

**“PENGARUH SISTEM REKOMENDASI BERBASIS *ARTIFICIAL INTELLIGENCE* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* DENGAN MEDIASI EMOSI POSITIF”
(STUDI PENGGUNA *PLATFORM* SHOPEE DI KOTA TERNATE)**

SKRIPSI



Diajukan Oleh:
Abdul Haris Idris
NPM. 02042011045

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN
TERNATE
2024**