

Daftar Pustaka

- Agata, G., Putu Indrajaya Lembut, & Fitri Oktariani. (2021). Analisis Determinan Transfer Pricing Pada Perusahaan Multinasional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wahana Akuntansi*, 16(1), 74–93. <https://doi.org/10.21009/Wahana.16.015>
- Akhadya, Dwi Puspita, & Arieftiara, D. (2019). Pengaruh Pajak, Exchange Rate, Dan Kepemilikan Asing Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 6(3), 1–20. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/article/view/26979>
- Aryanto, U. (2018). Bab iii - Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 2017, 32–41.
- Ayshinta, Patriot Jaya, Agustin, H., & Afriyenti, M. (2019). Pengaruh Tunnelin Incentive, Mekanisme Bonus Dan Exchange Rate Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing. 1 No2. <http://jea.pj.unp.ac.id/index.php/jea/issue/view/5>
- Barata, Atep Adya. (2011). *Panduan Lengkap Pajak Penghasilan*.
- Bhudiyaniti, K., & Suryarini, T. (2022). Pengaruh Tax Haven, Foreign Ownership, Dan Intangible Assets Terhadap Keputusan Transfer Pricing. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 11(2), 305–321. <https://doi.org/10.21831/Nominal.V11i2.51444>
- Devi, Ni Putu Ayu Liony Krishna, & Noviani, N. (2022). Pengaruh Pajak Dan Pemanfaatan Tax Haven Pada Transfer Pricing. *E Jurnal Akuntansi*, 32 No.5. <https://doi.org/10.24843/Eja.2022.V>
- Eisenhardt, K. M. (1989). *Agency Theory: An Assessment And Review*. 14, 57–74. <https://kelembagaandas.wordpress.com/teori-agensi-principal-agent-theory/kathleen-m-eisenhardt/>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25* (U. Diponegoro (Ed.); 9th Ed.).
- Hermawan, R. (2018). Pengaruh Beban Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus Dan Profitabilitas Terhadap Transfer Pricing (Studi Kasus Pada Perusahaan Multinasional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 – 2016). *Doctoral Dissertation, Unnes*.
- Hidayat, S. W., & Pesudo, D. A. A. (2019). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *International Journal Of Social Science And Business*, 3(4), 367. <https://doi.org/10.23887/ijssb.V3i4.21323>
- Humairo, Luthfiyyah Jihan, & Puspita, Ayu Fury. (2016). *Pengaruh Pajak Terhadap Keputusan Transfer Pricing Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)*.
- Indrasti. (2016a). *Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing, Bonus Plan Dan Debt*

Covenant Terhadap Keputusan Perusahaan Untuk Melakukan Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015). 9(3), 348–371.

Indrasti, A. W. (2016b). Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing, Bonus Plan Dan Debt Covenant Terhadap Keputusan Perusahaan Untuk Melakukan Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015). *Profita*, 9(3), 348–371. <https://dirdosen.budiluhur.ac.id/0306068001/Profita-2016.Pdf>

Indriaswari, Y. N. (2017). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Accounting Analysis Journal*, 4, 0–18. <http://repository.lpb.ac.id/handle/123456789/57188>

Jensen, M., & Meckling, William H. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs And Ownership Structure Michael. *Human Relations*, 72(10), 1671–1696. <https://doi.org/10.1177/0018726718812602>

Jumaidi, L. T., Bambang, B., & Hudaya, R. (2018). Analisis Pajak, Tunneling, Gross Margin, Dan Kap Spesialis Terhadap Keputusan Untuk Melakukan Transfer Pricing. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 1(2), 1. <https://doi.org/10.29303/Jaa.V1i2.1>

Khotimah, S. K. (2018). Pengaruh Beban Pajak, Tunneling Incentive, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Perusahaan Dalam Melakukan Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Multinasional Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(12), 125–138. www.idx.co.id

Lestari, D., Yulia Dewi, E., & Bina Bangsa, U. (2021). *Pajak Perusahaan Dan Exchange Rate Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Kimia*. 1. <https://doi.org/10.46306/Vls.V1i1>

Makmudah, N. F., & Djohar, C. (2022). *Pengaruh Tax Minimization, Tarif Pajak Efektif, Dan Exchange Rate Terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Barang Konsumen Primer Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020)*. 3(2). <https://doi.org/10.46306/Rev.V3i2>

Marfuah, M., & Azizah, A. P. N. (2014). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Exchange Rate Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 18(2), 156–165. <https://doi.org/10.20885/Jaai.Vol18.Iss2.Art6>

Nabila, R., Putu, N., Widiastuti, E., & Aswar, K. (2018). *The Impact Of Taxation, Tunneling Incentive, Leverage, And Exchange Rate On Transfer Pricing Treatment*.

Nazihah Azwardi, A., Luk Luk Fuadah, A., & Author, C. (2019). The Effect Of Tax, Tunneling Incentive, Bonus Mechanisms, And Firm Size On Transfer Pricing (Indonesian Evidence) The Effect Of Tax, Tunneling Incentive, Bonus Mechanisms, And Firm Size On Transfer Pricing (Indonesian Evidence) The Effect Of Tax, Tunnelin. *Journal Of Accounting, Finance And Auditing Studies*, 5(1), 1–17. <https://doi.org/10.32602/Jafas.2019>

- Nurhayati, & Indah. (2013). Evaluasi Atas Perlakuan Perpajakan Terhadap Transaksi Transfer Pricing Pada Perusahaan Multinasional Di Indonesia.". *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 31–47. [Http://Publishing-Widyagama.Ac.Id/Ejournal-V2/Index.Php/Jma/Article/View/270/265](http://Publishing-Widyagama.Ac.Id/Ejournal-V2/Index.Php/Jma/Article/View/270/265)
- Pertiwi, D. (2019). Pengaruh Tarif Pajak Efektif Dan Pemanfaatan Tax Haven Country Terhadap Keputusan Perusahaan Untuk Melakukan Transfer Pricing. In *Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya*.
- Pinastika. (2021). Faktor Penentu Tarif Pajak Efektif Pada Perusahaan Kesehatan: Sebelum Dan Saat Covid-19. *Jurnal Ekonomi*, 26(3), 412. <https://doi.org/10.24912/Je.V26i3.799>
- Prananda, A., & Nur Triyanto, D. (2020). Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen Pengaruh Beban Pajak, Mekanisme Bonus, Exchange Rate, Dan Kepemilikan Asing Terhadap Indikasi Melakukan Transfer Pricing. *Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 9 No 2.
- Pratiwi, B. (2018). Pengaruh Pajak, Exchange Rate, Tunneling Incentive, Dan Leverage Terhadap Transfer Pricing. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 19(3), 90. <https://doi.org/10.30659/Ekobis.19.3.90-103>
- Putu, N., Liony, A., Devi, K., & Noviani, N. (2022). *Pengaruh Pajak Dan Pemanfaatan Tax Haven Pada Transfer Pricing*. <https://doi.org/10.24843/Eja.2022.V>
- Rahayu, T. T., Masitoh, E., & Wijayanti, A. (2020). Pengaruh Beban Pajak, Exchange Rate, Tunneling Incentive, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Keputusan Transfer Pricing. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi*, 5(1), 78–90. [Jurnalekonomi.Unisla.Ac.Id/Index.Php/Jpensi/Article/View/290](http://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpensi/article/view/290)
- Rahman, W. A., & Cheisvianny, C. (2020). Pengaruh Mekanisme Bonus, Exchange Rate, Intangible Assets, Dan Kompensasi Rugi Fiskal Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing. In *Jurnal Eksplorasi Akuntansi* (Vol. 2). Online. <http://jea.ppj.unp.ac.id/index.php/jea/issue/view/26>
- Refgia, T., Ratnawati, V., & Rusli. (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, Dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing. *Jom Fekon*, 4(1), 1960–1970.
- Richardson, G., & Taylor, G. (2015). Income Shifting Incentives And Tax Haven Utilization: Evidence From Multinational U.S. Firms. *International Journal Of Accounting*, 50(4), 458–485. <https://doi.org/10.1016/j.intacc.2015.10.001>
- Santosa, S. Jasmine D., & Suzan, L. (2018). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016). *Kajian Akuntansi*, 19(1), 72–80.
- Sari, Cindy Puspita, & Novyarni, N. (2016). *Pengaruh Tunneling Incentive, Tax Minimization Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing*. www.idx.co.id.
- Sarifah, D. A., Probowulan, D., & Maharani, A. (2019). Dampak Effective Tax Rate

(Etr), Tunneling Incentive (Tnc), Indeks Trend Laba Bersih (Itrendlb) Dan Exchange Rate Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 9(2), 215–228.

Sundari, & Susanti. (2016). *Transfer Pricing Practices: Empirical Evidence From Manufacturing Companies In Indonesia*. 11(Asia-Pacific Management Accounting Journal (Apmaj)). [Http://Arionline.Uitm.Edu.My/Ojs/Index.Php/Apmaj/Article/View/478](http://arionline.uitm.edu.my/ojs/index.php/apmaj/article/view/478)

Suprianto, D., & Pratiwi, R. (2017a). Pengaruh Beban Pajak, Kepemilikan Asing, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2013 – 2016. *Jurnal Akuntansi Stie Multi Data Palembang*, 1–15.

Suprianto, D., & Pratiwi, R. (2017b). Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2013 – 2016. *Stie Multi Data Palembang*, 1–15. [Https://Core.Ac.Uk/Download/Pdf/153523706.Pdf](https://core.ac.uk/download/pdf/153523706.pdf)

Syahputri, A., & Rachmawati, N. A. (2021). Pengaruh Tax Haven Dan Debt Covenant Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi. *Journal Of Applied Managerial Accounting*, 5(1), 60–74. [Https://Doi.Org/10.30871/Jama.V5i1.2864](https://doi.org/10.30871/jama.v5i1.2864)

Tjandrakirana, R., & Diani, E. (2020). Tax, Debt Covenant And Exchange Rate (Analisis Atas Fenomena Transfer Pricing). *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 5(1), 26. [Https://Doi.Org/10.32502/Jab.V5i1.2456](https://doi.org/10.32502/jab.v5i1.2456)

Tungga Atmadja, A., Aristia Prayudi, M., & Sri Musmini, L. (2019). *Editorial Team Chief Editor Managing Editor Section Editors*. [Https://Doi.Org/10.23887/Jiah.V9i2](https://doi.org/10.23887/jiah.v9i2)

Widiyantoro, C. S., & Sitorus, R. R. (2019). Pengaruh Transfer Pricing Dan Sales Growth Terhadap Tax Avoidance Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Media Akuntansi Perpajakan*, 4(2), 01–10. [Http://Journal.Uta45jakarta.Ac.Id/Index.Php/Map%0apengaruh](http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/Map%0apengaruh)

Wu, L., Wang, Y., & Luo, W. (2012). State Ownership, Tax Status And Size Effect Of Effective Tax Rate In China. *Accounting And Business Research*. [Https://Doi.Org/Https://Doi.Org/10.1080/00014788.2012.628208](https://doi.org/10.1080/00014788.2012.628208)

Yanti, R. E., & Pratiwi, C. W. (2021). Determinan Transfer Pricing Pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 26(1), 86–98. [Https://Doi.Org/10.35760/Eb.2021.V26i1.3326](https://doi.org/10.35760/eb.2021.v26i1.3326)

Yuniasih, N. W., Rasmini, N. K., & Wirakusuma, M. G. (2012). Pengaruh Pajak Dan Tunneling Incentive Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi*, 15, 1–23.

Zain. (2008). *Manajemen Perpajakan*.