

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Farid., Sunyoto & Anindya, Ardiansari, 2018. Pengaruh Perdagangan Daring Terhadap Perilaku Masyarakat Kota Semarang. *Jurnal Riptek* Vol. 12, no. 2. Hal 107-109.
- Ainy, Nurul Zuhria, 2020. Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat di Kelurahan Karang Panjang Kota Ambon. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*. Hal 229-232
- Ali, M.A, 2014. Analisis Optimalisasi Pelayanan Konsumen Berdasarkan Teori Antrian pada Kaltimgps.Com di Samarinda, *Ejournal Ilmu Administrasi Bisnis* Vol. 2, No. 3. Hal 261
- Bawono, Adhi., Isanawikrama., Kusumah, Arif., dan Yohanes, Jhony Kurniawan, 2018. Pengaruh Perilaku Konsumen, *Brand Image* Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Pada Situs Belanja Daring. *E-Jurnal pengabdian dan kewirausahaan* Vol 2, No 2. Hal 131-138
- Cita, Yustisia Serfiani, R. Serfianto D. Purnomo dan Iswi Hariyani. *Buku Pintar Bisnis Daring dan Transaksi Elektronik*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2013.
- Hamidah Siti Neng, Reihana Jannati Hakim, 2023. Peran Sosial Media Atas Perilaku Konsumtif Belanja Bagi Ibu Rumah Tangga Di Desa Lebaksari Kec.Parakansalak. *Jurnal Riset Ilmiah* Vol 2, No 3. Hal 682-685
- Harahap, D.A & Dita Amanah, 2018. Pengaruh Komunikasi Pemasaran Perusahaan Terhadap Kesadaran Merek Pelanggan. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* Tahun 11. No. 3.
- Hardiawan, Anandya Cahya. 2013, Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Daring, *Semarang: Universitas Diponegoro. Jurnal Of Applied Business Administration*.
- Hawkins, Roger, 2012, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Alfabeta, Bandung, Edisi ke-9.
- Hermawan, Herry. Sikap Konsumen Terhadap Belanja Daring. *E-Joernal Ilmiah Dan Ilmu Komunikasi* Volume 16 No. 1, Juni 2017. Hal 136-145.
- Jazilab, Husainatul, 2021. Belanja Daring Dan Perubahan Gaya Hidup Perempuan Desa Dadapan Kecamatan Solokuro Kabupaten Lamongan. *E-Jurnal PUBLIQUE* Vol 2, No 2. Hal 170-174.
- Koentjaraningrat. 2000. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: RinekaCipta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller 2013, *Manajemen Pemasaran* Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Levy, Michael dan Weitz Barton A. 2009. *Retailing Management 7th Edition*. New York: Mc Graw-Hill International Edition.
- Liliweri, Alo. 2002. *Makna Budaya dalam Komunikasi antar Budaya*. PT.LkiS Pelangi Askara: Yogyakarta.
- Milles, M.B., & Huberman M. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nafisah Durrotun, Ahmad Sidi, Yayuk Chayatun Machsunnah, dan Mohammad Lazim Fahrudin, 2021. Pengaruh Daring *Belanja* Terhadap Budaya Belanja Masyarakat Perumnas Made Lamongan. *E- Journal of Education and Religious Studies* Vol. 01 No. 01. Hal 18-19
- Noor, Tajuddin 2020. Aspek Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Pada Transaksi Jual Beli Benda Melalui Daring. *Jurnal Hukum dan Kemasyarakatan* Vol. 1, No. 2, Desember:256
- Olii Mohamad Rivai, Pratiknjo Maria Heny, dan Matheosz Jenny Nelly, 2020 Online Shop Sebagai Alternatif Berbelanja Masyarakat Kota Manado. *Jurnal Holistik* Vol.13 No. 4, Oktober-Desember: Hal 6
- Plummer, J. T (1974). *The Concept and Application of Life Style Segmentation*.
- Sari, Dian Eka, Rudy Handoko, dan Achluddin Ibnu Rochim, 2021. Pengaruh Online *Belanja* Jejaring Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Ibu Rumah Tangga Kabupaten Mojokerto. *E-Joerrnal Ilmu Komunikasi*. Hal 7
- Sazali, Hasan & Fakhrrur Rozi, 2020. Belanja Daring dan Jebakan Budaya Hidup Digital pada Masyarakat Milenial. *E-Joernal Simbolika: Research and Learning In Communication Study* Vol. 6, No. 2: Hal 85-89.
- Siregar, Syafutra Riadi, 2023. Daring Marketplace; Pengaruh dan Perubahan Gaya Hidup Perempuan Generasi Zilenial. *Jurnal Antropologi Sumatera Volume. 20, Nomor. 2*.
- Strinati. Dominic, 2007: *Popular culture: Pengantar Menuju Budaya Populer*, Jejak, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta, Bandung
2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Alfabeta: Bandung. Edisi 1.

<https://www.satumaluku.id/2023/02/diskominfo-halmahera-barat-targetkan.html>

<https://baktikominfo.id/layanan/bakti-aksi>