

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A., Kumar, V., & Day, G. S. (2007). *Marketing Research* (9th ed.). John Wiley & Sons, Inc.
- Ariyani, A., & Fauzi, A. (2023). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 23–28. <https://doi.org/10.56127/jekma.v2i2.710>
- Astawan, M. (2009). *Panduan Karbohidrat Terlengkap*. PT Gramedia Pustaka.
- Asti, E. G., & Ayuningtyas, E. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen. *EKOMABIS Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 01(01), 1–14.
- Astrawan, I. K. O., Sanjaya, I. W. K., & Ekasani, K. A. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen The Influence of Price and Service Quality on Consumer Satisfaction. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 02(8), 1712–1728.
- Ayunani, N. A., Varadina, Y., & Octavia, A. N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Of Communication Education*, 15(1), 290–299. <https://doi.org/10.58217/joce-ip.v15i1.226>
- Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. (2015). *Warta (Penelitian dan Pengembangan Pertanian)*. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2023). *KBBI Daring*.
- Barus, S. (2008). *Analisis Sikap Dan Minat Konsumen dalam Membeli Buah-Buahan diCarrefour, Plaza Medan Fair dan Supermarket Brastagi, Medan*. Universitas Sumatra Utara.
- Cronin Jr, J. J., Brady, M. K., & Hult, G. T. M. (2000). Assessing the effects of quality, value, and customer satisfaction on consumer behavioral intentions in service environments. *Journal of Retailing*, 76(2), 193–218. [https://doi.org/10.1016/S0022-4359\(00\)00028-2](https://doi.org/10.1016/S0022-4359(00)00028-2)
- Djunaidi, D., & Subagyo, H. (2020). Pengaruh Service Scape dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen di SK Coffee Lab Kota Kediri. *Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 5(1), 1–18.
- Fallik, E., & Ilic, Z. (2018). Pre- and Postharvest Treatments Affecting Flavor Quality of Fruits and Vegetables. In *Preharvest Modulation of Postharvest Fruit and Vegetable Quality* (pp. 139–168). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-809807-3.00006-8>

- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. 21* (Edisi 7). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika (Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Eviews 10)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, C. (2018). *Mahir Menguasai SPSS: mudah mengelola data dengan IBM SPSS statistic 25*. CV. Budi Utama.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia.
- Hendratmoko, S. (2019). Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen dengan Gaya Hidup sebagai Variabel Intervening. *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 4(38), 116–125. <https://doi.org/10.32503/jmk.v4i2>
- Jannah, Y. R., Edwina, S., & Rifai, A. (2023). Analisis Kepuasan Konsumen Berbrlanja Buah di Pasar Modern Saat Pandemi Covid-19 di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Jumbo Mart Delima. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 20(1), 96–106.
- Kartono, K. (1987). *Kamus Psikologi*. Pionir Jaya.
- Khaldun, M. I., & Prihatini, A. E. (2016). Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Atas Kualitas Pelayanan dan Harga pada PO. Sindoro Satriamas Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(3), 193–203.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*. PT.Prehalindo.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12th ed.). Salemba Empat.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (edisi 13 j). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 2* (13th ed.). PT. Gelora Aksara Pratama.
- Manaroinson, J. (2019). *Metode Penelitian (Terapan Bidang Ekonomi dan Bisnis)*. CV. RA De. Rozarie.
- Moorcy. (2003). *Agribisnis Buah-buahan*. Penebar Swadaya.
- Moorey, F. (2003). *Analisa perilaku konsumen toko swalayan buah segar X Jakarta Selatan*. Institut Pertanian Bogor.
- Rahmah, N. A., & Habib, M. A. F. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Presepsi

Harga dan Cita Rasa terhadap Kepuasan konsumen Jus Buah Segar & Sup Buah Sendy. *Maslahah: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Islam*, 2(2).

Rakasyifa, I., & Mukti, G. W. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian sayur dan buah di ritel online (Suatu kasus pada konsumen ritel online di Jakarta). *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 6(1), 275–289.

Rasyid, K. (2006). *Optimalisasi pemasaran komoditas sayuran pada PT Alfa retailindo Tbk, Bintaro*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Rohmah, S. M. F., Baroh, I., & Ariyadi, B. Y. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen Sayur dalam Sistem Pembelian Online di CV. Kira Ermina Tulungagung. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 5(1), 235–244.

Rustanti, V. (2015). Pengaruh Kualitas dan Harga terhadap Niat Beli Ulang dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan Viva Cosmetic Surabaya Timur). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4).

Sugiyono. (2002). *Metode Penelitian Administrasi*. CV Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. CV Alfabeta.

Sukarnyana, I. W., Ibnu, S., Moehnilabib, M., Mukhadis, A., Suparno, & Rofi'udin, A. (2003). *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. UM Press.

Surajiyo, Nasruddin, & Paleni, H. (2020). *Penelitian Sumber Daya Manusia: Pengertian, Teori, dan Aplikasi*. Deepublish.

Susanto, D., & Hamzah, M. I. (2016). Determinan Kepuasan Pelanggan Pada Penyewaan Lapangan Centro Futsal Cabang Daan Mogot. *Esensi*, 6(2), 163–172. <https://doi.org/10.15408/ess.v6i2.3574>

Tjiptono, F. (2012). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Andi.

Virginia, R. S., Sam, M., & Yusiana, E. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Buah Srikandi 3 Di Kota Bekasi. 8(3), 621–628.

Wismer, W. V. (2014). Consumer Eating Habits and Perceptions of Fresh Produce Quality. In *Postharvest Handling* (pp. 31–52). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-408137-6.00003-X>

Yulita, M., Lestari, D. A. H., & Haryono, D. (2014). Tingkat kepuasan dan loyalitas konsumen produk susu cair dalam kemasan koperasi peternakan Bandung Selatan (KPBS) di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 2(2), 158–165.

