

ABSTRAK

Orin Kladia Mardjan (NPM. 06322011020), 2024. Fenomena Belanja Daring Pada Masyarakat Pedesaan. Dibimbing oleh Dr. Arlinah M.Si (Pembimbing I) dan Dewi Apriani Aco S.Sos., M.Si (Pembimbing II).

Skripsi ini membahas tentang fenomena belanja daring pada masyarakat pedesaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui fenomena belanja daring pada masyarakat Desa Podol serta mendeskripsikan faktor-faktor yang mendorong masyarakat Desa Podol tetap melakukan belanja daring. Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian deskriptif kualitatif. Dengan metode ini penelitian ini berhasil mengetahui fenomena belanja daring yang terjadi pada masyarakat Desa Podol yang semakin massif dilakukan oleh masyarakat walaupun dengan kondisi jaringan yang tidak mendukung. Dengan gengsi sosial yang tinggi sehingga membuat masyarakat Desa Podol juga tak mau kalah mengikuti tren gaya belanja yang sering dilakukan oleh masyarakat kota. Faktor-faktor yang mendorong masyarakat Desa Podol dalam melakukan belanja daring yaitu: 1) Gaya hidup, 2) Gengsi sosial, 3) Kemudahan dalam berbelanja, 4) faktor harga, dan 5) faktor kepercayaan. Dari faktor pendukung di atas Adapun faktor penghambat dalam melakukan belanja daring yaitu: jaringan yang tidak memadai, jarak yang jauh serta tingkat kepercayaan konsumen terhadap toko daring.

Kata kunci: Belanja daring, Masyarakat Desa Podol

ABSTRACT

Orin Kladia Mardjan (NPM. 06322011020), 2024. The phenomenon of online shopping in rural communities. Supervised by Dr. Arlinah M.Si (Supervisor I) and Dewi Apriani Aco S.Sos., M.Si (Supervisor II).

This thesis discusses the phenomenon of online shopping in rural communities. This study aims to find out the phenomenon of online shopping in the people of Podol Village and describe the factors that encourage the people of Podol Village to continue to shop online. This study uses a qualitative descriptive research methodology. With this method, this study succeeded in finding out the phenomenon of online shopping that occurs in the people of Podol Village which is increasingly massively carried out by the community even with unsupportive network conditions. With a high social prestige, the people of Podol Village also do not want to lose following the trend of shopping styles that are often carried out by the city community. The factors that encourage the people of Podol Village in online shopping are: 1) Lifestyle, 2) Social prestige, 3) Ease of shopping, 4) Price factor, and 5) Trust factor. From the supporting factors above, the inhibiting factors in doing online shopping are: inadequate network, long distance, and the level of consumer trust in online stores.

Keywords: Online shopping, Podol Village Community