

ABSTRAK

Susi Safar, 2024. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI. Ketua Komisi : Dr. Irfan Zamzam, SE., M.Sc., Ak., CA. Anggota Komisi : Asrudin Hormati, SE., MSA., Ak., CA

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, keputusan investasi, kebijakan dividen, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 84 sampel yang diambil menggunakan teknik purposive sampling. Alat uji yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan menggunakan Eviews 12 sebagai alat uji statistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, keputusan investasi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan yang diprosikan dengan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Perusahaan.

ABSTRACT

Susi Safar, 2024. *The Effect of Company Size, Profitability, Investment Decisions, Dividend Policy, Company Growth on Company Value in Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector Listed on the IDX.* Chairman of the Commission : Dr. Irfan Zamzam, SE., M.Sc., Ak., CA. Commission Member : Asrudin Hormati, SE., MSA., Ak., CA

The purpose of this study is to determine the effect of company size, profitability, investment decisions, dividend policy, and company growth on company value. The population in this study is all manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2022. The samples in this study were 84 samples taken using purposive sampling techniques. The test tool used is panel data regression analysis using Eviews 12 as a statistical test tool. The results showed that company size does not affect company value, profitability has a positive effect on company value, investment decisions have a positive effect on company value, dividend policy has no effect on company value, and company growth proxied by sales growth does not affect company value.

Keywords : *Company Value, Company Size, Profitability, Investment Decision, Dividend Policy, Company Growth.*