

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiningsih, W., & Isroah, I. (2016). Pengaruh Penerapan E-Filing, Tingkat Pemahaman Perpajakan Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di Kpp Pratama Yogyakarta. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 5(2), 34–56. <https://doi.org/10.21831/nominal.v5i2.11729>
- Aismawanto, D. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Wajib Pajak UMKM (Studi Empiris pada UMKM di Kota Bandar Lampung). *Jurnal Akuntansi*. <https://doi.org/doi/10.31258/JE.26.1.P.16-28>
- Ali, I. M. A. (2010). Perilaku Oportunistik Creative Accounting dan Upaya Menginternalisasi Nilai Etika: Suatu Kajian Psikologi. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 1(1), 75 – 96. <https://doi.org/10.18202/jamal.2010.04.7081>
- Amelia, & Poere, D. b. de. (2015). Analisis Omset PPH Badan Dan Peredaran PPN Terhadap Ekualisasi Omset. *Accunting Symposium*. <https://www.bing.com>
- Amri, H., & Syahfitri, D. I. (2020). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor Di Kabupaten Sumbawa, Universitas Teknologi Sumbawa. *Journal of Accounting, Finance and Auditing*, 2(2), 108–118. <https://doi.org/https://doi.org/10.37673/jafa.v2i02.542>
- Anggreani, N., & Riharjo, I. B. (2017). PENGARUH KEJELASAN SASARAN, AKUNTABILITAS, PENGANGGARAN PARTISIPATIF TERHADAP KINERJA MANAJERIAL: KOMITMEN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI. *Berkala Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 2(2).
- Ananda, D. (2015). Pengaruh Sosialisasi, Tarif Pajak, Dan Pemahaman Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.(Studi Pada UMKM Yang Terdaftar Sebagai Wajib Pajak Di kantor Pelayanan Pajak Pratama Batu). *Jurnal Mahasiswa Perpajakan*, 6(1), 1–9. <https://www.neliti.com/publications/193448/pengaruh-sosialisasi-perpajakan-tarif-pajak-dan-pemahaman-perpajakan-terhadap-ke#cite>
- Anggara, A., & Sulistiyanti, U. (2017a). Kepatuhan Pajak Usaha Mikro,Kecil Dan Menengah Di Surakarta. *Kepatuhan Pajak Usaha Mikro,Kecil Dan Menengah Di Surakarta*, XX(1), 1–26. https://www.researchgate.net/publication/328020454_Kepatuhan_Pajak_Usaha_Mikro_Kecil_dan_Menengah_di_Surakarta
- Anggara, A., & Sulistiyanti, U. (Universitas I. I. (2017b). Kepatuhan Pajak Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Surakarta Kepatuhan Pajak Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Surakarta. *Nasional Akuntansi*, 5(1), 1–26.

https://www.researchgate.net/publication/328020454_Kepatuhan_Pajak_Usaha_Mikro_Kecil_dan_Menengah_di_Surakarta

ARUM, H. P. (2012). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Kegiatan Usaha Dan Pekerjaan Bebas (Studi di Wilayah KPP Pratama Cilacap) SKRIPSI. *Jurnal of Accounting*, 1(1), 1–8. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

Arviana, Nerissa, and R. A. S. (2014). Pengaruh Pemahaman Peraturan, Omset, Pemeriksaan, Sanksi, Relasi Sosial, Dan Persaingan Usaha Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Restoran Di Mojokerto Tahun 2014. *Tax and Accounting Review*, 4(1). <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=Pengaruh+Pemahaman+Peraturan%252C+Omset%252C+Pemeriksaan%252>

Ayuningtyah, H. yulian. (2012). Pengaruh Pengalaman Kerja, Independensi, Obyektifitas, Integritas Dan Kompetensi Terhadap Kualitas Hasil Audit (Studi Kasus Pada Auditor Inspektorat Kota/Kabupaten di Jawa Tengah). *Diponegoro Journal of Accounting*, 1(1), 594–603. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/581>

Bekor, G. E., & Handayani, N. (2020). Pengaruh Motivasi, Sosialisasi, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(9), 1–20.

Carroll, C. E. (2016). Theory of Planned Behavior. In *The SAGE Encyclopedia of Corporate Reputation*. SAGE Publications, Inc. <https://doi.org/10.4135/9781483376493.n313>

Faris Naufal, M., & Setiawan, P. E. (2018). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman Prosedur Perpajakan, Umur, Jenis Pekerjaan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *E-Jurnal Akuntansi*. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v25.i01.p10>

Hura, A., & Molinda Kakisina, S. (2022). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 174–181. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i1.31>

JATI, C. D. (2016). Pengaruh Kesadaran, Sosialisasi, Akuntabilitas Pelayanan Publik Dan Sanksi Perpajakan Pada Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *E-Jurnal Akuntansi*, 16(3), 2342–2373. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/21317>

Juliantari, N. K. A., Sudiartana, I. M., & Dicriyani, N. L. G. M. (2021). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Kewajiban Moral, Sanksi Pajak, dan Sosialisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor di Kantor Samsat Gianyar, Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 128–139.

Kementerian Koperasi dan UKM. (2021). PATEN PROGRAM ADAPTASI DAN TRANSFORMASI EKONOMI NASIONAL: Menutup Celah Cross-Border, Melindungi UMKM. *Tabloid Kementerian Koperasi Dan UKM*, 1–39. <https://satudata.kemenkopukm.go.id/file/arsip/752ded2a-b156-4032-b155-21c874f06931.pdf?type=download>

Nur Rohmawati, A., & Rasmini, N. (2012). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Efektivitas Sistem Perpajakan, Dan Motivasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *E-Jurnal Akuntansi*, 1(2). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.32815/ristansi.v3i2.1233>

Perdana, E. S., & Dwirandra, A. A. N. . (2020). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Perpajakan, dan Sanksi Perpajakan Pada Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(6), 1458. <https://doi.org/10.24843/EJA.2020.v30.i06.p09>

Rahayu, N. (2017). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Ketegasan Sanksi Pajak, Dan Tax Amnesty Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Akuntansi Dewantara*, 1(1), 15–30. <https://doi.org/doi.org/10.29230/ad.v1i1.21>

Salsabillah, G. meidina. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat* (Issue 4, p. 24). <https://doi.org/10.52062/jakd.v14i2.1457>

Sarca, D. N., & Rasmini, N. K. (2019). Pengaruh Pengalaman Auditor dan Independensi Pada Kualitas Audit Dengan Etika Auditor Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 2(4), 2240. <https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v26.i03.p21>

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 *tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah*.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2007 *tentang Ketentuan Umum Dan Tata Cara Perpajakan*.

Utomo, Banyu Ageng Wahyu, 2011. Pengaruh Sikap, Kesadaran Wajib Pajak, dan Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Bumi dan Bangunan di Kecamatan Pamulang Kota Tangerang Selatan. *Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*.

Wicaksono, S. W. D. (2020). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Pajak, Sanksi Perpajakan, Sistem E-Samsat dan Akuntabilitas Pelayanan Publik Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kota Tegal. *Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pancasakti Tegal*.