

ABSTRAK

Fatimah Nafiah Alhadar, 2023. Pengaruh Pengetahuan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, Kepercayaan, Sosial, dan Persepsi Risiko terhadap Minat menggunakan QRIS sebagai Teknologi Pembayaran *E-wallet* pada Mahasiswa. Ketua Komisi : Rusman Soleman, Anggota Komisi : Irfan Zamzam.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh pengetahuan, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kegunaan, kepercayaan, sosial, dan persepsi risiko terhadap minat menggunakan QRIS sebagai teknologi pembayaran *E-wallet* pada Mahasiswa. Populasi dalam penelitian ini merupakan mahasiswa program studi akuntansi angkatan 2019-2022. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang didapatkan dengan kuesioner yang dibagikan melalui *google form*. Metode pengumpulan data menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah sampel 91 orang. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi linear berganda dengan menggunakan alat uji statistik SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Pengetahuan tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa menggunakan QRIS; (2) Persepsi Kemudahan Penggunaan tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa menggunakan QRIS; (3) Persepsi Kegunaan tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa menggunakan QRIS; (4) Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan QRIS; (5) Sosial tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa menggunakan QRIS; (6) Persepsi Risiko tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa menggunakan QRIS; dan (7) Pengetahuan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, Kepercayaan, Sosial, dan Persepsi Risiko secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan QRIS.

Kata Kunci: Pengetahuan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Kepercayaan, Sosial, Persepsi Risiko, Minat, QRIS

ABSTRACT

Fatimah Nafiah Alhadar, 2023. *The Influence of Knowledge, Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Trust, Social, and Perceived Risk on Interest in using QRIS as an E-wallet Payment Technology among Students.* Chairman of the Commission: Rusman Soleman, Commission Member: Irfan Zamzam.

The aim of this research is to analyze the influence of knowledge, perceived ease of use, perceived usefulness, trust, social, and perceived risk on interest in using QRIS as an E-wallet payment technology among students. The population in this study were accounting study program students class 2019-2022. The type of data used in this research is quantitative data. The data source used in this research is primary data obtained through a questionnaire distributed via Google Form. The data collection method uses a purposive sampling technique with a sample size of 91 people. The technique used in this research is multiple linear regression analysis using the SPSS 26 statistical test tool.

The research results show that: (1) Knowledge has no effect on students' interest in using QRIS; (2) Perceived ease of use has no effect on students' interest in using QRIS; (3) Perception of Usefulness has no effect on students' interest in using QRIS; (4) Trust has a positive and significant effect on students' interest in using QRIS; (5) Social has no effect on students' interest in using QRIS; (6) Risk Perception has no effect on students' interest in using QRIS; and (7) Knowledge, Perception of Ease of Use, Perception of Usefulness, Trust, Social, and Perception of Risk simultaneously have a positive and significant effect on students' interest in using QRIS.

Keywords: *Knowledge, Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Trust, Social, and Perceived Risk, Interest, QRIS.*