

**NINARWATI SAMPULAWA, 04371911013 PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP AGROWISATA ANDALAN LOTO SEBAGAI DAYA TARIK WISATA BERBASIS PERTANIAN DI KELURAHAN LOTO TERNATE BARAT.**

Pembimbing: Mardiyani Sidayat, S.P.,M.A  
Mila Fatmawati, S.Pd.,S.E.,M.SA

---

**RINGKASAN**

Persepsi pengunjung terhadap Agrowisata Andalan Loto tidak terlepas dari berbagai daya tarik wisata antara lain pentaan fungsi ruan area, pengamanan, pengelolaan kawasan, pengelolaan produk wisata alam, pelayanan, penyediaan sarana dan prsarana dan aksesibilitas. Tujuan dalam penelitian ini yaitu ingin menganalisis Persepsi Pengunjung Terhadap Agrowisata Andalan Loto Sebagai Daya Tarik Wisata Berbasis Pertanian Di Kelurahan Loto Ternate Barat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian Skala Likert dengan menggunakan wawancara dan kuesioner angket, dengan lokasi penelitian dilakukan di Kelurahan Loto Ternate Barat. Penentuan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan sampel aksidental sampel aksidental adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, terdapat 50 pengunjung Agrowisata Andalan Loto dijadikan sampel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik pengunjung yang berkunjung ke Agrowisata Andalan Loto paling dominan adalah perempuan 36 orang atau 72% yang berstatus mahasiswa 33 orang 66% dengan status perkawinan rata-rata belum menikah 36 orang atau 72%. Paling dominan dengan rentas usia 20-29 dengan persentase 78%. Persepsi pengunjung terhadap daya tarik Agrowisata Andalan Loto tertinggi adalah terhadap aksesibilitas dengan persentase 81% dengan kategori baik, diikuti dengan indikator pelayanan dengan kategori cukup baik dengan persentase 68%, indikator Penyediaan sarana dan prasarana dengan kategori cukup baik dengan persentase 67%, dan indikator penataan fungsi ruang dengan kategori cukup baik dengan persentase 68%. Persepsi pengunjung terhadap daya tarik Agrowisata Andalan Loto secara keseluruhan mendapat jumlah skor 117 dengan persentase 68% maka persepsi pengunjung terhadap daya tarik wisata Agrowisata Andalan Loto dalam kategori cukup baik.

**Kata Kunci:** Kelurahan Loto, Persepsi Pengunjung, Agrowisata Andalan Loto.

**NINARWATI SAMPULAWA, 04371911013 VISITORS PERCEPTION OF  
LOTO'S MAIN AGROTOURISM AS AN AGRICULTURAL-BASED  
TOURIST ATTRACTIONIN LOTO VILLAGE, WEST TERNATE.**

Supervisor: Mardiyani Sidayat, S.P.,M.A

Mila Fatmawati, S.Pd.,S.E.,M.SA

---

**SUMMARY**

Visitor perceptios of Agrowisata Andalan Loto area inseparable from various tourist attractions, including the arrangement of the function of the area, curity, area management, management of natural tourism products, services, provision of facilities and infrastructure and accessibility. The purpose of this study is to analyze visitor perceptions of Agrowisata Andalan Loto as an agricultural-based tourist attraction in loto village, west Ternate. The method used in this is likert scale research using interviews and questionnaires, with the location of the study being conducted in loto village west Ternate. Determination of the sample in this study using accidental samples accidental samples a sampling thechinque based on coincidence, the are 50 visitors to Agrowisata Andalan Loto as samples.

The results pf the showed that the characteristics of visitors who visited Agrowisata Andalan Loto were most dominantly women 36 people or 72% who were students 33 people 66% with an average married status of unmarried 36% people or 72% most dominant with an age range of 20-29 with a percentage of 78%. The highest visitor perception of the appeal of Agrowisata Andalan Loto was towards accessibility with a percentage of 81% in the good category, followed by service indicators with a fairly good category with a percentage of 68%, indicators of provision of facilities and infrastructure with a fairly good category with a percentage of 67% and indicators of spatial function arrangement with a fairly good category with a percentage of 68%. Visitor perceptions of the appeal of Agrowisata Andalan Loto as a whole received a score of 117 with percentage of 68%, so visitor perceptions of the appeal of Agrowisata Andalan Loto were in the fairly good category.

**Keywords:** Loto Sub-District, Visitor Perception, Mainstay Agrotouris