

ABSTRAK

Ardiano, 2024. Pengaruh Literasi Keuangan Dan *Financial Technology* Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z. Ketua Komisi: Hartaty Hadady, anggota komisi : Suratno Amiro.

Tujuan penelitian : (1) Untuk mengetahui Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z. (2) Untuk mengetahui Pengaruh *Financial Technology* Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari pengisian penyebaran kuesioner *online* melalui *gogle form*. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Khairun Ternate tahun 2020. Tehnik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Dengan rumus Slovin sehingga ditetapkan jumlah sampel 80 responden. Alat uji yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda (*multiple regresion*) dengan menggunakan *statistical for social scientiscs* (SPSS) sebagai alat uji statistik.

Hasil penelitian : (1) menunjukan bahwa Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z. (2) Variabel *Financial Technology* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap perilaku keuangan generasi Z. (3) Variabel Literasi Keuangan dan *Financial Technology* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Khairun Ternate tahun 2020.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, *Financial Technology* dan Perilaku Keuangan.

ABSTRACT

Ardiano, 2024. *The Effect of Financial Literacy and Financial Technology on Generation Z's Financial Behaviour.* Commission Chair: Hartaty Hadady, commission member: Suratno Amiro.

Research objectives: (1) To determine the effect of financial literacy on Generation Z financial behaviour. (2) To determine the effect of financial technology on Generation Z financial behaviour. This research uses quantitative methods. The data used in this study are primary data obtained from filling out the distribution of online questionnaires through Google form. The population in this study were students of the Faculty of Economics and Business, University of Khairun Ternate in 2020. The sampling technique in this study was purposive sampling. With the Slovin formula so that a sample size of 80 respondents was determined. The test tool used is multiple linear regression analysis (multiple regression) using statistical for social sciences (SPSS) as a statistical test tool.

Research results: (1) shows that Financial Literacy has a positive and partially significant effect on the Financial Behaviour of Generation Z. (2) Financial Technology variables have a positive and partially significant effect on the financial behaviour of generation Z in students of the Faculty of Economics and Business, Khairun University Ternate in 2020.

Keywords: *Financial Literacy, Financial Technology and Financial Behaviour.*