

DAFTAR PUSTAKA

- Abik Fatoni , Dini Rochdiani dan Sudradjat (2017). Efisiensi Pemasaran Pepaya (Carica papaya L.) Varietas Celina IPB-9 (Suatu Kasus di Kecamatan Langensari Kota Banjar). Jurnal ilmiah mahasiswa AGROINFO GALUH, 4(!),506-513.
- Achirudin.2021.Analisis pemasaran bawang merah (Allium cepa L.) Lokasi Kecamatan Kayu Aro Kabupaten Kerinci.skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Jambi..
- Ahmad Sofanudin dan Eko Wahyu Budiman, 2017. Strategi pemasaran sari buah belimbing (Di P4S Cemara Sari Desa Karangsari). Jurnal Viabel Pertanian. (2017), 11(2)46-58.
- Aliyudin, Dudin, Dini Rochdiani, dan M. Nurdin Yusuf. 2017. Analisis Kelayakan Finansial Usahatani Pepaya California (carica papaya. L) (Studi Kasus Pada Petani Pepaya California di Desa Cidolog Kecamatan Cidolog Kabupaten Ciamis). Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH, 4(1), September 2017. hal. 619-623.
- Anindita.2014.pemasaran produk pertanian.Papyrus, Surabaya.
- Asya Utari, Don Setia Umbara dan Budhi Wahyu Fitriadi (2021). Saluran Pemasaran pepaya California di kelurahan Urug, Kecamatan Kawalu Kota Tasikmalaya. Jurnal Hexago,5(2),115-127
- Basu Swastha, Irawan.2008. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.
- Faisal Agimga.2018.Analisis pemasaran bawang merah Desa Umela kecamatan Blang Pegayon Kabupaten Gayo Lues.Skripsi.Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
- Feni Oktaviani.2023. Analisis efisiensi pemasaran pepaya di kabupaten Muaro Jambi. Skripsi.Fakultas pertanian Universitas Jambi
- Herwanti,2016 Analisis pemasaran durian di desa talang Mulya kabupaten pesawaran . Jurnal ilmiah ESAI, 10(1),64-70

- Kotler. 2002. Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium, Prehallindo, Jakarta.Solok. (1), 402–417.
- Kusuma, H. (2017). Analisis Pemasaran Jamur Merang Lembaga Mandiri Mengakar Masyarakat (Lm3) Agrina di Tanjong Paya Kecamatan Peusangan. Jurnal Sains Pertanian, 1(1), 210791
- Paizal, 2015. Meraih Sukses Budidaya Pepaya. Gramedia. Jakarta
- Rahim,dkk. DRW.2007. Ekonomi Pertanian.Penebar Swadaya,Jakarta.
- Setiaty, Ending Darma.2011.Produksi Buah Pepaya Varietas Callina (Carica papaya. L.) pada Kombinasi Pupuk Organik dan Anorganik Di Tanah Ultisol.
- Riza Rahimi Bachtiar, Abdul Holik, dan SWPJ Widakdo “Analisis Saluran Pemasaran Buah Naga Organik Di Desa Jambewangi, Kabupaten Banyuwangi” (2020). Jurnal AGRISEP: Kajian masalah sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis, 389-406.
- Sudiyono, A. 2004. Pemasaran Pertanian. Universitas Malang. Malang
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung : Alnfabeta.
- Suharno dan Yudi Sutarso. 2010. Marketing In Practice.Yogyakarta: Graha IlmuNugroho, Lucky, Wiwik Utami, Citra Sukmadilaga, and Tettet Fitrijanti. 2017. “The Urgency of Allignment Islamic Bank to Increasing the Outreach (Indonesia Evidence).” International Journal of Economics and Financial Issues 7(4): 283– 91
- Tri Wibowo (2022) Analisis saluran pemasaran pepaya California di Desa pulau Togor Kec amatan Serba Jadi Kabupaten serdang Berdagai. pJurnal ilmiah mahasiswa pertanian (JIMTANI), 2(2), 1-11
- Oentoro. 2010.Manajemen Pemasaran Modern. PT Laksbang Pressindo, Yokyakarta
- Yelfiarita, Purnamasari, A., & Darnetti. (2020). Analisis Saluran Pemasaran Bawang Merah di Kenagarian Sungai Nanam Kabupaten