

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, S., Astuti, T., & Azzahra, S. (2021). Determinan Nilai Perusahaan Sebelum dan pada Masa Pandemic Covid-19. *Business Economic, Communication, and Social Sciences (BECOSS) Journal*, 3(2), 79–89. <https://doi.org/10.21512/becossjournal.v3i2.7415>
- Bagus, I., Putra, G., & Noviari, N. (2017). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 18(2), 1398–1425. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/25707/17817>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2001). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Edisi ke 8). Selemba empat.
- Burhanudin, B., Darwini, S., & Wardani, L. (2022). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Kebijakan Manajemen Keuangan Dan Nilai Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jmm Unram - Master of Management Journal*, 11(1), 90–104. <https://doi.org/10.29303/jmm.v11i1.707>
- Destyatik, C. (2019). *Analisis Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan*. 483–494. <https://eprints.ums.ac.id/79581/11/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>
- Fadly Bahrin, M., Tifah, T., & Firmansyah, A. (2020). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Dan Arus Kas Bebas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 263–276. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i3.358>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariat* (Edisi 9).
- Hidayat, M. (2021). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan Sebelum Dan Disaat Pandemi Covid 19 Comparison. *Jurnal Akuntansi*, 15, 9–17. <https://journal.unrika.ac.id/index.php/measurement/article/view/3332>
- Hwihanus, H., Ratnawati, T., & Yuhertiana, I. (2019). Analisis Pengaruh Fundamental Makro dan Fundamental Mikro Terhadap Struktur Kepemilikan, Kinerja Keuangan, dan Nilai Perusahaan pada Badan Usaha Milik Negara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Business and Finance Journal*, 4(1), 65–72. <https://doi.org/10.33086/bfj.v4i1.1097>
- Islami, C. S. (2019). *Uji Beda Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Sebelum Dan Sesudah Memperoleh Pembiayaan Musyarakah (Studi Kasus Bmt Dana Mentari Muhammadiyah Purwokerto Kantor Cabang Karanglewas)*. https://eprints.uinsaizu.ac.id/6250/2/COVER_BAB%20I%20PENDAHULUAN_BAB%20V%20PENUTUP_DAFTAR%20PUSTAKA.pdf

Jogiyanto, H. M. (2000). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Edisi Kedua).

Laksono, B. S., & Rahayu, Y. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(1), 1–17. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3727>

Mahmudah, N., & Nilasari, A. P. (2022). *Pandemi Covid-19 : Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. 698–706. <http://journal.unimma.ac.id/index.php/conference/article/view/7508>

Novariant, A., & Dwimulyani, S. (2019). Pengaruh penghindaran pajak, leverage, profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan transparansi perusahaan sebagai variabel moderasi. *Prosiding Seminar Nasional Pakar*, 2–43. <https://trijurnal.trisakti.ac.id/index.php/pakar/article/download/4320/3425>

Nurmasari, I. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Perubahan Harga Saham dan Volume Transaksi (Studi Kasus Pada PT. Ramayana Lestari Sentosa, Tbk.). *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan Dan Investasi)*, 3(3), 230. <https://doi.org/10.32493/skt.v3i3.5022>

Ofeser, F., & Susbiyantoro, S. (2021). Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi. *JURNAL LENTERA BISNIS*, 10(1), 36. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v10i1.396>

Prasasti, W., & Asyik, N. F. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 57–66. <https://doi.org/10.31599/jiam.v16i2.395>

Rachmawati, D., & Pinem, D. B. (2013). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dwi*. <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1643577&val=14651&title=>

Revinka, S. (2021). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sebelas Sektor Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *JURNAL ACITYA ARDANA*, 1(2), 145–163. <https://doi.org/10.31092/jaa.v1i2.1334>

Sari, E. P., Ilham, R. N., Putri, D. E., & Syahputri, A. (2022). Kebijakan Dividen Sebagai Pemediasi Pengaruh Antara Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Indeks Lq 45. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(2), 676. <https://doi.org/10.29040/jap.v22i2.3902>

Sari, M., Hariyanti, N., & Gunawan, A. (2020). Analisis Determinan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan. *Jurnal Humaniora*, 4(1), 172–182. <http://103.52.61.43/index.php/humaniora/article/view/676>

- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/1882010>
- Sriyaumi, & Pirmaningsih, L. (2022). Analisis Perbandingan Rasio Keuangan Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19 serta Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Go Public yang terdaftar di BEI. *Jurnal Manajemen*, 9(1), 1–18. <https://www.jurnal.unrika.ac.id/index.php/equi/article/view/4236>
- Subdirektorat Indikator Statistik. (2020). *Analisis Hasil Survei Dampak Covid-19 Terhadap Pelaku Usaha*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/publication/2020/09/15/9efe2fbda7d674c09ffd0978/analisis-hasil-survei-dampak-covid-19-terhadap-pelaku-usaha.html>
- Utama, Y. A. P., & Fidiana. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(3), 1–18. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/1645/1658>
- WHO. (2020). *WHO Director-General's opening remarks at the media briefing on Covid-19 - 11 March 2020*. World Health Organization. <https://www.who.int/director-general/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19---11-march-2020>
- Wijaya, N. Baihaqi, I. Geraldina, S. Y. (2021). *Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Kondisi Kedaruratan Pandemi Covid-19*. 72–84. <https://ojs.unida.ac.id/JAKD/article/view/4512/2772>
- Wijaya, O. Y. A. (2021). Marketing Portfolio in Managing Uncertainty Risk During the Covid-19 Pandemic. *International Journal of Economics, Business and ...*, 2021(1), 383–396. <https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR/article/view/1944>
- world healt organization. (2020). *Pertanyaan dan jawaban terkait Coronavirus*. World Health Organization (WHO). <https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa/qa-for-public>