

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE* PADA
KAUM PRIA**

SKRIPSI

Konsentrasi Manajemen Pemasaran



Diajukan Oleh :

Alfandi Pakaya

NPM . 02042011119

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KHAIRUN

2023