

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Himawan.2019. Basic Scienti Seminar Seminar VII.FMPA Universitas Brawijaya Malang
- Arsiani dkk, (2020) dengan judul Analisis Saluran Pemasaran Pisang DI tampak Siring, Gianyar.
- Amilda,2020. Analisis Pemasaran Pisang di Indonesia di Kabupaten Malang. Skripsi.Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta
- Asmarantaka, R. W. (2019). Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing). IPB Press. Bogor.Jawa Barat.
- Ambarita, M. D dan S, Eva 2015.Identifikasi Karakter Morfologis Pisang Kepok (Musa acuminate L.) di Kabupaten Deli Serdang.program Studi Agroteknologi.Fakultas Pertanian.USU.Medan 20155.Jurnal Agroteknologi E – ISSN NO.2337- 6597 Vol. 4 No.1.Desember.2015. (586): 1911- 1924.
- Sayifullah, & Emmalian. 2018. Pengaruh Tenaga Kerja Sektor Pertanian Dan Pengeluaran Pemerintah Sektor Pertanian Terhadap Produk Domestik Bruto Sektor Pertanian Di Indonesia.
- Soebrantas, 2018 Analisis Pemasaran Jeruk Siam (Citrus Nobilis Lour Var) Di Desa Kuok Kecamatan Kuok Kabupaten Kampar.
- Elvira Putri Oksalia at.,al 2022. Efisiensi Pemasaran Beras Dengan Pendekatan Structure Conduct Performace.
- Amnimarlianda, 2018. “Analisis Saluran dan Efisiensi Pemasaran Jagung”.
- Cendy Claudia et.,al, 2018. “Analisis Pemasaran Jagung di Desa Dimembe Kecamatan Dimembe Kabupaten Minahasa Utara”.
- Daniel M,2002. Pengantar ekonomi pertanian. Bumi Aksara, Jakarta
- Ilahude, Mega Arta. 2019. “Analisis Sistem Pemasaran Kopra di Kabupaten Gorontalo (suatu studi di Kecamatan Limboto). Skripsi. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo.

- Moh Aris Pasigai, 2019. “Pentingnya Konsep dan Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Bisnis”
- Muhamad Arbi et.,al, 2018. “Analisis SALURAN DAN Tingkat Efisiensi Pemasaran Beras SemiOrganik di Kecamatan Rambutan Kabupaten Bayu Asin”.
- Noviantari Khairunnisa, 2020. Analisis Rantai Pasok dan Nilai Tambah Agroindustri Kopi Luwak di Provinsi Lampung. Jurnal Ilmu Agribisnis.
- Nur Kholik, Leonardo Budi Hasiholan et,al , 2017. “Analysis Of Marketing Channels On The Contribution Of Farmer Share Of Sweet Potato Product With The Termination Of Value Chain Value In Rural Village Bergas Kidul Kabupaten Semarang”.
- Irdha Yanti Musyawarah, Desi Idayanti et,al,2022. ‘Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju’
- Suprianto et.,al, 2021. “Analisis Biaya dan Margin Pemasaran Produk Agroindustri Olahan di Kota Mataram”.
- Yusril et.,al 2021. “Analisis Pemasaran Pisang Semeru (*Musaparadisiaca*).