

ABSTRAK

Chichi Nurul Maryam, 2024. Pengaruh Reputasi Kantor Akuntan Publik Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Reaksi Investor. Ketua Komisi : Gregorius Jeandry. Anggota Komisi : Zainuddin.

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengkaji pengaruh reputasi KAP dan reputasi perusahaan terhadap reaksi investor. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 183 perusahaan yang mana merupakan seluruh perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2020-2022. Metode pengumpulan data menggunakan teknik *purposive sampling*. Terdapat sebanyak 78 jumlah observasi menggunakan data *balance*. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi data panel dengan menggunakan alat uji *Eviews 12*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa reputasi KAP berpengaruh terhadap reaksi investor dan reputasi perusahaan berpengaruh terhadap reaksi investor.

Kata Kunci: reputasi kap, reputasi perusahaan, reaksi investor

ABSTRACT

Chichi Nurul Maryam, 2024. *The Influence Of the Reputation of the Public Accounting Firm And Company Reputation On Investor Reaction.* Chairman of the Commission : Gregorius Jeandry. Commission Member : Zainuddin.

The purpose of this study is to examine the influence of KAP reputation and company reputation on investor reaction. The population in this study is 183 companies, which are all manufacturing sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2020-2022. The data collection method uses purposive sampling techniques. There were 78 observations using data balance. The technique used in this study is a panel data regression analysis technique using the Eviews 12 test tool. The results showed that the reputation of KAP affects investor reaction and company reputation affects investor reaction.

Keywords: *KAP reputation, company reputation, investor reaction*