

ABSTRAK

Vini Saferiya, 2024. Determinan Manajemen Laba (Studi Empiris di Bursa Efek Indonesia). Ketua Komisi: Herman Darwis, SE., MSA.Ak, Anggota Komisi : Zainuddin, SE., M.Ak.

Tujuan penelitian ini adalah: (1) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap manajemen laba; (2) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh umur perusahaan terhadap manajemen laba; (3) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *leverage* terhadap manajemen laba; (4) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap manajemen laba; (5) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh ukuran dewan direksi terhadap manajemen laba; dan (6) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 155 yang diambil menggunakan teknik *purposive sampling*. Alat uji yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan menggunakan Eviews 12 sebagai alat uji statistik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba; (2) Umur perusahaan berpengaruh terhadap manajemen laba; (3) *Leverage* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba; (4) Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap manajemen laba; (5) Ukuran dewan direksi berpengaruh terhadap manajemen laba; dan (6) Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: Manajemen Laba, Ukuran perusahaan, Umur Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Dewan Direksi dan Kepemilikan Manajerial.

ABSTRACT

Vini Saferiya, 2024. *Determinants of Earnings Management (Empirical Study on the Indonesia Stock Exchange).* Commission Chairperson: Herman Darwis, SE., MSA.Ak, Commission Member: Zainuddin, SE, M.Ak.

The purpose of this study are: (1) To determine and analyze the effect of company size on earnings management; (2) To determine and analyze the effect of company age on earnings management; (3) To determine and analyze the effect of leverage on earnings management; (4) To determine and analyze the effect of profitability on earnings management; (5) To determine and analyze the effect of board size on earnings management; and (6) To determine and analyze the effect of managerial ownership on earnings management. The population in this study were all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2022. The sample in this study was 155 which were taken using purposive sampling technique. The test tool used is panel data regression analysis using Eviews 12 as a statistical test tool.

The results showed that: (1) Company size has no effect on earnings management; (2) Company age affects earnings management; (3) Leverage has no effect on earnings management; (4) Profitability has no effect on earnings management; (5) Board size affects earnings management; and (6) Managerial ownership has no effect on earnings management.

Keywords: *Earnings Management, Company Size, Company Age, Leverage, Profitability, Board Size and Managerial Ownership.*