

ABSTRAK

ISRA BARANI 2024 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa dalam Prespektif Theory of Planned Behavior (TPB). Dibimbing oleh ABDUL WAHAB HASYIM PEMBIMBING 1, RAHMAT SABUHARI PEMBIMBING 2.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh dari variabel sikap, norma subyektif, kontrol perilaku yang dirasakan terhadap niat berwirausaha mahasiswa serta menganalisis sejauh mana pengaruh pendidikan kewirausahaan sebagai variabel pemoderasi antara sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku yang dirasakan ke niat berwirausaha mahasiswa. Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi & Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan di Universitas Pacifik Morotai. 185 siswa merupakan sampel. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara langsung ke mahasiswa yang telah atau sedang mengambil mata kuliah kewirausahaan. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda, uji koefisien determinasi dan uji t dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan SPSS statistik versi 22.

Hasil pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa sikap terhadap perilaku, Norma subjektif, Kontrol perilaku secara signifikan berpengaruh pada niat berwirausaha. Untuk variabel pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha tidak berpengaruh signifikan dengan t hitung sebesar -1,376 lebih kecil dari t tabel 1.97321. Analisis menggunakan *Moderated Regression Analysis* (MRA) menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan memoderasi pengaruh sikap. Pendidikan kewirausahaan tidak memoderasi pengaruh norma subjektif dengan nilai signifikansi $0,416 > 0,05$ dan kontrol perilaku dengan nilai signifikansi sebesar $0,308 > 0,05$.

Kata kunci: TPB, Niat Berwirausaha, *Moderated Regression Analysis* (MRA)

ABSTRACT

ISRA BARANI, 2024. The Influence of Entrepreneurship Education on Students' Entrepreneurial Intentions: A Perspective from the Theory of Planned Behavior (TPB). Supervised by ABDUL WAHAB HASYIM as Supervisor 1, Rahmat Sabuhari as Supervisor 2.

The purpose of this study was to determine and analyze the influence of attitude variables, subjective norms, and perceived behavioral control on students' entrepreneurial intentions, and to examine the extent to which entrepreneurship education acts as a moderating variable between attitudes, subjective norms, and perceived behavioral control on students' entrepreneurial intentions. This study was conducted at the Faculty of Economics and the Faculty of Teacher Training and Education at Pacific University Morotai, with a sample size of 185 students. The sampling method involved distributing questionnaires directly to students who had taken or were currently taking entrepreneurship courses. Data analysis techniques included multiple regression analysis, determination coefficient tests, t-tests, and Moderated Regression Analysis (MRA) using SPSS statistics version 22.

The results of partial hypothesis testing indicated that attitudes towards behavior, subjective norms, and behavioral control significantly influenced entrepreneurial intentions. However, the variable of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions showed no significant effect, with a calculated t-value of -1.376, smaller than the t-table value of 1.97321. MRA analysis revealed that entrepreneurship education moderated the influence of attitudes but did not moderate the influence of subjective norms (significance value of $0.416 > 0.05$) or behavioral control (significance value of $0.308 > 0.05$).

Keywords: TPB, Entrepreneurial Intention, Moderated Regression Analysis (MRA)

