

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3), 346–364. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>
- Ajija, S. R., Wulansari, D., Setianto, R. H., & Primanti, M. R. (2011). *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Salemba Empat.
- Asri, D. M. D., & Topowijono. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham (Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 60(3), 60–71. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2533>
- Astari, P. W., & Latrini, M. Y. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Opini Audit Going Concern. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19(3), 2407–2438. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/27341>
- Azizah, A. N. (2021). Pengaruh Restrukturisasi Hutang, Reputasi Kap, Likuiditas Dan Opinion Shopping Terhadap Going Concern. *Jurnal Akuntansi*, 10(2), 226–242. <https://doi.org/10.37932/ja.v10i2.277>
- Bahtera, N. T. (2018). Analisis Reaksi Pasar Terhadap Pengumuman Pergantian Chief Executive Officer (CEO). *The International Journal of Applied Business*, 2(1), 33–46.
- Brammer, S., Brooks, C., & Pavelin, S. (2009). The Stock Performance of America's 100 Best Corporate Citizens. *The Quarterly Review of Economics and Finance*, 4(3), 1065–1080. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.qref.2009.04.001>
- Daromes, F. E., & Jao, R. (2020). Peran Mediasi Kinerja Keuangan Pada Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Reaksi Investor. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 77–92. <https://doi.org/https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.3.77-92>
- Daryanto, A., & Hafizrianda. (2010). *Model-model Kuantitatif untuk Perencanaan Pembangunan Ekonomi Daerah: Konsep dan Aplikasi*. PT Penerbit IPB Press.
- Diputra, R. S., & Anna, Y. D. (2013). Pengaruh Ketepatan Pelaporan Laporan Keuangan, Opini Audit, Pergantian Kantor Akuntan Publik, Dan Reputasi Kantor Akuntan Publik Terhadap Reaksi Investor. *Bina Ekonomi Majalah Ilmiah Fakultas Ekonomi Unpar*, 18(2), 39–59. <https://doi.org/10.14361/9783839444337-023>
- Erasputranto, R. A., & Hermawan, A. (2017). The Effect of Corporate Image on Company's Stock Return. *Simposium Nasional Akuntansi (SNA)* 20.

Fauziyah, W., Sondakh, J. J., & Suwetja, I. G. (2019). Pengaruh Financial Distress, Ukuran Perusahaan, Opini Audit, Dan Reputasi Kap Terhadap Auditor Switching Secara Voluntary Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 3268–3637. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/24849>

Fernandes, Y., & Susanto, Y. K. (2012). Reaksi Pasar Terhadap Karakteristik Perusahaan Dan Kantor Akuntan Publik. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 14(1), 41–53.
Fernández-Gámez, M. A., Gil-Corral, A. M., & Galán-Valdivieso, F. (2016). Corporate reputation and market value: Evidence with generalized regression neural networks. *Expert Systems with Applications*, 46, 69–76. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2015.10.028>

Flanagan, D. J. S. K. C. O., & Palmer, T. B. (2011). Re-Assessing the Relationship Between the Fortune Reputation Data and Financial Performance: Overwhelming Influence or Just a Part of the Puzzle? *Corporate Reputation Review*, 14(1), 3–14. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1057/crr.2011.4>

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 25* (Edisi Ke-9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.

Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews 10* (Edisi Ke-2). Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.

Goyena, R. (2019). Teory Agency. *Journal of Chemical Information and Modelling*.

Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2012). *Dasar-Dasar Ekonometrika* (5th ed.). Salemba Empat.

Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2013). *Dasar-Dasar Ekonometrika, Buku 1* (5th ed.). Salemba Empat.

Hall Jr., E. H., & Lee, J. (2014). Assessing the Impact of Firm Reputation on Performance: An International Point of View. *International Business Research*, 7(12), 1–13. <https://doi.org/10.5539/ibr.v7n12p1>

Handayati, R., & Zulyanti, N. R. (2018). Pengaruh Earning Per Share (EPS), Debt To Equity Ratio (DER), dan Return on Assets (ROA) terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 3(1), 615–620.

Herdiana, B. C. (2017). Pengaruh Ketepatan Waktu Pelaporan Laporan Keuangan, Opini Audit, Pergantian Kantor Akuntan Publik, Perubahan Reputasi Kantor Akuntan Publik, Dan Informasi Laba Terhadap Reaksi Investor. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 15(2), 200–215.

Ismail, A. A. (2019). Pengaruh Workload dan Reputasi KAP terhadap Kualitas Audit. *Prosiding Akuntansi SPeSIA*, 5(2), 273–279. <https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/17851>

Jahroni, & Putra, A. R. (2022). Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kewajaran Harga Terhadap Retensi Pelanggan Pada Biro Perjalanan Umroh. *Jurnal Baruna Horizon*, 5(2), 69–77. <https://doi.org/10.52310/jbhorizon.v5i2.81>

Jao, R., Hamzah, D., Laba, A. R., & Mediaty, M. (2020). Reputasi Perusahaan Dan Reaksi Investor (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 3(2). <https://doi.org/10.37531/sejaman.v3i2.597>

Jao, R., & Jimmiawan, D. (2018). Bongaya Analisis Perbedaan Abnormal Return, Volume Perdagangan Saham Sebelum dan Sesudah Pengumuman Corporate Image Award. *Bongaya Journal for Research in Accounting*, 1(2016), 25–31. <https://doi.org/https://doi.org/10.37888/bjra.v1i2.80>

Jao, R., Kunradus, K., & Lie, A. V. (2020). Peran Kinerja Keuangan Dalam Meningkatkan Reputasi Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (SNP2M)*, 5, 272–277. <http://jurnal.poliupg.ac.id/index.php/snp2m/article/view/2364>

Jensen, M. ., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360.

Kurniawati, L. D. (2015). *Dampak Pengungkapan Sumber Daya Manusia Terhadap Reputasi Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Excellent dalam IMAC 2012-2013)*.

Kusumawardani, F. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Audit Delay Pada Perusahaan Manufaktur. *Accounting Analysis Journal*, 2(1), 1–4.

Lestiyani, A., & Yusra, I. (2017). *Analisis Reaksi Investor Terhadap Debt To Equity Ratio Dan Return On Equity Ratio*. 1–11. <https://doi.org/https://doi.org/10.31227/osf.io/r5mp9>

Novrilia, H., Arza, F. I., & Sari, V. F. (2019). Pengaruh Fee Audit, Audit Tenure, Dan Reputasi Kap Terhadap Kualitas Audit (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(1), 256–276. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i1.73>

Nurmalasari, S. A. D., & Yulianto, A. (2015). Analisis Pengaruh Perubahan Arus Kas

terhadap Return Saham. *Management Analysis Journal*, 4(4), 289–300. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/8881>

Permatasari, S. P. (2023). Pengaruh Intellectual Capital, Good Corporate Governance, Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Media Akuntansi Dan Perpajakan Indonesia*, 4(2), 121–142. <https://doi.org/10.37715/mapi.v4i2.3711>

Raharja, S., & P, R. P. M. (2013). Dampak Pengungkapan Sumber Daya Manusia Terhadap Reputasi Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(3), 1–12. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/3459>

Rahmanda, A. G., Bambang, & Waskito, I. (2022). Pengaruh Audit Tenure, Kompleksitas Operasi Dan Ukuran Kap Terhadap Audit Delay (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Tahun 2016-2020). *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(4), 671–684.

Rizki, M. (2020). Pengaruh Reputasi KAP, Ukuran KAP, Dan Biaya Audit Terhadap Kualitas Audit (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017). *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(3), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

Sagala, G. M. ., & A.W, J. (2020). Pengaruh Komite Audit, Reputasi Kap, Dan Leverage Terhadap Integritas Laporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015- 2017. *JAKPI - Jurnal Akuntansi, Keuangan & Perpajakan Indonesia*, 8(2), 40–57. <https://doi.org/10.24114/jakpi.v8i2.20743>

Sari, R., & Rahmi, M. (2021). Analisis Pengaruh Rotasi Auditor, Audit Tenure dan Reputasi KAP terhadap Kualitas Audit. *EQUITY*, 24(1), 123–140. <https://doi.org/10.34209/equ.v24i1.2415>

Shalicha, M., & Rahardjo, S. N. (2012). *Pengaruh Tenur Audit , Reputasi Kantor Akuntan Publik (Kap), Dan Komite Audit Terhadap Kualitas Laba (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2008-2010)*.

Siahaan, G., Yuliusman, & Herawaty, N. (2022). Pengaruh Opini Audit Tahun Sebelumnya Dan Reputasi Kap Terhadap Opini Audit Going Concern (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 – 2020). *Jambi Accounting Review (JAR)*, 3(1), 65–78. <https://doi.org/10.22437/jar.v3i1.19293>

Soedjatmiko, Abdullah, H., & Taufik, A. (2018). Pengaruh ROA , DER Dan PER Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Consumer Goods Industry Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2015. *DINAMIKA*, 11(1), 28–47.

Spence, M. (1973). Job Market Signaling The Quarterly Journal Of Economics. *MIT Press*, 87(3), 374.

Sundarta, M. I., Azis, A. D., & Dewi, A. C. (2021). Reaksi Investor Atas Relevansi Informasi Arus Kas Dan Laba Akrual pada Laporan Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(2), 575. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v21i2.1516>

Tischer, S., & Hildebrandt, L. (2014). Shareholder Value Using The Publication of Reputation Rankings. *Journal of Business Research, Elsevier*, 67(5), 1007–1017. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2013.08.007>

Triwibowo, E., & Astrini, D. P. (2019). Pengaruh Reputasi KAP, Financial Distress dan Pertumbuhan Perusahaan Klien Terhadap Auditor Switching. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 4(2), 71–80.

Umar, Z., M.J, E., & Suemdra, D. A. (2022). Efek Reputasi Kap dan Keterlambatan Laporan Auditor Independen Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi (EMT)*, 6(1), 14–20.

Uswati, L., & Mayangsari, S. (2018). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Future Stock Return Dengan Asimetri Informasi Sebagai Variabel Moderating. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 20(2), 242–259. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2016.v20.i2.80>

Victoria, L., & Effendi, B. (2020). Pengaruh Reputasi KAP Terhadap Reaksi Investor Melalui Pergantian KAP Secara Voluntary Pada Perusahaan Indeks LQ 45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 45–64. <https://doi.org/10.33510/statera.2020.2.1.45-64>

Widiyanti, N. W., & Airlangga, A. J. (2017). Pengungkapan Sumber Daya Manusia Dan Pengaruhnya Terhadap Citra Perusahaan. *UNEJ E-Proceeding*, 476–433. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/prosiding/article/view/6691/4849>