PENGARUH PERSEPSI, MOTIVASI, PENGETAHUAN PERPAJAKAN DAN PERTIMBANGAN PASAR KERJA TERHADAP MINAT MAHASISWA BERKARIR DI BIDANG PERPAJAKAN (SURVEI PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI UNIVERSITAS UNKHAIR DAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALUKU UTARA)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh Derajat Sarjana (S1)
Program Studi Akuntansi Konsentrasi Audit dan Perpajakan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Khairun
Konsentrasi
Audit dan Perpajakan



Diajukan oleh:

Vita Septiana Rahayu AJ. NPM. 02271911018

PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS KHAIRUN TERNATE 2024