

ABSTRACT

Fitria Adam, 2023. *The Influence of Profit-Sharing System, Religiosity, and Knowledge on Customer Decisions in Choosing Muamalat Bank Branch Ternate.*

This research aims to determine the influence of the profit-sharing system, religiosity, and knowledge on customer decisions in choosing Muamalat Bank Branch Ternate.

This research is included in the category of quantitative research. The types of data used in this research are primary and secondary data. The population in this study is 46,163 customers, while the respondents sampled for data collection are 90 respondents. Data collection techniques include observation, questionnaires, and literature review. The data analysis technique employed is multiple linear regression analysis. The research results indicate that the profit-sharing system has a positive and significant influence on customer decisions, religiosity has a negative and significant influence on customer decisions, knowledge has a positive and significant influence on customer decisions, profit-sharing has a positive and significant influence on customer decisions, and the R-square value is 0.583 or 58.3%, while the remaining 41.87% is influenced by other variables not included in this study.

Keywords: *Profit-Sharing System, Religiosity, Knowledge, and Customer Decisions.*

ABSTRAK

Fitria Adam, 2023. Pengaruh Sistem Bagi Hasil, Nilai Religiositas Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Muamalat Cabang Ternate

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Sistem bagi hasil, religiositas, Pengetahuan terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank Muamalat Cabang Ternate

Penelitian ini termasuk pada jenis penelitian kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah 46.163 nasabah sedangkan nasabah yang dijadikan responden dalam pengambilan sampel adalah 90 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan berupa Observasi, Kuesioner dan studi pustaka. Teknik analisis data yang dilakukan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem bagi hasil berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah, Religiositas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan nasabah, pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah, bagi hasil berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dan nilai r^2 sebesar 0,583 atau 58,3% sedangkan sisanya 41,87 dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Sistem Bagi Hasil, Religiositas, Pengetahuan dan Keputusan Nasabah