

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian Sutedi. (2009). *Perbankan Syariah*. Ghalis Indonesia.
- Agiesta, W., Sajidin, A., & Piksi Ganesha, P. (N.D.). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan, Bandung Raya*. 5(2), 2021. <https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea>
- Agus Sulastiyono. (2011). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Alfabeta.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior: Frequently Asked Questions*. April, 314–324. <https://doi.org/10.1002/hbe2.195>
- Andry Prasetiawan. (2016). *Pengaruh Kepatuhan Prinsip-Prinsip Syariah Terhadap Kesehatan Finansial Dengan Metode Risk-Based Bank Ratng (Rbbr) Pada Bank Umum Syariah di Indonesia*.
- Anton Bawono. (2006). *Multivariat Analisis dengan Spss*. Stain Salatiga Press. http://perpus.iainsalatiga.ac.id/slims/index.php?p=show_detail&id=9343
- Armia. (2020). *Pengaruh Relationship Marketing, Nilai Nasabah, Syariah Compliance Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*. Universitas Islam Negeri Salatiga.
- Aziz, N., & Putra, Y. E. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Nasabah Pt Bank Rakyat Indonesia Cabang Padang*. 71–86.
- Camelia Hanifah Amalina. (2010). *Hubungan Antara Kepuasan Konsumen dan Kualitas Pelayanan Dengan Loyalitas Konsumen Pada Ritel Modern*. Sebelas Maret University.
- Fandy Tjiptono. (2007). *Strategi Pemasaran (Service Quality Satisfaction)* (2nd Ed.). Andy Offset. <http://library.stik-ptik.ac.id/detail?id=49176%lokasi=lokal>
- Faozan, A. (2015). Implementasi Syariah Governance di Bank Syari'ah. *Jurnal Ilmu Syari'ah Dan Hukum*, 49(40), 358–355.
- Fitriasari, R., Kamaliah, & Basri, Y. M. (2018). Pengaruh Syariah Governance Terhadap Kinerja Bank Syariah Dengan Loyalitas Nasabah Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Bank Umum Syariah Dan Unit Usaha Syariah Di Provinsi Riau). *Jurnal Ekonomi*, 26(September), 147–163.
- Hanafi, M. T. (2017). *Analisis Sistem Pembiayaan Dan Pengendalian Intern (Studi Kasus Pada Bprs Bahari Berkesan Ternate)*.
- Hidayat, M. F. (2020). *Pengaruh Relationship Marketing, Kualitas Layanan Internet Banking, Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Syariah Compliance Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Bri Syariah Cabang Magelang) Skripsi*.

- Hidayat, R. (2009). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri*. 11, 59–72.
- Hurriyati. (2008). *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.
- Ibrahim, M. I., & Rachmawati, L. (2020). Persepsi Nasabah Tentang Implementasi Syariah Compliance Dan Good Corporate Governance Terhadap Loyalitas Nasabah Bri Syariah Kantor Cabang Sidoarjo Mohammad. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam Volume*, 3, 44–54.
- Ilmi, D. A. S., & Akramunnas, A. (2020). Bauran Pemasaran Dan Sharia Compliance Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Islam*, 7, 57–73. <https://sangpencerah.id/2014/12/persentase-jumlah-umat-islam->
- Ilyas, M. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Pt. Bank Bni Syariah Cabang Palembang. *Adl Islamic Economic: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 1(1), 47–64. <https://doi.org/https://doi.org/10.56644/adl.v1i1.6>
- Imam Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 21* (7th Ed.). Undip.
- Iman Ghozali. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program Spss* (4th Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Irma Amelia Alinaung, & Imelda W.J Ogi. (2016). Analisis Citra Merek, Kualitas Layanan Dan Tarif Terhdap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Di Rsud Prof. Dr. R. D. Kandou Masando. *Jurnal Emba*, 4(5), 303–408. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.4.3.2016.14124>
- Ishak, M. Z., & Azzahroh, E. P. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 3(1). <https://doi.org/10.20473/jebis.v3i1.3599>
- Ismail, R. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Kepuasan Nasabah Sebagai Prediktor Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 10, 179–196.
- Janna, W. (2019). *Pengaruh Syariah Compliance Terhadap Tingkat Kepercayaan Nasabah Pada Bank Syariah (Skripsi)*. 102.
- Khalid, M. (2022). *Pengaruh Syariah Compliance, Kualitas Layanan M-Banking Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Bank Syariah Indonesia Kcp Kebumen) Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Melengkapi Syarat Gun*.
- Kuswandarini, K. I., & Annisa, A. A. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Corporate Image, Dan Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel

- Intervening. *Journal Of Management and Digital Business*, 1(1), 37–51.
<https://doi.org/10.53088/jmdb.v1i1.46>
- M.Aris Ali, I. (2010). Perilaku Oportunistik Creative Acconting Dan Upaya Menginternalisasi Nilai Etika: Suatu Kajian Psikolgi. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 1, 75–96.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18202/jamal.2010.047081>
- Martasari, L., & Mardian, S. (2015). Persepsi Masyarakat Terhadap Penerapan Sharia Compliance Pada Bank Syariah Di Kecamatan Barabai. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 2(1), 45–58.
- Meyandi, H. (2018). *Analisis Pengaruh Pngingkapan Syariah Compliance Dalam Meningkatkan Kepuasan Nasabah*. 134.
- Mikail, S. A., & Arifin, M. (2013). A Critical Study On Shari'ah Compliant and Shari'ah Based Products In Islamic Banking Institutions. *Journal Of Islamic and Human Advanced Research*, 3(4), 168–189.
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1495067
- Muhammad Arif. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Fastfood Indonesia Store Kfc Raja Medan. *Jurnal Ilmiah Maksitek*, 1(1), 12–19.
- Muhammad Yusuf Musa, Muhammad Misbah, & Achmad Zirzis. (2014). *Pengantar Studi Fikih Islam*. Al-Kautsar.
<http://katalogarpusdaprovgorontalo.perpusnas.go.id/detail-opac?id=8578>
- Nawawi, I. (2009). *Perilaku Administrasi Kajian, Teori Dan Pengantar Prakrik*. Its Press. http://catalog.uinsby.ac.id//index.php=p?show_detail&id=23971
- Nelwan, O. S., & Artika, T. (2019). Pengaruh Strategi Pemasaran, Kualitas Pelayanan Dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bank Capital Indonesia Tbk Cabang Wisma Kodel. *Jurnal Stei Ekonomi*, 27(01), 80–99. <https://doi.org/10.36406/jemi.v27i01.158>
- Ni Made Sugiarthi, Made Nuridja, & Luh Indrayani. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt Bpr Ulatidana Rahayu Di Kecamatan Sukawati Tahun 2012. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 4(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jjpe.v4i1.1894>
- Nugroho J. Setiadi. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Nulviki, A. (2020). *Pengaruh Kepatuhan Syariah, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Skripsi)*.
- Nurhadi, N., & Azis, A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Dan Kesetiaan Konsumen. *Jurnal Economia*, 14(1), 89.
<https://doi.org/10.21831/economia.v14i1.13130>

- Nurhadi, N., & Yogyakarta, U. N. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Dan. April 2018.* <https://doi.org/10.21831/economia.v14i1.13130>
- Ohorella, R. W. U. (2018). *Implementasi Sistem Pengukuran Kinerja Perbankan Syari'ah Dengan Metode Balanced Scorecard (Studi Kasus Pada Pt Bprs Bahari Berkesan Provinsi Maluku Utara Dan.*
- Oktapiani, A. A., & Anggraini, T. (2022). Pengaruh Relationship Marketing, Corporate Image Dan Syariah Compliance Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada Pt Bsi Kcp Gunung Tua. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03), 3423–3433.
- Philipp Kotler. (2007). *Manajemen Pemasaran* (12th Ed.).
- Pradana, F. (2018). Pengaruh Manajemen Hubungan Pelanggan, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Pengalaman Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Nasabah Pt Fac Sekuritas Indonesia Di Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(2), 193–211. <https://doi.org/https://doi.org/10.18196/mb.9262>
- Pramana, I. G. Y., & Rastini, N. M. (2016). *Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Veteran Denpasar Bali I Gede Yogi Pramana 1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana, Bali, Indonesia.* 5(1), 706–733.
- Purnamasari, I., & Darma, E. S. A. T. I. A. (2015). Pengaruh Implementasi Syariah Governance Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 16(1).
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Lembaga Perpustakaan Dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahmatika, U., & Fajar, M. A. (2019). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money: Integrasi Model Tam – Tpb Dengan Perceived Risk. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(2), 274–284. <https://doi.org/10.21831/nominal.v8i2.26557>
- Ramadani, O. V., Kadir, A. R., & Sanusi, A. (2018). Analisis Pengaruh Syariah Compliance Dan Assurance Terhadap Kepuasan Nasabah Bmt Barokatul Umah Di Kabupaten Merauke. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 9(2), 349–375. <https://doi.org/10.21580/economica.2018.9.2.2662>
- Ramadani, O. V., Makassar, U. H., & Makassar, U. H. (2018). *Analisis Pengaruh Syariah Compliance Dan Assurance Terhadap Kepuasan Nasabah Bmt Barokatul Umah Di Kabupaten Merauke Abd Rahman Kadir Abdullah Sanusi Pendahuluan Bank Syariah Sebagai Lembaga Bisnis Keuangan Yang Melaksanakan.* 9, 349–375. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21580/economica.2018.9.2.2662>
- Rambat Lupiyoadi, & Dedy A. Hamdani. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa* (2nd Ed.). Salemba Empat.

- Razak, N. A., & Firmansyah, A. (2021). *Penyajian Laporan Keuangan Bank Syariah Di Indonesia: Sudah Sesuai Dengan Psak 101?* 5(2), 143–159.
- Ristian, A., & Suranto, S. (2014). Kualitas Pelayanan Publik Pada Komunitas Adat: Studi Kasus Komunitas Orang Lom Di Kabupaten Bangka Tahun 2012-2013. *Journal Of Governance and Public Policy*, 1(2). <https://doi.org/10.18196/jgpp.2014.0010>
- Rizky Pratama Putra. (2014). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Islam Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank BRI Syariah Surabaya* [Universitas Airlangga]. <http://repository.unair.ac.id/id/eprint/3351>
- Rosly, Saiful Azhar. (2008). Shariah Compliant Parameters Reconsidered. *Annual Malaysian Finance Association Conference, In Kuching, Malaysia*. https://www.isfin.net/sites/isfin.com/files/shariah_compliant_parameters_reconsidered.pdf
- Rumadan, R., Askandar, N. S., & Amin, Moh. (2018). *Pengaruh Implementasi Syariah Governance Terhadap Loyalitas Nasabah*. 07(09), 39–50.
- Setyowati, R. (2017). Pendekatan Syariah Compliance Dalam Peningkatan Kepercayaan Nasabah. *Jurnal Hukum Ekonomi Islam*, 1(1).
- Sofiati, I., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2018). Dampak Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 8(2). <https://doi.org/10.32528/jsmbi.v8i2.1792>
- Sondakh, C. (2013). Kualitas Layananan, Citra Merek dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi Pada Nasabah Taplus BNI Cabang Manado). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 3, 19–32.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Sutopo, Ed.; Kedua). Alfabeta.
- Suhastomo, R., & Khasanah, I. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Nilai Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*, 4, 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Sukardi, B., Widiatmini, W., & Fachrurazi, F. (2022). Islamic Social Reporting Factors for The Indonesian Islamic Commercial Banks. *Jps (Jurnal Perbankan Syariah)*, 3(1), 1–13. <https://doi.org/10.46367/jps.v3i1.479>
- Supriadi, & Ismawati. (2020). Implementasi Prinsip-Prinsip Perbankan Syariah Untuk Mempertahankan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 3(1), 41–50. <https://doi.org/10.30595/jhes.v0i0.7002>
- Syarifuddin, A. D. I., & Akramunnas, A. (2020). Bauran Pemasaran Dan Syariah Compliance Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 7, 57–73.

- Taufik Kurrohman. (2017). Peran Dewan Pengawan Syariah Terhadap Syariah Compliance Pada Bank Syariah. *Jurnal Surya Kencana Satu: Dinamika Masalah Hukum dan Keadilan*, 8(2), 49–61.
- Uswatun Hasanah. (2015). *Kepatuhan Prinsip-Prinsip Syariah Dan Islamic Corporate Governance Terhadap Kesehatan Financial Pada Ban Umum Syariah*. Universitas Negeri Semarang.
- Utama, A. S. (2020). *Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia*. 2(3), 290–298. <http://review-unes.com/index.php/law>
- Wardayati, S. M. (2011). Implikasi Shariah Governance Terhadap Reputasi dan Kepercayaan Bank Syariah. *Walisongo: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 19(1), 1. <https://doi.org/10.21580/ws.19.1.210>
- Wasis Adi Pratama, Didik J. Rachbini, & Endi Rekarti. (2017). Membangun Loyalitas Nasabah Dengan Kualitas Pelayanan Serta Peran Kepuasan dan kepercayaan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Swot*, 7(3), 646–659.
- Wawan H. (2020). *Analisis Pengaruh Nilai Nasabah, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening* [Universitas Islam Negeri Salatiga]. <http://e-repository.perpus.uinsalatiga.ac.id/id/print/9310>
- Wigati, S. (2011). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. 01(01), 22–39.
- Wijaya, H., Beik, I. S., & Sartono, B. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Perbankan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah Xyz di Jakarta. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 3, 417–426. <https://doi.org/10.17358/jabm.3.3.417>
- Wijayanti, R., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Edisi Ketu). Widy Gama Press.
- Yulian Belinda Ambarwati. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah di Pt. Bank Central Asia (BCA) Tbk Cabang Undaan. *Akrual: Jurnal Akuntansi*, 6(1), 83–103.