

DAFTAR PUSTAKA

- Alfinsyah, M. R. (2021). *Pengaruh Mekanisme Bonus, Tax Dan Intangible Asset Terhadap Keputusan Transfer Pricing*. February, 6. <http://repository.uinsu.ac.id/14826/1/>
- Amanah, K., & Suyono, N. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Mekanisme Bonus, Tunneling Incentive, Dan Debt Covenant Terhadap Transfer Pricing Dengan Tax Minimization Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Memiliki Hubungan Istimewa Yangaterdaftar Di Beia P. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(1), 1–13. <https://doi.org/10.32500/jebe.v2i1.1452>
- Andayani, A. S., & Sulityawati, A. I. (2020). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Good Corporate Governance (Gcg) Dan Mekanisme BONUS Terhadap Indikasi Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur. *MAJALAH ILMIAH SOLUSI*, 18(1), 1–12. <https://doi.org/10.26623/slsi.v18i1.2099>
- Anggraini, A. (2019). Pengaruh Beban Pajak, Intangible Asset, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus Dan Kepemilikan Asing Terhadap Transfer Pricing. *Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial UINSUSKA Riau*.
- Apriyanti, H. W., Permatasari, D., & Fuad, K. (2020). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Kebijakan Metode Transfer Pricing dalam Laporan Keuangan*. 9(1), 19–36. <https://doi.org/DOI: 10.30659/jai.9.1.19-36>
- Arham, A., Firmansyah, A., & Nor, A. M. E. (2020). Penelitian Transfer Pricing di Indonesia: Sebuah Studi Kepustakaan. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 5(1), 57–71. <https://doi.org/10.51211/joia.v5i1.1318>
- Avri Rahman, W., & Cheisviyanny, C. (2020). Pengaruh Mekanisme Bonus, Exchange Rate, Intangible Assets, dan Kompensasi Rugi Fiskal Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(3), 3125–3143. <https://doi.org/10.24036/jea.v2i3.272>
- Ayshinta, P. J., Agustin, H., & Afriyenti, M. (2019). Pengaruh Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus Dan Exchange Rate Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 - 2017). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(2), 572–588. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i2.96>
- Barker, J., Asare, K., & Brickman, S. (2017). Transfer pricing as a vehicle in corporate tax avoidance. *Journal of Applied Business Research*, 33(1), 9–16. <https://doi.org/10.19030/jabr.v33i1.9863>
- Darma, S. S. (2020). Pengaruh Pajak, Exchange Rate, Tunneling Incentive Dan Bonus Plan Terhadap Transaksi Transfer Pricing Pada Perusahaan Multinasional Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2014-2017. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(3), 469–478. <https://doi.org/10.32493/jee.v2i3.6811>
- Erica, & Ngadiman. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Erica1. *Jurnal Ekonomi*, 27(03), 79–99. <https://doi.org/10.24912/je.v27i03.867>
- Firdayanti, N., & Kiswanto. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Leverage terhadap Agresivitas Pajak dengan Komisariss Independen dan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akutansi, Keuangan Dan Auditing*, 1(2), 42–52. <https://doi.org/https://doi.org/10.56696/jaka.v1i2.4280>

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 25* (Edisi Ke-9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews 10* (Edisi Ke-2). Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.
- Ginting, B. D., Triadiarti, Y., & Purba, L. E. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Pajak, Mekanisme Bonus, Kepemilikan Asing, Debt Covenant Dan Intangible Assets Terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015 – 2017). *Akuntansi, Keuangan & Perpajakan Indonesia (JAKPI)*, 7. <https://doi.org/10.24114/jakpi.v7i2.18155>
- Haliyah, N. S., Saebani, A., & Setiawan, A. (2020). Pengaruh Tarif Pajak, Tunneling Incentive, Dan Intangible Asset Terhadap Keputusan Transfer Pricing. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 2(1), 520–530. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/biema/article/view/1650>
- Hasna, R. U., & Mulyani, S. D. (2020). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Tunneling Incentive Terhadap Tindakan Transfer Pricing Dengan Komite Audit Sebagai Moderating. *Prosiding Seminar Nasional Pakar Ke 3, 2010*, 2.5.1-2.5.6. <https://doi.org/10.25105/pakar.v0i0.6827>
- Husna, E. A., & Wulandari, S. (2022). Tax Planning, Tunneling Incentive And Intangible Asset On Transfer Pricing. *Bilancia: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 6(3), 246–256. <https://doi.org/10.35145/bilancia.v6i3.1845>
- Hutabarat, H., & Ardillah, K. (2020). Pengaruh Perencanaan Pajak, Mekanisme Bonus, dan Kepemilikan Asing terhadap Transfer Pricing. *Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi Dan Bisnis Kalbis*, 8(3), 10–17. <http://alumni.kalbis.ac.id/index.php/kalbisiana/article/view/1499>
- Indrasti, A. W. (2016). Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing, Bonus Plan dan Debt Covenant Terhadap Keputusan Perusahaan Untuk Melakukan Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015). *PROFITA*, 9(3), 348–371. <https://doi.org/10.22441/journal.profit.v9i3.2878>
- Jafri, H. E., & Mustikasari, E. (2018). Pengaruh Perencanaan Pajak, Tunneling Incentive dan Aset Tidak Berwujud Terhadap Perilaku Transfer pricing pada Perusahaan Manufaktur yang Memiliki Hubungan Istimewa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016. *Berkala Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 3(2), 63. <https://doi.org/10.20473/baki.v3i2.9969>
- Junaidi, A., & Yuniarti, Zs, N. (2020). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Debt Covenant Dan Profitabilitas Terhadap Keputusan Melakukan Transfer Pricing. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi Islam (JAM-EKIS)*, 3(1), 31–44. <https://doi.org/10.36085/jam-ekis.v3i1.530>
- Liputan6. (2016). *2.000 Perusahaan Asing Gelapkan Pajak Selama 10 Tahun*. Liputan 6. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/2469089/2000-perusahaan-asing-gelapkan-pajak-selama-10-tahun>
- Mahdiana, M. Q., & Amin, N. M. (2022). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan sales growth terhadap tax avoidance. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 34–44. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2233>
- Murtanto, & Bonita. (2021). The Effect of Tax Expense, bonus Mechanism, and Tunneling Incentive to Transfer Pricing Decision With Profitability as a Moderating Variable. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 21(2),

293–308. <https://doi.org/10.25105/mraai.v21i2.10404>

- Novira, A. R., Suzan, L., & Asalam, A. G. (2020). Pengaruh Pajak, Intangible Assets, dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). *Journal of Applied Accounting and Taxation*, 5(1), 17–23. <https://doi.org/10.30871/jaat.v5i1.1852>
- Parissan, S., & Nurul, R. A. (2019). *Pengaruh Proporsi Komisaris Independen, Kepemilikan Konstitusional Dan Capital Intensity Terhadap Penghindaran Pajak*. 1–23.
- Purwanto, G. M., & Tumewu, J. (2018). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 14(1), 47. <https://doi.org/10.30742/equilibrium.v14i1.412>
- Rengganis, R. M. Y. D., & Putri, I. G. A. . A. D. (2018). Pengaruh Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Agresivitas Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 24(2), 871–898. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v24.i02.p03>
- Rizkillah, A. A., & Putra, R. J. (2022). Pengaruh Intangible Asset, Good Corporate Governance terhadap Transfer Pricing dengan Moderasi Tax Avoidance. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10(3), 699–712. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v10i3.473>
- Rosa, R., Rita, A., & Raharjo, K. (2017). *Pengaruh Pajak, Tunneling Insentive, Mekanisme Bonus, Debt Covenant Dan Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Transaksi Transfer Pricing*. 114. <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/AKS/article/view/806/782>
- Roslita, E. (2020). Pengaruh Pajak, Profitabilitas, Leverage, Dan Kualitas Audit Terhadap Penetapan Transfer Pricing. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 23(3), 268–274. <https://doi.org/10.55886/esensi.v23i3.209>
- Sa'diah, F., & Afriyenti, M. (2021). Pengaruh Tax Avoidance, Ukuran Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen terhadap Kebijakan Transfer Pricing. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3(3), 501–516.
- Sanusi, A. A., & Fidiana. (2022). Pengaruh Perencanaan Pajak, Profitabilitas, Exchange Rate, Dan Kualitas Audit Terhadap Keputusan Transfer Pricing. *Jurnal Ilmu Dan Riset ...*, 11(5), 2–21. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/download/4533/4532>
- Sejati, G. W., & Triyanto, D. N. (2021). Pengaruh Pajak, Ukuran Perusahaan, Exchange Rate, Dan Intangible Asset Terhadap Transfer Pricing. *EProceedings of Management*, 8(2), 1085–1092. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/viewFile/14780/14557>
- Suarja, I. G. A., & Subroto, B. (2019). Pengaruh Beban Pajak, Aset Tidak Berwujud, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Multinationality Terhadap Transfer Pricing. *Jurnal Ilmia Mahasiswa Feb Universitas Brawijaya*, 6(1), 5–10.
- Susanti, A., & Firmansyah, A. (2018). Determinants of transfer pricing decisions in Indonesia manufacturing companies. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 22(2), 81–93. <https://doi.org/10.20885/jaai.vol22.iss2.art1>

- Syahputri, A., & Rachmawati, N. A. (2021). Pengaruh Tax Haven dan Debt Covenant Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 5(1), 60–74.
<https://doi.org/10.30871/jama.v5i1.2864>
- Villya, S., Vegirawati, T., & Masamah. (2021). Pengaruh pengetahuan undang-undang pajak penghasilan dan pengetahuan loopholes wajib pajak orang pribadi terhadap perencanaan pajak. *Proceeding of National Conference On Accounting & Finance*, 3, 173–180. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol3.art15>
- Wafiroh, N. L., & Hapsari, N. N. (2016). Pajak, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan Transfer Pricing. *El Muhasaba: Jurnal Akuntansi*, 6(2), 157. <https://doi.org/10.18860/em.v6i2.3899>
- Wahyudi, I., & Fitriah, N. (2021). Pengaruh Aset Tidak Berwujud, Ukuran Perusahaan, Kepatuhan Perpajakan, dan Leverage Terhadap Transfer Pricing. *Jurnal Akuntansi*, 13(2), 388–401.
<https://doi.org/10.28932/jam.v13i2.3885>
- Wiharja, J. A., & Sutandi, S. (2023). Pengaruh Effective Tax Rate, Tunneling Incentive dan Debt Covenant terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Perusahaan IDX 30 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021). *ECo-Buss*, 6(1), 193–205. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i1.723>
- Wijaya, I., & Amalia, A. (2020). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Dan Good Corporate Governance Terhadap Transfer Pricing. *Jurnal Profita*, 13(1), 30. <https://doi.org/10.22441/profita.2020.v13i1.003>
- Windaswari, K. A. (2018). Pengaruh Koneksi Politik , Capital Intensity , Profitabilitas , Leverage dan Ukuran Perusahaan Pada Agresivitas Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23(3), 1980–2008. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v23.i03.p14> Pengaruh
- Wulandari, S., Oktaviani, R. M., & Hardiyanti, W. (2021a). Pengaruh Pajak, Aset Tak Berwujud, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing. *Proceeding SENDIU*, 1(1), 978–979.
<https://unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendiu/article/view/8616>
- Wulandari, S., Oktaviani, R. M., & Hardiyanti, W. (2021b). Transfer Pricing dari Perspektif Perencanaan pajak, Tunneling Incentive, dan Aset Tidak Berwujud. *Wahana Riset Akuntansu=i*, 9(2), 152–162.
<https://doi.org/10.24036/wra.v9i2.113208>
- Yunistiyani, V., & Tahar, A. (2017). Corporate Social Responsibility Dan Agresivitas Pelaporan Keuangan Terhadap Agresivitas Pajak Dengan Good Corporate Governance Sebagai Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(1), 1–31.
<https://doi.org/10.23887/jia.v2i1.9610>
- Yusmaniarti, Oktavia, N. A., & Setiorini, H. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Transfer Pricing. *Jurnal Ilmiah Manajemen EMOR (Ekonomi Manajemen Orientasi Riset)*, 5(1), 67–87.
- Yusuf, M., & Maryam. (2022). Pengaruh Tax Avoidance Terhadap Firm Value Yang Dimoderasi Oleh Transparansi Perusahaan. *Journal of Islamic Accounting ...*, 88–107.
<http://ejournal.lp2m.uinjambi.ac.id/ojs/index.php/jisacc/article/download/1083/554>