

**NURWANTI SUDIN, 04371911043 PENGARUH MODAL SOSIAL
TERHADAP PENDAPATAN PETANI CENGKEH(*Syzygium aromaticum*)
DI KELURAHAN KALAODI, KOTA TIDORE KEPULAUAN.**

Pembimbing : Dr. Natal Basuki, S.Pt,M.Si
: Mila Fatmawati, SPd.S.E.,M.SA

RINGKASAN

Cengkeh (*syzium aromaticum*) merupakan tanaman asli Indonesia yang berasal dari Wilayah Maluku Utara, Daerah penghasil Rempah utama dan penting dalam perekonomian di Indonesia. Produk utama cengkeh adalah bunga cengkeh atau dengan sebutan cengkeh. Sebagian besar cengkeh digunakan di indonesia sebagai bahan baku rokok kretek. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui variabel Kepercayaan, Partisipasi dan Tradisi Kebudayaan terhadap pendapatan pada petani Cengkeh. Data penelitian ini yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Jenis data yang diperlukan pada penelitian ini adalah data kualitatif dan kuantitatif. Metode pengambilan sampel yang dilakukan adalah sampel jenuh dengan jumlah responden sebanyak 97. Metode yang digunakan adalah analisis linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian dari tiga variabel tidak semua variabel berpengaruh signifikan terdapat 2 variabel yang berpengaruh signifikan yakni variabel Kepercayaan dan variabel partisipasi. Sementara variabel yang tidak berpengaruh signifikan yaitu tradisi kebudayaan.

Kata kunci : Kepercayaan, Partisipasi dan Tradisi Kebudayaan.

NURWANTI SUDIN, 04371911043 THE INFLUENCE OF SOCIAL CAPITAL ON THE INCOME OF CLOVE (*SYZYGIUM AROMATICUM*) FARMERS IN KALAODI VILLAGE, TIDORE ISLANDS CITY.

Mentor : Dr. Natal Basuki, S.Pt,M.Si
: Mila Fatmawati, SPd.S.E.,M.SA

SUMMARY

Cloves (*syzium aromaticum*) are native Indonesian plants originating from the North Maluku Region, a major spice producing area and important in the Indonesian economy. The main product of cloves is clove flowers or cloves. Most cloves are used in Indonesia as raw material for kretek cigarettes. This research aims to determine the variables of Trust, Participation and Cultural Traditions on the income of Clove farmers. The research data needed in this research is primary data and secondary data. The type of data required in this research is qualitative and quantitative data. The sampling method used was a saturated sample with a total of 97 respondents. The method used was multiple linear analysis.

Based on the research results of the three variables, not all variables have a significant effect, there are 2 variables that have a significant effect, namely the Trust variable and the participation variable. Meanwhile, the variable that does not have a significant effect is cultural tradition.

Keywords: Trust, Participation and Cultural Traditions.