

ABSTRAK

Anisa Satia Ningrum, 2024. Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Biaya Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Sebagai Variabel Intervening. Ketua komisi: Meliana, SE., M.Sc., anggota komisi: Herman Darwis, SE., M.SA.Ak.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh langsung dan tidak langsung kinerja lingkungan dan biaya lingkungan terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* (csr) sebagai variabel intervening pada Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik *purposive sampling*. Adapun model yang digunakan dalam penelitian ini yaitu regresi data panel dengan menggunakan Eviews 12 sebagai alat analisis.

Hasil pengujian hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja lingkungan tidak berpengaruh secara langsung terhadap nilai perusahaan, secara tidak langsung kinerja lingkungan melalui csr tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, biaya lingkungan berpengaruh secara langsung terhadap nilai perusahaan, secara tidak langsung biaya lingkungan melalui csr tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan,

Kata Kunci : Kinerja lingkungan, biaya lingkungan, nilai perusahaan *corporate social responsibility* (csr).

ABSTRACT

Anisa Satia Ningrum, 2024. *The Influence of Environmental Performance and Environmental Costs on Company Value with Corporate Social Responsibility (CSR) as an Intervening Variable.* Commission chairman: Meliana, SE., M.Sc., commission member: Herman Darwis, SE., M.SA.Ak.

This research aims to determine the direct and indirect influence of environmental performance and environmental costs on company value with corporate social responsibility (CSR) as an intervening variable in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2018-2022 period. This research uses quantitative methods using secondary data. The data collection technique uses purposive sampling technique. The model used in this research is panel data regression using Eviews 12 as an analysis tool.

The results of hypothesis testing in this study show that environmental performance has no direct effect on company value, indirectly environmental performance through CSR has no effect on company value, environmental costs have a direct effect on company value, indirectly environmental costs through CSR have no effect on the value of the company,

Keywords: *Environmental performance, environmental costs, corporate social responsibility (CSR), company value.*

