

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman Karim, (2013). *Bank Islam: Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Adiwarman, A. K. (2013). *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ari Widiyanta, (2005). Sikap terhadap Lingkungan dan Religiusitas, *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, Vol.1, 80.
- Arikunto, S. (2008). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Karya. Jakarta
- Amelia, R. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah. https://www.academia.edu/7420542/analisis_faktorfaktor_yang_mempengaruhi_keputusan_nasabah_untuk_menggunakan_jasa_perbankan_syariah
- Ahmad Wardi Muslich, (2010). *Fiqh Muamalat*, Jakarta. Amzah.
- Ahmad F, (2019). "Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Menabung pada Bank Syariah". Bekasi.
- Atanasius, H., Permana, Y. (2015). "Pengaruh Bagi Hasil, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah". (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Muamalat Pekalongan).
- Djamaludin Ancok, Fuad Anshori, (2005). *Psikologi Islam: Solusi Islam atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta, Pustaka Belajar.
- Direktorat Perbankan Syariah Bank Indonesia,(2011). *Kebijakan Pengembangan Perbankan Syariah*, Jakarta.
- Fuad Nashori dan Rachma Diana Mucharam, (2002). *Mengembangkan Kreativitas dalam Perspektif Psikologi*. Yogyakarta: Menara Kudus.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang, Universitas Diponegoro.
- Hery Noer Aly dan Munzier Suparta, (2000). *Watak Pendidikan Islam*. Jakarta: Friska Agung Insani.
- Husni Rahim, (2001). *Arah Baru Pendidikan Islam di Indonesia* (Jakarta: Logos).
- Ibnu Syamsi, (2000). *Pengambilan keputusan dan sistem informasi*. Jakarta, Bumi Aksara.
- lin Inyani, "Fungsi Conscience dalam Perkembangan Rasa Agama Usia Remaja", *Jurnal Al Adyan*, Vol. X, 2 (Juli-Desember, 2015), 195.
- Ismail, (2010). *Manajemen Perbankan*. Jakarta, Kencana.

- Ismail, (2011). *Perbankan Syariah*, Jakarta, Kencana Prenadamedia Group.
- Irham Fahmi, (2016). *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*, Jakarta:PT. RajaGrafindo Persada.
- Ivalaina Astarina dan Angga Hapsila, (2015). *Manajemen Perbankan*. Yogyakarta, Deepublish.
- Jundiani, (2009). *Pengaturan Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*. Malang. UIN Malang Press.
- Kamrani Buseri, (2004). *Nilai-nilai Ilahiah Remaja Pelajar: Telaah Phenomenologis dan Strategis Pendidikannya*, Yogyakarta: Ull Press.
- Kamis, A. Ruslan, (2013). Pengaruh Komitmen Organisasional dan kompetensi Individu terhadap Kinerja Guru dalam Perspektif Organisasi Pembelajaran (Studi Pada Sekolah Dasar di Kota Ternate). Tesis. Universitas Brawijaya Malang.
- Kotler dan Armstrong, (2000). *Prinsip-prinsip Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Lestari, A. M. (2015). Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 3(1).
- Lukman Dendawijaya, (2005). *Manajemen Perbankan*, Edisi II Cet. I. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Malayu S.P. Hasibuan, (2005). *Dasar-dasar Perbankan*, Cet. Ke- 4, Jakarta, PT.Bumi Aksara.
- M. A Subandi, (2010). *Psikologi Agama dan Kesehatan Mental*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Muhammad Syafei'l Antonio, (2001). *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta, Gema Insani.
- Muhammad, (2004). *Manajemen Dana Bank Syariah*. Cet. Ke-1. Yogyakarta, Ekonisa.
- Rahmawati, D, (2010). Perbedaan Tingkat Religiusitas pada Mahasiswa Fakultas Keagamaan dan Non Keagamaan di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Rakhmat, Jalaludin, (2012). *Rekayasa Sosial: Revormasi, Revolusi, atau Manusia Besar*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media.

- Septi, Dwi, N. (2014). "Pengaruh Profitabilitas Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Untuk Berinvestasi Pada Produk Tabungan Mudharabah Bank Syariah". Surakarta
- Sugiyono, (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung, Alfabeta
- Sugiyono, (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Edisi Kedua. Cetakan ke-I. Bandung, Alfabeta
- Syafi'i, A, Muhammad. (2006). *Dasar- Dasar Manajemen Bank Syariah*. Cetakan Ke-4. Jakarta, Pustaka Alfabeta.
- Syafi'i, A, Muhammad, (2014). *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta. Gema Insani.
- Tim penyusun kamus, (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka).
- Yeyen fitriyani, *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Pengambilan keputusan nasabah memilih bank syariah di Kecamatan Ciputat*, (Skripsi Sarjana; Fakultas ilmu Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah:Jakarta, 2016), h.19-23.
- Yulika, K, A, I. (2014). "Pengaruh Sistem Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Kota Cirebon". Cirebon.
- Wildah, M, A. (2018). " Pengaruh Sistem Bagi Hasil dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah di Makassar". (study kasus bank muamalat cabang makassar).
- Zakiah Daradjat, (1993). *Ilmu Jiwa Agama*. Jakarta, Bulan Bintang.