

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D., & Sudarwanto, T. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan terhadap Minat menggunakan E-Wallet pada Aplikasi Dana di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(3), 1006–1012. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jptn.v8n3.p1006-1012>
- Adinda, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Gen-Z dalam Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran Digital. *Contemporary Studies in Economic, Finance, and Banking*, 1(1), 167–176. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21776/csefb.2022.01.1.14>.
- Aditya, T., & Putu Mahyuni, L. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Manfaat, Keamanan dan Pengaruh Sosial terhadap Minat Penggunaan Fintech. *Forum Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 24(2), 245–258. <https://doi.org/10.29264/jfor.v24i2.10330>
- Albunsyary, A., & Rismawati, M. F. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Pengalaman Kerja, Kompetensi SDM dan Pengembangan Karier Terhadap Prestasi Kerja Personel Polsek Pamekasan. *MAP (Jurnal Manajemen Dan Administrasi Publik)*, 3(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.37504/map.v3i01.228>
- Ardianto, K., & Azizah, N. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 13–26. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33370/jpw.v23i1.511>
- Arifiyanto, M., & Kholidah, N. (2020). Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Manfaat dan Promosi terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Berbasis Server. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi(JMBI Unsrat)*, 7(3), 697–706. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/jmbi.v7i3.31390>
- Bakhits, D. A. (2022). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko Penggunaan, dan Persepsi Manfaat Penggunaan terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*.
- Bank Indonesia. (2023). *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*. <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>
- Cynthia Kumala, D., Wilson Pranata, J., & Thio, S. (2020). Pengaruh Dipercaya Kemanfaatan, Dipercaya Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Keamanan terhadap Minat Penggunaan Gopay pada Generasi X di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29. <https://doi.org/https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29>

- Daisy, A., Endang, R., & Riyadi, S. A. (2017). Pengaruh Kemudahan terhadap Kepercayaan dan Penggunaan SMS Banking (Studi pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol* (Vol. 43, Issue 1).
- <https://doi.org/https://doi.org/10.37403/mjm.v6i1.143>
- Danda, E. (2022). Pengaruh Media Sosial dan Pengetahuan terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) di Kalangan Generasi Z (Kajian Pada Mahasiswa FEBI UIN Ar-Raniry). *Skripsi*.
- Darmawan, M. R. (2022). *Pengaruh Sosial, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Metode Pembayaran Cashless pada Transaksi Pembayaran di Hotel*.
- DataIndonesia.id. (2023). *Ada 28,75 Juta Pengguna QRIS di Indonesia hingga Akhir 2022*. <https://dataindonesia.id/digital/detail/ada-2875-juta-pengguna-qris-di-indonesia-hingga-akhir-2022>
- Davis. (1989a). Delle vicende dell'agricoltura in Italia; studio e note di C. Bertagnolli. *Davis, Fred*, 13(3), 319–340.
- <https://doi.org/10.5962/bhl.title.33621>
- Davis, F. D. (1989b). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Davis, F. D., P. Bagozzi, R., & R. Warshaw, P. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. In *MANAGEMENT SCIENCE* (Vol. 35, Issue 8).
- Fatonah, F., & Hendratmoko, C. (2020). Menguji Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Generasi Millennial menggunakan E-money. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 209–217.
- <https://doi.org/https://doi.org/10.30872/jmmn.v12i2.7499>
- Featherman, M. S., & Pavlou, P. A. (2003). Predicting e-services adoption: a perceived risk facets perspective. *International Journal of Human-Computer Studies*, 59(4), 451–474. [https://doi.org/10.1016/S1071-5819\(03\)00111-3](https://doi.org/10.1016/S1071-5819(03)00111-3)
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasbullah, I. S., Ramadhan, A., & Suardi, A. (2023b). Pengaruh Pengetahuan, Trust dan Kemudahan Penggunaan E-Banking terhadap Minat Bertransaksi Secara Online. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam(AT-TARIIZ)*, 2(2), 409–419.
- Juan, E., & Indrawati, L. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Brand Image terhadap Kepuasan Konsumen Melakukan Pembayaran Menggunakan QRIS. *Konsumen & Konsumsi: Jurnal Manajemen*, 2(1), 313–325.

- KBBI. (2016). *KBBI Daring*. Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi Republik Indonesia. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pengetahuan>
- Komang, E. A., & Musmini, L. S. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan, dan Kredibilitas terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) (Studi pada Generasi Z di Provinsi Bali). *Vokasi: Jurnal Riset Akuntansi*, 11(02), 127–137.
- Lau, G. T., Lee, S. H., & Manager, M. (1999). Consumers' Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty. In *Journal of Market Focused Management* (Vol. 4).
- Mareta, Y., & Meiryani. (2023). Determinants Of Interest Using QRIS As A Payment Technology For E-Wallet By Z. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 8(2), 801–809.
- <https://doi.org/https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v8i2.11175>
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021a). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa*.
- <https://doi.org/https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v4i1>
- Nurdin, N., Azizah, W. N., & Rusli, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. In *Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah* (Vol. 2, Issue 2). <https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i2.32.198-221>
- Nurhapsari, R., & Sholihah, E. (2022). Analysis of the Factors of Intention to Use QRIS for MSMEs in Semarang City's Traditional Market. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 18(2), 199–211.
- <https://doi.org/10.21067/jem.v18i2.7291>
- OJK. (2022). *Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx>
- Pavlou, P. A. (2003). Consumer acceptance of electronic commerce: Integrating trust and risk with the technology acceptance model. *International Journal of Electronic Commerce*, 7(3), 101–134. <https://doi.org/10.1080/10864415.2003.11044275>
- Pontoh, M. A. H., Worang, F. G., & Tumewu, F. J. (2022). The Influence of Perceived Ease of Use, Perceived Risk and Consumer Trust Towards Merchant Intention in using QRIS as A Digital Payment Method. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 904–913. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.42664>
- Pradita, L. A., & Munari. (2021). *Pengaruh Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, dan*

Subsidy terhadap Minat Penggunaan Financial Technology pada E-Commerce (Vol. 10, Issue 1).

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35906/je001.v10i1.721>

Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*, 27(2), 927–953. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v27.i02.p04>

Pratama, R., Hadady, H., & Bailusy, M. N. (2022). Determinants of Use of the Indonesian Standard Quick Response Code (QRIS) on MSMEs in Ternate City. *Jurnal Lembaga Riset Dan Kritik Internasional Budapest (BIRCI-Journal)*, 5(2), 10384–10392.

<https://doi.org/10.33258/birci.v5i2.4853>

Putra, D. R. S., & Dr. Roekhudin. (2021). Analisis Determinan Penggunaan E-wallet pada Transaksi Pembayaran. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 10(2), 1–54.

Putri, N. I., Munawar, Z., & Komalasari, R. (2022a). *Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Pasca Pandemi*.

Putritama, A., & Sari, R. S. P. (2020). *Factors Affecting The Interest in Using E-money for Millennials*.

<https://doi.org/10.21831/ekonomia.v16i2.29471>

Rahman, A. F. K. S., & Supriyanto. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan QRIS sebagai Metode Pembayaran pada Masa Pandemi. *Inasjif (Jurnal Ilmiah Indonesia Islami Keuangan)*, 1(1), 1–21.

<https://doi.org/https://doi.org/10.21093/inasjif.v1i1.4739>

Rahman, M., Ismail, I., & Bahri, S. (2020). Analysing Consumer Adoption of Cashless Payment in Malaysia. *Digital Business*, 1(1), 1–11. <https://doi.org/10.1016/j.digbus.2021.100004>

Robaniyah, L., & Kurnianingsih, H. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Keamanan terhadap Minat menggunakan Aplikasi OVO. In *Journal IMAGE* | (Vol. 10, Issue 1). <https://doi.org/https://doi.org/10.17509/image.v10i1.32009>

Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66–80.

<https://doi.org/10.31331/jeeee.v1i2.1293>

Saputri, O. B. (2020). Preferensi Konsumen dalam menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Alat Pembayaran Digital. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 17(2), 237–247.

<https://doi.org/https://doi.org/10.30872/jkin.v17i2.735>

Seputri, W., Soemitra, A., & Bi Rahmani, N. A. (2023). Pengaruh Technolgy Acceptance Model terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) sebagai Cashless Society. In *MES Management Journal* (Vol. 2, Issue 2).

<https://doi.org/https://doi.org/10.56709/mesman.v2i1.57>

Seputri, W., & Yafiz, M. (2022). QRIS Sebagai Alat Transaksi Digital Generasi Z: Analisis Faktor. *Adzkiya : Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 10(02), 140–148

<https://doi.org/10.32332/adzkiya.v10i02.5259>

Silaen, M. F., Manurung, S., & Nainggolan, C. D. (2021). Effect Analysis Of Benefit Perception, Ease Perception, Security And Risk Perception Of Merchant Interest In Using Quick Response Indonesia Standard (Qris). In *International Journal of Science*.

<https://doi.org/https://doi.org/10.46729/ijstm.v2i5.313>

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. penerbit Alfabeta.

Świecka, B., Terefenko, P., Wiśniewski, T., & Xiao, J. (2021). Consumer Financial Knowledge and Cashless Payment Behavior for Sustainable Development in Poland. *Sustainability (Switzerland)*, 13(11), 1–18. <https://doi.org/10.3390/su13116401>

Wardani, G. O. P., & Sari, R. C. (2021). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kebermanfaatan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology Sistem Pembayaran. *PROFITA: Kajian Ilmu Akuntansi*, 9(7), 1–17.

Wardani, L. P. A. K., & Masdiantini, P. R. (2022). Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Faktor Sosial Budaya, Motivasi Hedonis dan Nilai Harga terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 12(1), 254–263. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jiah.v12i1.38188>

Widodo, M., Irawan, M. I., & Sukmono, R. A. (2019). Extending UTAUT2 to Explore Digital Wallet Adoption in Indonesia. *Conference: 2019 International Conference on Information and Communications Technology (ICOIACT)*, 878–883.

<https://doi.org/10.1109/ICOIACT46704.2019.8938415>

Yang, M., Al Mamun, A., Mohiuddin, M., Nawi, N. C., & Zainol, N. R. (2021). Cashless transactions: A study on intention and adoption of e-wallets. *Sustainability (Switzerland)*, 13(2), 1–18.

<https://doi.org/10.3390/su13020831>

Yulianti, M. (2021). *Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan, dan Kemanfaatan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) terhadap Penggunaan E-Wallet di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin*.