

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, (2014) Pengaruh Kualitas Produk, Pengetahuan Produk Dan Keragaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian Produk Capra Latte.
- Aldini, Ahmad Feriyansyah & Sella Venanza (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Di Kota Pagar Alam.
- Al Irsyadi, Fatah *Yasin* & Nugroho. (2015). "Game Edukasi Pengenalan Anggota Tubuh dan Pengenalan Angka untuk Anak Berkebutuhan Khusus (ABK) Tunagharita berbasis Kinect", Prosiding SNATIF ke-2: Universitas Muhammadiyah Surakarta, Kartasura, Indonesi, hal: 13-20.
- Aghitsni Wanda Intan & Busyra Nur (2022), Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian Kendaraan Bermotor di Kota Bogor.
- Akbar Purnomo Setiady dan Usman Husaini. (2017). Metodologi Penelitian Sosial. Jakarta; PT. Bumi Aksara.
- Alfred (2013) Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.
- Arief Muhammad B (2017) Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Kosmetik Pria pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya". (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya).
- Angellice, & Irfan. (2022). *Pengaruh Maskulinitas Dan Influencer Laki-Laki Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Kulit Somethinc*, Proceeding Seminar Nasional Bisnis Seri VI.
- Assauri, S. (2002). Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Christy Jacklin Gerung, Janjte Sepang dan Sjendry Loindong (2017), Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada PT. Wahana Wirawan Manado Jurnal EMBA Vol (5) No (2).
- Charles Lamb, W.et.al. 2001. Pemasaran. Edisi Pertama, Salemba Empat: Jakarta
- Dewi (2013) Pengaruh Harga, Promosi Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Restoran Cepat Saji.
- Dewi, nurmala (2015) Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan Dan Nisbah Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi nasabah Di BTM Mentari Ngunutlungagung.

- Fachruniza, & Anggun. (2018), Hubungan Citra Wajah dengan Motivasi Menggunakan Skincare pada Mahasiswa Pengguna Skincare Di Universitas Muhammadiyah.
- Fahmi (2017) Pengaruh Pengetahuan Produk, Pemakaian Dan Pembelian Terhadap Proses Pengambilan keputusan Konsumen Menjai Nasabah Bank BNI Syariah.
- Firmansyah, M. A., & Mahardika, B. W. 2018. Pengantar Manajemen. Yogyakarta:Deepublish (Grup Penerbitan Cv. Budi Utama).
- Firmansyah, Aditya Ryan. "Pengaruh Pengetahuan Produk dan Persepsi Kualitas Terhadap Niat Beli Mobil Datsun Go Panca", Jurnal bisnis Manajemen, Vol.9 No.1, 2016.
- Fransiscus Xaverius Febrianto (2019), "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Melalui Media Sosial di Yogyakarta" Skripsi. Program Universitas Sanatha Drama, Yogyakarta.
- Ghozali,& Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. 25 Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, et al, 2014, Multivariate Data Analysis, New International Edition., New Jersey : Pearson.
- Hesti Ratnatiningrum, Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bakar Jenis Pertalite di Kota Yogyakarta (Yogyakarta: Univesitas SanathaDharma 2016),27 . skripsi
- Hernama, & Sri Hermawati. (2022). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Ms Glow Pada Konsumen Pria Di Kota Depok, Vol 16 Edisi 06
- lin nur Aisyah. 2018. Pengaruh *Store Atmosphere*, *Product Knowlage*, dan *Brand Image* Terhadap *Purchase Decision* Melalui *Word Of Mouth* (Studi pada konsumen ITS MILK di Kota Semarang)
- Indarto Cahya Yoesman am (2018) Pengaruh Pengetahuan Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Samsung di Kota Makassar.
- Irawan Verry (2011) PENGEMBANGAN MODEL PERILAKU KONSUMEN PRIA DALAM MEMBELI PRODUK PERAWATAN KULIT (SKIN CARE) DI INDONESIA.
- Juhari (2015) Perspektif Produk, Harga, Promosi, dan Merek dalam Keputusan Pembelian Smartphone Samsung.

- Kambali, Imam dan Syarifah, Ani. 2020. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Billionaire Store Bandung). Jurnal Bisnis dan Pemasaran, 10(1).
- Kasmir. 2009. Pengantar Manajemen Keuangan. Jakarta: Kencana
- Khumairo, Ninik Lukiana dan Kasno T.Kasim. 2018. Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kapal Api Di Lumajang. Progress Conference, Vol. 1, No. 1. E-ISSN : 2622 – 304X, P-ISSN : 2622 – 3031.
- Kurniawan, Robert dan Budi Yuniarto. 2016. Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R. Jakarta: K E N C A N A.
- Kristian, Deny dan Rita Widayanti. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Mahasiswa Kampus 1 Universitas Kristen Krida Wacana. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis, VOL. 16, NO. 1
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium. Jakarta: PT.Prehalindo.
- Kotler, Philip. 2005. Managemen Pemasaran, Edisi Kesebelas Jakarta:PT. Indeks KelompokGramedia.
- Kotler, Philip. 2008. Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Long, Y.L. & Chun, S.C. 2006. *The influence of the country-of-origin image, product knowledge and product involvement on consumer purchase decisions: an empirical study of insurance and catering services in Taiwan. Journal of Consumer Marketing* 23 (5) 248–265).
- Marlina (2022) Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Presepsi Harga dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Ms Glow Skincare di Kota Tomohon.
- McCarthy, Jerome, E.; Perreault, William D, 2003. Dasar-dasar Pemasaran, Edisi kelima, alih Bahasa : Agus Darma. Jakarta: Erlangga.
- Mila (2017) Pengaruh Harga, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu 2Beat.

- Muhammad Fakhru Rizky Nst dan Hanifa Yasin (2015). "Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia", *E journal Management*, Vol. 14 No.2, hlm. 1-8.
- Mulyana, Sri. 2021. Pengaruh Harga dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada Shopee di Pekanbaru. *Jurnal Daya Saing*, 7(2).
- Nitisusastro. 2013. Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan. Bandung : Alfabeta.
- Notoatmodjo S (2003). Pendidikan dan Perilaku Kesehatan. Jakarta : Rineka Cipta
- Nor (2012) Hubungan Konsep Diri Dan Minat Melakukan Perawatan Wajah Pada pria.
- Novizal Guntur & Rizal Alimuddin (2020), "Pengaruh Product Knowledge dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian dengan Brand Image sebagai variabel Moderasi (Studi pada konsumen mobil Wuling di Dealer Wuling Semarang)", *Proceeding SENDIU 2020* ISBN:978-979-3649-72-6
- Oktavenia, K. A. R dan Ardani, I. G. A. K. S. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(3).
- Perdani, D. P. (2009). Kepuasan body image pada mahasiswa yang menggunakan body piercing. *Jurnal Psikologi* Vol 7, No 1.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2014. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Buku 1. Edisi 9. Salemba Empat. Jakarta.
- Peter, J Paul & Olson Jerry C, *Consumer Behavior & Marketing Strategy* 7th Edition, McGrawHill International Edition, 2014.
- Purnomo H. 2010. Pengantar Pengendalian Hayati. C.V Andi Offset. Yogyakarta.
- Prasetyo, Budi. 2013. Trend Perawatan Wajah Pria. Tersedia di <http://www.tribunnews.com/lifestyle/2013/01/29/tren-perawatan-wajah-pria>. Diakses 16 Agustus 2019.
- Ristiyantri prasetijo, J. J. (2005). Perilaku Konsumen,. Yogyakarta: : ANDI,.
- Rosita dan Inne Satyawisudarini (2017) Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian konsumen Studi kasus pembelian online produk T-shirt samesame clothing.

- Sanny Hanjaya, "Pengaruh Kualitas Produk, Pengetahuan Produk Dan Keragaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian Produk Capra Latte Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol.1 No.2, (2016): 183.
- Santoso, S. (2010). Mastering SPSS 18. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2010). Consumer Behaviour (10th ed). New Jersey, Pearson Prentice Hall.
- Setiadi, J. Nugroho. 2008. Perilaku Konsumen. Edisi Revisi. Cetakan Pertama. Jakarta: Kencana.
- Siti Mayanfa`uni Al Ilhami dan Grendi Hendrastomo. Perawatan Kulit Wajah Sebagai Gaya Hidup Laki-Laki. Jurnal Pendidikan Sosiologi.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi, 33. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D. Bandung : IKAPIJ
- Lexy, Moleong. 2016. Metodologi Penelitian Kualitatif. 2016. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Sumarwan, U. (2004). Perilaku Konsumen. Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Swistinawati, I.G.A.N. (2009). Kecerdasan emosional pada pria metroseksual. Jakarta : Universitas Gunadarma
- Tjiptono, Fandy. 1997. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran, Edisi 3. Jakarta: Andi.
- Tjiptono & Chandra, G. (2012). Pemasaran Strategik. Edisi Kedua. Yogyakarta Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2014. Manajemen Jasa. Yogyakarta: Andi.
- Triguno, 1997, Budaya Kerja, Menciptakan Lingkungan Yang Kondusif Untuk Meningkatkan Produktivitas Kerja, Jakarta : Golden Teravon Press.
- Widowati (2018) Pengaruh pengetahuan Produk Tabungan, Reputasi Bank, dan Presepsi Nasabah Mengenai Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah.
- Yudiatmaja, Fridayana. 2013. Analisis Regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Yogi (2017) Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada 69 Jersey, Kota Bandung

