

ABSTRAK

Vita Septiana Rahayu AJ., 2024. Pengaruh Persepsi, Motivasi, Pengetahuan Perpajakan dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Berkarir Di Bidang Perpajakan (Survei Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Khairun dan Universitas Muhammadiyah Maluku Utara). Ketua Komisi : Amin Dara, Anggota Komisi : Asrudin Hormati.

Tujuan penelitian ini adalah : (1) Untuk menganalisis pengaruh persepsi terhadap minat mahasiswa berkarir di bidang perpajakan; (2) Untuk menganalisis pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa berkarir di bidang perpajakan; (3) Untuk menganalisis pengaruh pengetahuan perpajakan terhadap minat mahasiswa berkarir di bidang perpajakan; dan (4) Untuk menganalisis pengaruh pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa berkarir di bidang perpajakan. Objek penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Khairun dan Universitas Muhammadiyah. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS sebagai alat uji statistik.

Hasil penelitian menunjukkan hasil bahwa (1) Persepsi tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa berkarir di bidang perpajakan; (2) Motivasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berkarir di bidang perpajakan; (3) Pengetahuan Perpajakan berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berkarir di bidang perpajakan; dan (4) Pertimbangan Pasar Kerja tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa berkarir di bidang perpajakan.

Kata Kunci : Persepsi, Motivasi, Pengetahuan Perpajakan, Pertimbangan Pasar Kerja, Minat Mahasiswa Berkarir Di Bidang Perpajakan.

Abstract

Vita Septiana Rahayu AJ., 2024. *The Effect of Perception, Motivation, Tax Knowledge, and Labor Market Consideration on Students Interest In Careers In The Field Of Taxation (Survey of Accounting Study Program Students At University Khairun and University Muhammadiyah North Maluku)* Chairperson of the Commission: Amin Dara, Commission Member: Asrudin Hormati.

The objectives of this study are: (1) To analyze the effect of perception on student interest in a career in taxation; (2) To analyze the effect of motivation on student interest in a career in taxation; (3) To analyze the effect of taxation knowledge on student interest in a career in taxation; and (4) To analyze the effect of labor market considerations on student interest in a career in taxation. The object of this research is students of Khairun University and Muhammadiyah University. This type of research is quantitative research. The analysis model used in this research is multiple linear regression analysis using SPSS as a statistical test tool.

The results showed that (1) Perception has no effect on student interest in a career in taxation; (2) Motivation has a positive effect on student interest in a career in taxation; (3) Taxation Knowledge has a positive effect on student interest in a career in taxation; and (4) Labor Market Considerations have no effect on student interest in a career in taxation.

Keywords: *Perception, Motivation, Knowledge of Taxation, Labor Market Considerations, Student Interest in a Career in Taxation.*