

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, B., & Saebani, B. A. (2014). *Metode Peneltian Ekonom Islam Muamalah*. CV Pustaka Setia.
- Adian, D. G. (2010). *Pengantar Fenomenologi*. Koekoesan.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes*. <https://rb.gy/0iieu>
- Ali, I. M. A. (2012). Memaknai Disclosure Laporan Sumber dan Penggunaan Dana Kebajikan (Qardhul Hasan) Bank Syariah). *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 3, 185–207. <https://doi.org/ISSN 2086-7603>
- Almi, S., & Irawan, F. (2022). Analisis Hubungan Penggunaan e-Filing Dengan Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Menggunakan Technology Acceptance Model. *Jurnalku*, 2(4), 410–421. <https://doi.org/10.54957/jurnalku.v2i4.290>
- Azmary, Y. M. P., Hasanah, N., & Mulasari, I. (2020). Pengaruh Kecerdasan Spiritual, Penerapan Akuntansi, Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wpop Umkm. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 1(1), 134–145.
- Bahrudin, H., Elim, I., & Mintalang, S. S. . (2023). Pengaruh Pemahaman Dan Persepsi Wajib Pajak Atas Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018 Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Umkm Yang Terdaftar Di Kpp Pratama Ternate). *LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya, Dan Hukum)*, 6(2), 1241–1250.
- Basrowi, & Sukidin. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif Perspektif Mikro*. Insan Cendikia.
- Budiman, N. A., Indaryani, M., & Mulyani, S. (2020). Dampak Covid-19 dan Pemanfaatan Insentif Pajak terhadap Keberlangsungan Usaha pada UMKM Tenun Troso Jepara. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 9(3), 276–285. <https://doi.org/10.33059/jmk.v9i3.3035>
- Bungin, B. (2009). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana Prenada Media Group.

- Daymon, & Immy. (2002). *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Puplic Realitions dan Marketing Comunications*. PT Benteng Pustaka.
- Faradisty, A., & Sisniarti. (2020). Strategi bisnis dan pemanfaatan insentif pajak di masa pandemi COVID-19 dan era new normal (studi kasus pelaku UKM onlineshop di media sosial dan marketplace di Pekanbaru). *The Journal Of Taxation*, 1(2), 174–189. file:///C:/Users/HP/Downloads/12261-36233-2-PB.pdf
- Fauzan, P. (2021). *Penerimaan Pajak Melampaui Target, UMKM Dipeerkuat*. Halmaherapost.Com. <https://bit.ly/3DBGMJM>
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research, Reading* (p. 129). <https://people.umass.edu/aizen/f&a1975.html>
- Hadi, D. F., & Zakiah, K. (2021). Strategi Digital Marketing Bagi UMKM untuk Bersaing di Era Pandemi. *Competitive*, 16, 32–41.
- Hafel, M., Umasugi, M., & Pratama, R. (2021). Scale Up Aspek Manajerial UMKM Kota Ternate di Masa Pandemi. *Jurnal Abdidas*, 2(2), 273–279. <http://abdidas.org/index.php/abdidas>
- Halim, A., Bawono, I. R., & Dara, A. (2018). *Perpajakan : Konsep, Aplikasi, Contoh, dan Studi Kasus*. Salemba Empat.
- Hasibuan, B. M. (2016). *Sekilas Tentang Insentif Pajak*.
- Hendartyo, M., & Tri, R. (2020). *Ditjen Pajak: Tak Semua UMKM Mau Manfaatkan Insentif Corona*. Tempo.Co. <https://bit.ly/3NZFpJP>
- Ibrahim, M. A. (2020). Pengaruh Kepercayaan Publik terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *YUME : Journal of Management*, 3(2), 80–93. <https://doi.org/10.37531/yum.v11.12>
- Kilo, A. S., Amaliah, T. H., & Husain, S. P. (2022). Potensi Peningkatan Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Masa Pandemi Covid-19 setelah Diterbitkan Insentif PPh 21 final UMKM Ditanggung Pemerintah. *Jurnal Pajak*, 4, 44–52. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol4.art8>
- Kopong, Y., & Widyaningrum, I. (2016). *Pengaruh Reformasi Perpajakan dan Sosialisasi perpajakan terhadap penerimaan pajak dengan Kepatuhan Wajib*

Pajak sebagai Variabel Moderating pada KPP Pratama Sunter Jakarta Utara. 1(2), 95–106.

- Kumala, R., & Junaidi, A. (2020). Strategi Bisnis Dan Pemanfaatan Kebijakan Pajak Di Masa Pandemi COVID-19 Dan Era New Normal (Studi Kasus Pelaku UKM Marketplace). *Malaysian Palm Oil Council (MPOC)*, 21(1), 1–9. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203%0Ahttp://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry/>
- Kuswarno, E. (2009). *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomologi Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian*. Widjaya Padjadjaran.
- Latief, S., Zakaria, J., & Mapparenta. (2020). Pengaruh Kepercayaan Kepada Pemerintah, Kebijakan Insentif Pajak dan Manfaat Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Center of Economic Student Journal*, 3(3), 270–289.
- Lubis, A. I. (2010). *Akuntansi Keperilakuan*. Salemba Empat.
- Mudiarti, H., & Mulyani, U. R. (2020). Pengaruh Sosialisasi Dan Pemahaman Peraturan Menteri Keuangan Nomor 86 Tahun 2020 Terhadap Kemauan Menjalankan Kewajiban Perpajakan Pada Masa Covid-19 (Pada Umkm Orang Pribadi Sektor Perdagangan Di Kudus). *Accounting Global Journal*, 4(2), 167–182. <https://doi.org/10.24176/agj.v4i2.5217>
- Nurhidayat, D. (2021). *Anggaran PEN 2021 untuk UMKM Rp184,93 Triliun*. Mediaindonesia.Com. <https://bit.ly/3OIEuUp>
- Nurwijayanti, E., & Widiastuti, B. (2021). Pengaruh Penerapan Insentif PPh Final UMKM DTP dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan WP UMKM Di KPP Pratama Surabaya Sukomanunggal. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Akuntansi Dan Perpajakan (Jemap)*, 4(2), 255. <https://doi.org/10.24167/jemap.v4i2.3420>
- Raco, & Revi. (2012). *Metode Fenomenologi Aplikasi pada Enterpreneurship*. PT Grasindo.
- Raharja, S. J., & Natari, S. U. (2021). Pengembangan Usaha Umkm Di Masa Pandemi Melalui Optimalisasi Penggunaan Dan Pengelolaan Media Digital. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 108.

<https://doi.org/10.24198/kumawula.v4i1.32361>

- Rahawati, S. (2020). *Pengertian Insentif Pajak dan Tata Cara Pengajuannya*. Hadi & Partners. <https://bit.ly/3zHDoMh>
- Rahmadhani, R., Cheisviyanny, S., Mulyani, C., & Erly. (2020). Analisis Kepatuhan Pajak Pelaku UMKM Pasca Penerbitan Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(1), 2537–2553. <https://doi.org/10.24036/jea.v2i1.228>
- Rahmawati, E., & Apriliasari, V. (2021). Insentif PPh Final Ditanggung Pemerintah Selama Pandemi Covid-19 Bagi Umkm Yang Memiliki Peredaran Bruto Tertentu. *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara (PKN)*, 3(1), 81–97. <https://doi.org/10.31092/jpkn.v3i1.1273>
- Resmi, S. (2017). *Perpajakan: Teori dan Kasus*. Salemba Empat.
- Resmi, S., & Barmawi, M. M. (2022). *Pemanfaatan Insentif Pajak untuk UMKM di Masa Pandemi Covid 19*. 4(1), 769–780. <https://doi.org/https://doi.org/10.31316/jbm.v4i1.1852>
- Rokhimakhumullah, D. N. F. (2021). Kajian Efektivitas Pemanfaatan Insentif Pajak Oleh Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Masa Pandemi Covid-19. *Journal Publicuho*, 4(3), 757–765. <https://doi.org/10.35817/jpu.v4i3.19381>
- Sandy, K. F. (2021). *Hingga 23 September, Realisasi Dana PEN untuk UMKM tembus Rp52,9 Triliun*. Economics. <https://bit.ly/3Ab9Yqj>
- Saputra, S. S. (2021). *Dukungan Pemerintah Bagi UMKM Agar Pulih di Masa Pandemi*. Ekon.Go.Id. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/2939/dukungan-pemerintah-bagi-umkm-agar-pulih-di-masa-pandemi>
- Sari, R. (2018). Kebijakan Insentif Pajak Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah. *Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI*, 10(12), 19–24. berkas.dpr.go.id
- Setyorini, T. (2021). Efektifitas Pemanfaatan Insentif Pajak Di Masa Covid-19 Bagi Koperasi Simpan Pinjam Di Kota Metro. *Srikandi: Journal of Islamic Economic and Banking*, 1(1), 1–12.
- Smeru, Prospera, UNDP, & UNICEF. (2021). *Ringkasan Eksekutif: Dampak Sosial*