

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, D. K. (2020). *Pentingnya Pembayaran Pajak untuk Negara*. Pajakku. <https://www.pajakku.com/read/5da03b54b01c4b456747b729/Pentingnya-Pembayaran-Pajak-untuk-Negara>
- Afifah, M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Intensitas Aset Tetap dan Fasilitas Terhadap Manajemen Pajak dengan Indikator Tarif Pajak Efektif. *Journal of Accounting Science*, 4(1), 29–42. <https://doi.org/10.21070/jas.v4i1.398>
- Agustina, R. (2021). Pengaruh Tingkat Hutang, Intensitas Persediaan, Kepemilikan Institusional dan Capital Intensity terhadap Manajemen Pajak. *Sakuntala*, 1, 609–628. <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/Sakuntala/article/view/13715/0>
- Amri, A. (2021). Analisis Leverage Dalam Mengukur Risiko Studi Kasus Pada PT. Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 2(1), 1–13. <https://doi.org/10.47747/jismab.v2i1.37>
- Aprillia, R. (2019). Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indo. *E-Jurnal Akuntansi*. <http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/6709>
- Darmadi, I. N. H., & Zulaikha. (2013). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Pajak Dengan Indikator Tarif Pajak Efektif. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(4), 1–12. <https://media.neliti.com/media/publications/253333-none-c33620c9.pdf>
- Dawami, B. (2022). Analisis Rasio Profitabilitas Pada CV Surya Indah Perkasa Di Tanjung Redeb. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 1(1), 49–61. <https://doi.org/10.55123/mamen.v1i1.21>
- Devina, M., & Pradipta, A. (2021). Pengaruh Fasilitas Perpajakan, Return on Asset, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Intensitas Aset Tetap Terhadap Manajemen Pajak. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 1(1), 25–32. <http://jurnaltsm.id/index.php/ejatsm>
- Dewi, L. A., & Praptoyo. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 19(2), 387–401. <https://doi.org/10.37932/ja.v10i2.437>
- Dewi, N., MP, N., & Sudiartana, M. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Intensitas Aset Tetap Dan Leverage terhadap Manajemen Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020. *Jurnal Kharisma*, 4(1), 141–150. <http://jurnaltsm.id/index.php/EJATSM/article/view/968>
- Djuniar, L. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Pajak. *Jurnal Akuntanika*, 5(2), 67–77. <http://journal.poltekanika.ac.id/index.php/akt/article/view/118>
- Dwiputra, R. A. (2018). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Dan Komite Audit Terhadap Manajemen Pajak (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016). *Ilmiah Mahasiswa FEB*, 6(May), 31–48. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/4794>
- Fitriana, E., & Istihika, W. (2021). Pengaruh Size, Profitabilitas, Leverage dan Capital Intensity Ratio Terhadap Manajemen Pajak. *JUARA (Jurnal Riset Akuntansi)*, 11(1), 18–33. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/juara/article/view/2822>

- Fitriyati, R. (2020). Pengaruh Fixed Assets Intensity, Ukuran Perusahaan, Chief Officer Expert Power dan Chief Financial Officer Political Power Terhadap Manajemen Pajak dengan Indikator Tarif Pajak Efektif (ETR). *Journal of Chemical Information and Modeling*.
<http://repository.upstegal.ac.id/view/creators/Fitriyati=3ARindi=3A=3A.html>
- Henny, & Febrianti, M. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Pajak pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 18(2), 159–166.
<https://doi.org/https://doi.org/10.34208/jba.v18i2.50>
- Inviolita, C., Zirman, & Safitri, D. (2022). Pengaruh Leverage, Intensitas Persediaan, Dewan Komisaris, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Pajak. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 13, 2301–8313.
<https://doi.org/http://doi.org/10.21009/JRMS>
- Irawati, D. (2022). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(3), 813–827. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i3.741>
- Khairunnisa. (2016). Pengaruh Kompensasi Manajemen, Kepemilikan Institusional, Dan Reputasi Auditor Terhadap Manajemen Pajak Perusahaan. *JOM FEKON*, 3(1), 294–308. <https://www.neliti.com/publications/133042/pengaruh-kompensasi-manajemen-kepemilikan-institusional-dan-reputasi-auditor-ter>
- Kurniawan, I. S. (2019). Analisis faktor yang mempengaruhi manajemen pajak dengan indikator tarif pajak efektif. In *AKUNTABEL* (Vol. 2).
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29264/jakt.v16i2.5949>
- Mahdiah. (2021). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Pajak Dengan Indikator Tarif Pajak Efektif Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Maninvestasi*, 3(36), 241–260.
<https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/maninvestasi/article/view/7382>
- Marlina, L. (2022). Determinasi Keputusan Revaluasi Aset Tetap (Studi Kasus Pada BUMN Listed di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomika*, 27(1), 39–47.
<https://doi.org/10.51179/eko.v27i1.1048>
- Novianta, H., Zirman, & Safitri, D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Capital Intensity Ratio dan Komisaris Independen terhadap Manajemen Pajak. *Politeknik Caltex Riau*, 14(1), 93–102. <https://jurnal.pcr.ac.id/index.php/jakb/article/view/4365>
- Nurfitriani. (2021). Pengaruh Intensitas Aset Tetap, Tingkat Hutang Dan Kompensasi Dewan Komisaris Dan Direksi Terhadap Manajemen Pajak. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 10(1), 1–18. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v10i1.264>
- Permana, R. (2021). Pengaruh Intensitas Aset Tetap, Komisaris Independen Dan Komite Audit Terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Besar dan Eceran di BEI Periode 2016-2020. *Prosiding Seminar Ilmiah Akuntansi*, 1(November), 460–474.
<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/PKS/article/view/19027>
- Permata, R., Mulyati, S., & Kholila, P. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Pajak Dengan Indikator Tarif Pajak Efektif (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Equilibria*, 7(2), 56–66.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33373/jeq.v6i2.2241>
- Pohan. (2013). *Manajemen Perpajakan Strategi Perencanaan Pajak dan Bisnis* (Revisi). PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Pratiwi, U. (2019). Determinan Manajemen Pajak Perusahaan: Ukuran Perusahaan, Pendanaan Utang, Profitabilitas, Intensitas Aset Tetap dan Mekanisme Tata Kelola. *Akuntansi Dan Auditing*, 16(2), 39–59. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jaa.16.2.39-59>
- Pratomo, D. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial Dan Konsentrasi Kepemilikan Terhadap Persistensi Laba. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 23(1), 13–22. <https://doi.org/10.34208/jba.v23i1.761>
- Reinaldy. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Capital Intensity, Leverage, Dan Komite Audit Terhadap Tax Avoidance (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei 2016-2018). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 5–24. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/7186>
- Saragih, A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tarif Pajak Efektif Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 10–27. <https://doi.org/https://doi.org/10.54367/jrak.v8i1.1755>
- Sarahwati, Y. I. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas terhadap Earnings Response Coefficient. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 19(2), 121–135. https://doi.org/10.1007/978-1-4419-9863-7_1360
- Sari, A. M. P. (2021). Pengaruh Fasilitas Pajak dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Pajak yang Terdaftar di BEI 2017-2020. *Jurnal Audit Dan Perpajakan (JAP)*, 1(1), 41–59. <https://doi.org/10.47709/jap.v1i1.1203>
- Sari, S., & Mega, M. (2023). Pengaruh Implementasi Kebijakan Akuntansi Aset Biologis, Praktik Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Serta Dampaknya Terhadap Manajemen Pajak. *Gema Ekonomi*, 12(4). <https://doi.org/https://doi.org/10.55129/gemaekonomi.v12i4.2849>
- Sidabalok, W., Ratnawati, V., & Wahyuni, N. (2022). Kompensasi Manajemen, Reputasi Auditor, Profitabilitas, Leverage, Fasilitas Pajak dan Manajemen Pajak. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 3(1), 24–37. <https://doi.org/https://doi.org/10.31258/current.3.1.24-37>
- Sinaga, R. R., & Sukartha, I. M. (2018). Pengaruh Profitabilitas, CIR, Size, dan Leverage pada Manajemen Pajak Perusahaan Manufaktur di BEI 2012-2015. *E-Jurnal Akuntansi*, 22, 2177. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v22.i03.p20>
- Sjahril, R. F., Yasa, I. N. P., & Dewi, G. A. K. R. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tarif Pajak Efektif Pada Wajib Pajak Badan (Studi Perusahaan Real Estate & Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 11, 1–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jimat.v11i1.24644>
- Soendhika, R. (2022). Pengaruh Tarif Pajak Efektif dalam Melakukan Mediasi Terhadap Pengaruh Profitabilitas dan Utang pada Perusahaan Laba. *Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 16(2), 804–818. <https://doi.org/10.35931/aq.v16i2.954>
- Steven, R., Ratnawati, V., & Julita. (2018). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pajak Dengan Indikator Tarif Pajak Efektif (Studi Empiris Pada Perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2011-2015). *Jurnal Ekonomi*, 26(2), 122–137. <https://je.ejournal.unri.ac.id/index.php/JE/article/view/6073/5587>
- Suandy, E. (2017). *Perencanaan Pajak* (M. Masykur (ed.); 6th ed.). Salemba 4.

- Verensia, C., & Febrianti, M. (2022). Faktor - Faktor Yang Memengaruhi Manajemen Pajak. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 2(2), 797–808. <http://jurnaltsm.id/index.php/EJATSM>
- Wardani, D. K., & Putri, H. N. S. (2018). Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Terhadap Manajemen Pajak. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Akmenika*, 15(1), 11–25. <https://doi.org/https://doi.org/10.31316/akmenika.v15i1.936>
- Wijaya, B., & Murtianingsih. (2021). Determinan Manajemen Pajak Dengan Indikator Tarif Pajak Efektif Pada Perusahaan Manufaktur. *Riset Akuntansi*, 2(1), 41–58. <https://doi.org/https://doi.org/10.32815/ristansi.v2i1.413>
- Wulandari, C. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Capital Intensity Ratio, Size, Leverage dan Good Corporate Governance terhadap Manajemen Pajak [Islam Negeri]*. <http://repository.uin-suska.ac.id/58305/>