*, Vol 5 No 2 Hal 1440-1451.
- Yesi. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pengusaha mebel di kabupaten Sukoharjo (Studi kasus : Desa Trangsan Kecamatan Gatak). *Jurnal UNS*, Hal 38-56.
- Yuli. (2017). Perkembangan UMKM (usaha mikro kecil dan menengah) di indonesia. *Perkembangan umkm*, hal 1-8.